

# JAARVERSLAG 2010 UNICEF NEDERLAND



unite for children

unicef 

## PAGINA      INHOUD

4	<b>VOORWOORD</b>
7	<b>HOOFDSTUK 1 WAAR STAAT UNICEF VOOR?</b>
7	1.1. <b>Onze missie en visie</b>
7	1.2. <b>Werken aan de Millenniumdoelen</b>
8	1.3. <b>Hulp aan allerarmsten is effectiever</b>
8	1.4. <b>Onze vijf speerpunten</b>
8	1.4.1. Zorg voor de allerkleinsten
9	1.4.2. Onderwijs
9	1.4.3. Bescherming
10	1.4.4. Hiv en aids
10	1.4.5. Samenwerking en lobby
10	1.5. <b>Onze toekomstplannen</b>
12	<b>HOOFDSTUK 2 HOE ZIJN WIJ GEORGANISEERD?</b>
13	2.1. <b>UNICEF Internationaal</b>
14	2.2. <b>UNICEF Nederland</b>
14	2.2.1. Organisatiestructuur
15	2.2.2. Bestuur en Toezicht
16	2.2.3. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
16	2.2.4. Vrijwilligers
16	2.2.5. Leden van de Raad van Toezicht
17	2.2.6. Klantcontacten
17	2.3. <b>Personeel</b>
18	2.3.1. Personeelsbeleid
18	2.3.2. Personeelsbestand
18	2.3.3. Ziekteverzuim
18	2.3.5. UNICEF Nederland als werkgever
19	2.4. <b>Risicomanagement</b>
20	2.5. <b>Verantwoordingsverklaring UNICEF Nederland 2010</b>
20	2.5.1. Toezicht houden, besturen en uitvoeren
21	2.5.2. Optimalisatie van bestedingen
22	2.5.3. Relaties met belanghebbenden
23	<b>HOOFDSTUK 3 WAT HEBBEN WIJ VOOR KINDEREN BEREIKT?</b>
24	3.1. <b>Onze programma's wereldwijd</b>
24	3.1.1. Sub Sahara Afrika
32	3.1.2. Europa en Centraal Azië
34	3.1.3. Zuid- en Midden Amerika
37	3.1.4. Zuid- en Oost Azië
39	3.1.5. Midden Oosten en Noord Afrika
41	3.2. <b>Noodhulp</b>
41	3.2.1. Na de aardbeving in Haïti
42	3.2.2. Na de overstromingen in Pakistan
43	3.2.3. UNICEF, noodhulp en de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)
43	3.2.4. Andere noodhulp
45	3.3. <b>Honger. Je moet er niet aan denken. Je moet er wat aan doen!</b>
45	3.4. <b>Sport geeft kinderen nieuwe kansen</b>
46	3.5. <b>Eindelijk een Kinderombudsman!</b>
47	3.6. <b>Een leerzaam jaar</b>

## PAGINA      INHOUD

<b>48</b>	<b>HOOFDSTUK 4 MET WIE WERKEN WIJ SAMEN?</b>
<b>49</b>	<b>4.1. Onze donateurs</b>
49	4.1.1. 2010: het introductiejaar van de DoeGoodies
50	4.1.2. Grote giften
50	4.1.3. UNICEF als erfgenaam
50	4.1.4. UNICEF Magazine vernieuwd
<b>50</b>	<b>4.2. Partnerships</b>
50	4.2.1. Extra steun van de Nationale Postcode Loterij
51	4.2.2. Vijf jaar samenwerking met ING
51	4.2.3. Djoser betreft haar klanten bij UNICEF
52	4.2.4. IKEA in actie voor onderwijs
52	4.2.5. Unique nieuwe partner van UNICEF
52	4.2.6. Middelen, kennis en geld van Wavin en Aqua for All
52	4.2.7. Eerste UNICEF Open
53	4.2.8. MKB'ers worden UNICEF Supporters
53	4.2.9. Procter & Gamble wil tetanus uitbannen
53	4.2.10. UNICEF en Stichting 2015
53	4.2.11. Starwood in actie op Amsterdamse grachten
<b>54</b>	<b>4.3. Overheid en samenleving</b>
54	4.3.1. Aandacht voor kwetsbare kinderen op Kleine Prinsjesdag
54	4.3.2. De lobby van UNICEF
<b>55</b>	<b>4.4. Kinderen en scholen</b>
55	4.4.1. Recordaantal deelnemers Nationale Spreekbeurtactie
56	4.4.2. Schooltv Weekjournaal uniek podium voor UNICEF
56	4.4.3. UNICEF Loop: rennen voor gezondheid en goede voeding
56	4.4.4. Les over UNICEF
<b>57</b>	<b>4.5. Onze vrijwilligers en ambassadeurs</b>
57	4.5.1. Onze vrijwilligers
57	4.5.2. Vrijwilligers in actie voor UNICEF
58	4.5.3. Bekende Nederlanders in actie voor UNICEF
60	4.6. Pers en media "Belangstelling waait gauw over"
60	4.7. We kunnen niet meer zonder social media
<b>62</b>	<b>HOOFDSTUK 5 HOE HEBBEN WIJ UW GELD BESTEED?</b>
<b>63</b>	<b>5.1. Toelichting op de Jaarrekening 2010</b>
63	5.1.1. Samenvatting ontwikkelingen in 2010
63	5.1.2. Opbrengsten uit eigen fondsenwerving
64	5.1.3. Opbrengsten uit acties van derden
64	5.1.4. Financiële baten
65	5.1.5. Doelbestedingen van UNICEF Nederland
65	5.1.6. Kosten fondsenwerving
66	5.1.7. Bestemmingsfondsen
66	5.1.8. Afdracht en reservering
<b>66</b>	<b>5.2. Vooruitzichten 2011</b>
<b>68</b>	<b>Jaarrekening</b>
<b>92</b>	<b>Accountantsverklaring</b>
<b>94</b>	<b>Inkomsten en uitgaven UNICEF Internationaal</b>

# VOORWOORD BIJ HET JAARVERSLAG 2010

**Kinderen hebben recht op een toekomst. UNICEF komt wereldwijd op voor het welzijn van kinderen. UNICEF**

**Nederland steunt dit werk met inzet en enthousiasme. Dat mogen we doen namens vele betrokken Nederlanders.**

Terecht vragen velen of we resultaat boeken voor kinderen en verantwoord omgaan met het geld dat ons wordt toevertrouwd. Want iedereen die bijdraagt aan ons werk, wil een betere toekomst voor kinderen. Daarom leggen we ook hier met genoeg verantwoordelijkheid af over onze inspanningen. Over de resultaten voor kinderen, over de opbrengsten en de kosten, over successen en geleerde lessen. In dit jaarverslag kiezen we daarvoor een nieuwe vorm. Voor het eerst bieden we ons jaarverslag online aan, met de mogelijkheid zelf artikelen te selecteren om te lezen en te printen. Zo kunnen we ons werk voor zoveel mogelijk mensen inzichtelijk maken, eigentijds, op maat en tegen lage kosten.

## Het gaat om de toekomst van kinderen

De belangrijkste vraag in een jaarverslag van UNICEF moet zijn: hoe gaat het wereldwijd met kinderen? Met Shubihul Mohammed, een straatjongen in Dhaka, Bangladesh? Met Ryan in een sloppenwijk in Kaapstad? Of met Zuleima in Guatemala, die haar leven begint met een achterstand omdat ze ondervoed is? Met de miljoenen kinderen die lijden onder de economische crisis die de zwaksten het eerst raakt? Het algemene beeld is dat hulp op vele terreinen helpt, maar dat de vooruitgang niet snel genoeg gaat. Met nog vier jaar te gaan wordt duidelijk dat de Millenniumdoelen in 2015 niet allemaal zullen worden bereikt. Gelukkig neemt de kindersterfte snel af, onder meer door succesvolle vaccinatiecampagnes en voedingshulp. Maar nog steeds halen zo'n zeven miljoen kinderen per jaar hun vijfde verjaardag niet. En dat is onacceptabel. Regeringsleiders hebben in het jaar 2000 beloften gedaan om hier wat aan te doen. Maar deze beloften worden niet allemaal waargemaakt. Bovendien groeit binnen landen de ongelijkheid en profiteren de armsten doorgaans het minst van hulpinspanningen. De kloof tussen arm en rijk neemt toe. UNICEF pleit bij regeringen voor de rechten van kinderen en helpt concreet om kinderen een betere start in het leven te geven.

## Haïti en Pakistan

2010 was een jaar met grote rampen. Een verwoestende aardbeving in Haïti leidde tot 220.000 doden. Ongeveer drie miljoen slachtoffers hebben hulp nodig om te overleven en bij de wederopbouw van huizen, scholen en het zoeken naar middelen

van bestaan. In Pakistan lieten overstromingen een spoor van vernieling achter. UNICEF is wereldwijd aanwezig en heeft de ervaring om zelf hulp te bieden en de internationale hulp te coördineren onder de vlag van de Verenigde Naties.

## Aandacht en steun aan het wereldwijde werk van UNICEF

Ook in 2010 heeft UNICEF Nederland het wereldwijde werk van UNICEF ondersteund. Wij vroegen tijdens het WK voetbal aandacht voor de kinderen in sloppenwijken in Zuid-Afrika en de mogelijkheden die sport biedt om kinderen weer op weg te helpen. Een elftal van bekende Nederlanders steunde ons daarbij in de actie Scoor mee voor UNICEF. Dit thema konden we ook belichten tijdens de UNICEF Open, het internationale gasten-nistoernooi in Rosmalen, dat vanaf 2010 onze naam voert. Een prachtig forum om het werk van UNICEF te belichten, zonder dat we voor de naamgeving betalen. Eind 2010 startten we een campagne om ondervoeding bij jonge kinderen tegen te gaan, met als motto: 'Honger. Je moet er niet aan denken. Je moet er wat aan doen!' Meer dan 260.000 kinderen in Guatemala kregen voedingshulp en de campagne loopt nog door.

Opkomen voor kinderen begint al bij kinderen zelf. Op meer dan 3.000 Nederlandse basisscholen hielden kinderen spreekbeurten over kinderrechten en het thema 'honger'. Zo'n 25.000 kinderen deden in vele plaatsen in Nederland mee aan de UNICEF Loop, georganiseerd door onze vrijwilligers. Vlak voor de derde dinsdag in september organiseerden we in de Ridderzaal samen met kinderen de Kleine Prinsjesdag. Een kinderkoningin las een troonrede voor die door kinderen was voorbereid. Deze werd overhandigd aan de voorzitter van de Tweede Kamer.

Kinderrechten gelden wereldwijd, dus ook in Nederland. Na een jarenlange lobby is er nu ook in ons land een Kinderombudsman. We volgden de regering kritisch als het gaat om de rechten van minderjarige asielzoekers en zijn betrokken bij het verbeteren van de omstandigheden voor kinderen in asielzoekerscentra. Bijvoorbeeld met een Fietsenplan, opgezet in samenwerking met de ANWB en het Centraal Orgaan opvang asielzoekers. Dit is nog maar een kleine greep uit het vele werk van UNICEF Nederland in 2010.

### Financiële bijdrage

In Nederland is een stevige discussie gaande over het werk van goede doelen. Er worden vragen gesteld over de resultaten en de kosten. Samen met de bezuinigingen door de overheid leidde dat tot het terugbrengen van het ontwikkelingsbudget. Anders dan veel van onze collega's heeft UNICEF Nederland daarvan gelukkig geen financiële schade ondervonden. Al onze inkomsten zijn afkomstig uit particuliere bronnen, zoals onze eigen donateurs en giftgevers, partnerschappen met het bedrijfsleven, de Nationale Postcode Loterij en de Samenwerken de Hulporganisaties. Onze eigen fondsenwerving stabiliseerde op 52 miljoen. De totale inkomsten van UNICEF Nederland bedroegen ruim 86 miljoen euro, mede door grote inkomsten uit de nationale acties voor Haïti en Pakistan. Bijna 77 procent daarvan konden we afdragen aan UNICEF Internationaal. Het overige deel werd besteed voor onze activiteiten in Nederland en voor de kosten voor de fondsenwerving en de organisatie. Het is vooral verheugend dat het aantal vaste donateurs in 2010 met ruim 10 procent toenam tot boven de 340.000. Dit groeiende aantal leden weerspiegelt de betrokkenheid van Nederlanders bij ons werk voor kinderen – in weerwil van sombere verhalen over draagvlak voor internationale samenwerking.

### Unite for Children

UNICEF Nederland is veel meer dan een kantoor met bijna honderd betrokken medewerkers. We maken deel uit van een brede beweging van honderdduizenden mensen. Daaronder bevinden zich ook de ruim 4.000 vrijwilligers die zich met hart en ziel voor UNICEF inzetten. Ze geven lezingen en gastlessen, organiseren evenementen, benaderen bedrijven en verkopen kaarten en cadeaus. We zien daarbij dat sommige ouderen – vaak na vele jaren toewijding – ermee stoppen, maar verheugen ons ook in de aanwas van jongere vrijwilligers. Onder onze vrijwilligers bevinden zich ook vele bekende Nederlanders die hun talent en naam voor UNICEF inzetten. In 2010 versterkten actrice en presentatrice Nicolette van Dam en presentatrice Renate Verbaan onze kring van ambassadeurs. Het belangeloze werk van onze ambassadeurs helpt enorm om onze boodschap met gezag en creativiteit uit te dragen.

Ook onze partnerschappen met bedrijven verbreden de kring van actieve mensen rond UNICEF. Het wereldwijde partnerschap met ING bestond in 2010 vijf jaar. In totaal een half miljoen kinderen gingen in deze periode naar school, dankzij de inzet van duizenden medewerkers van ING. De samenwerking met de Nationale Postcode Loterij leverde niet alleen een enorme financiële bijdrage op, maar gaf ons ook een platform om het werk van UNICEF te belichten. Op televisie, tijdens een concert bij Sail Amsterdam en in de publicaties van de Natio-

nale Postcode Loterij. Ook onze Raad van Toezicht bestaat uit actieve, ervaren, onafhankelijke leden, die vrijwillig hun tijd geven om toezicht te houden op de directie van de organisatie, het beleid en de financiën. Deze kritische blik van buiten de organisatie helpt directie en medewerkers hun werk zo goed mogelijk te doen.

Dit jaarverslag is een goede plaats om alle betrokkenen bij het werk van UNICEF voor kinderen hartelijk te danken!

### Een lerende organisatie

Ons werk vraagt grote inzet en professionaliteit. Daarom ontwikkelen we ook voortdurend onze medewerkers en organisatie. We bedenken nieuwe, creatieve acties om mensen aan te spreken en leren van wat er niet goed ging. In 2010 startten we intern de UNICEF Academy. Deze heeft tot doel de kennis van onze medewerkers van het werkkterrein van UNICEF te vergroten. In september 2010 opende de minister van Jeugd en Gezin de UNICEF Academy. In het afgelopen jaar hebben we een start gemaakt met het professionaliseren en aanpassen van onze organisatie, zodat we de 'klant' centraal stellen en integraal communiceren - onder meer in thematische jaarcampagnes. UNICEF is in Nederland bij velen bekend. Dat biedt ons vele mogelijkheden, maar geeft ook risico's in een omgeving die ons kritisch volgt. Daarom geven we ons beleid zorgvuldig vorm, zijn open over onze financiën en resultaten en zijn alert op berichten over ons werk en onze organisatie in de (sociale) media. Maar verreweg het belangrijkste is dat we ons werk goed en met veel inzet doen. Want het is hard nodig: concrete resultaten boeken voor alle kinderen, overal en altijd.

Namens UNICEF Nederland,

**Ingrid Visscher**, *operationeel directeur*

**Jan Bouke Wijbrandi**, *algemeen directeur*

# HOOFDSTUK 1



# WAAR STAAT UNICEF VOOR?

**UNICEF wil een betere wereld voor kinderen realiseren. Een wereld waarin hun rechten overal ter wereld gewaarborgd zijn. Het internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind vormt daarbij onze basis. Wij roepen overheden op om de positie van kinderen wereldwijd te bevorderen. Daarnaast zetten wij ons in voor betere zorg (voor schoon drinkwater, sanitaire voorzieningen, voeding en tegen ziektes als malaria, hiv en aids), goed onderwijs en bescherming van kinderen tegen geweld.**

## 1.1. Onze missie en visie

UNICEF streeft naar het behalen van de Millenniumdoelstellingen die de internationale gemeenschap voor 2015 heeft gesteld. Maar dat kunnen we niet alleen. Voor het bereiken van onze doelen hebben we iedereen nodig: particulieren, overheden en bedrijven. UNICEF wil zoveel mogelijk mensen in beweging krijgen om gezamenlijk aan een betere wereld voor kinderen te werken. Dat is onze missie, daar staan we voor.

### Missie

Wij zijn er voor alle kinderen, overal en altijd. Dat doen we door:

- financiële steun te geven aan het werk van UNICEF Internationaal om de situatie van kinderen wereldwijd duurzaam te verbeteren
- rechtstreeks steun te geven aan speciale programma's voor kwetsbare kinderen
- draagvlak voor de rechten van kinderen en het werk van UNICEF te creëren in Nederland bij overheid, politiek, particulieren en bedrijven
- op te komen voor de rechten van kinderen in Nederland

### Visie

UNICEF vindt dat alle kinderen in de wereld kind moeten kunnen zijn en op moeten kunnen groeien tot volwaardige volwassen burgers. Dat kan alleen als we ervoor zorgen dat hun rechten gerespecteerd worden en dat hun welzijn prioriteit heeft. Elk kind moet de zorg en bescherming krijgen die het nodig heeft om gezond op te groeien, elk kind moet naar school kunnen gaan om zich te kunnen ontwikkelen en om weerbaar te worden. Elk kind heeft recht op bescherming tegen gevaar en uitbuiting.

### Doelstelling

Het werk van UNICEF is gebaseerd op het internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind en op de Millennium Development Goals (MDG's). UNICEF Nederland heeft een tweeledige doelstelling, die we in onze visienota 'UNICEF in Beweging'

hebben neergelegd. We zetten ons in om zoveel mogelijk fondsen te werven voor het werk van UNICEF Internationaal. Tegelijkertijd willen we zoveel mogelijk mensen in beweging brengen om het welzijn van kinderen wereldwijd te verbeteren. Het is onze overtuiging dat we door nadrukkelijk op deze beide doelstellingen in te zetten de situatie voor kinderen wereldwijd duurzaam kunnen verbeteren.

## 1.2. Werken aan de Millenniumdoelen

In 2000 spraken regeringsleiders van 189 landen af om de belangrijkste wereldproblemen aan te pakken. Samen stelden zij acht Millenniumdoelen op die vóór 2015 behaald moeten zijn. UNICEF helpt overheden deze doelen te realiseren.

De Millenniumdoelen op een rij

1. Het aantal mensen dat moet rondkomen van minder dan één dollar per dag is 50 procent lager dan in 1990 en het percentage van mensen met honger is gehalveerd
2. Alle jongens en meisjes volgen basisonderwijs
3. De ongelijkheid tussen jongens en meisjes, mannen en vrouwen, is verdwenen
4. Het sterftecijfer onder kinderen jonger dan vijf jaar is tweederde lager dan in 1990
5. Het sterftecijfer onder zwangere vrouwen en jonge moeders is driekwart lager dan in 1990
6. De verspreiding van hiv, malaria en tbc is gestopt
7. Het aantal mensen dat schoon drinkwater heeft, is verdubbeld
8. Rijke landen hebben handelsbelemmeringen voor arme landen opgeheven en hun schuldenlast verlicht.

Op de website van UNICEF Nederland vindt u meer uitleg over onze bijdrage aan de Millenniumdoelen.

### 1.3. Hulp aan allerarmsten is effectiever

Regeringen en hulporganisaties doen hun best om de Millenniumdoelen te bereiken. En er is al veel bereikt. De kindersterfte is afgenomen, steeds meer mensen hebben toegang tot schoon water en meer kinderen dan ooit gaan naar school. Maar ondanks alle inspanning, zullen niet alle doelstellingen voor 2015 worden bereikt. UNICEF is ervan overtuigd dat we, als we ons meer richten op de allerarmste kinderen, uiteindelijk meer zullen bereiken.

De kloof tussen arm en rijk neemt toe. Het lijkt erop dat degenen die binnen de landen beter af zijn, ook het meeste van hulpprogramma's profiteren. Ook al zijn niet alle Millenniumdoelen [link nr. 3.1] haalbaar in het streefjaar 2015, we kunnen meer bereiken als we voor een andere aanpak kiezen.

Nieuwe aanpak

Anthony Lake, directeur van UNICEF Internationaal sinds mei 2010, is de motor achter deze nieuwe aanpak waarmee we aanzienlijk meer resultaat voor kinderen kunnen gaan bereiken. UNICEF gaat zich daarom meer richten op de allerarmste kinderen, die meestal moeilijk bereikbaar zijn voor de hulpverlening. UNICEF onderzocht wat het effect zou zijn als we ons meer richten op de allerarmsten. De resultaten zijn spectaculair en staan in het rapport 'Narrowing the Gaps to meet the Goals' [link naar pdf]. "Uit het onderzoek blijkt dat we veel meer kinderen kunnen redden, als we ons richten op de meest kwetsbare kinderen in afgelegen gebieden," aldus Anthony Lake.

#### Extra impuls

Ons werk richten wij op de volgende hoofdthema's:

1. Zorg voor de allerkleinsten
2. Onderwijs
3. Hulp aan kinderen op het gebied van hiv en aids
4. Bescherming van kwetsbare kinderen
5. Samenwerking en lobby

Ook in noodsituaties bieden wij hulp, waarbij deze vijf thema's voor ons centraal staan.

Alle thema's dragen bij aan de Millenniumdoelen, maar krijgen een extra impuls door onze aandacht voor de meest kwetsbaren. Mede door het niet halen van alle doelen in 2015, blijft er meer dan genoeg werk te doen. UNICEF kan dat uiteraard niet alleen. "We hopen dat anderen ons voorbeeld volgen," zegt Lake.

### 1.4. Onze vijf speerpunten

#### 1.4.1. Zorg voor de allerkleinsten

*Kinderen kunnen niet zonder goede voeding, schoon water en toegang tot zorgvoorzieningen. Wereldwijd neemt de kindersterfte ieder jaar af, maar grote verbeteringen blijven nodig. Bijvoorbeeld om te voorkomen dat jaarlijks twee miljoen kinderen sterven aan ziektes, terwijl ze met een eenvoudige inenting geholpen kunnen worden.*

#### Waarom komt UNICEF in actie?

- Iedere 30 seconden sterft een kind aan malaria.
- Een op de vier kinderen wereldwijd is ondervoed.
- 1,5 miljoen kinderen per jaar overlijden door het drinken van vuil drinkwater.
- Ieder jaar sterven een half miljoen vrouwen tijdens of vlak na de bevalling.

#### Wat doet UNICEF?

1. Steun bieden aan regeringen bij het opstellen van een nationaal gezondheidsbeleid.
2. Opzetten van grote inentingscampagnes voor kinderen. Jaarlijks beschermen we zo miljoenen kinderen tegen polio, mazelen, kinkhoest, tuberculose, tetanus en difterie. Daarnaast zorgt UNICEF ervoor dat het inenten van kinderen onderdeel wordt van de nationale, reguliere gezondheidszorg.
3. Hygiënevoorlichting aan zwangere vrouwen. We promoten borstvoeding en helpen moeders die moeite hebben met het geven van borstvoedingen bij het voeden.
4. Zwangere, hiv-positieve vrouwen helpen om gezonde baby's te krijgen. Met de juiste medicatie hebben deze moeders 98 procent kans op een baby zonder hiv.
5. Op grote schaal klamboes, vitamine A en voedingssupplementen aan kinderen verstrekken en foliumzuur aan zwangere vrouwen.
6. Zorgen voor veilig drinkwater en schone toiletten voor kinderen op bijvoorbeeld scholen. Kinderen en hun moeders leren hoe belangrijk hygiëne is.

Een goede start voor een kind is een gezonde start. UNICEF wil dat ieder kind opgroeit met goede voeding, veilig drinkwater, de juiste zorg en vaccinaties tegen gevaarlijke kinderziektes.

UNICEF Nederland levert aan UNICEF Internationaal een bijdrage voor de financiering van hulpprogramma's op het gebied van zorg.



### 1.4.2. Onderwijs

Onderwijs is de sleutel tot de ontwikkeling van een kind én van een samenleving. Goed onderwijs geeft kinderen de kans om iets van hun leven te maken. Wie onderwijs volgt, leert zelfstandig te functioneren en kan kennis doorgeven aan volgende generaties.

#### Waarom komt UNICEF in actie?

- Wereldwijd gaan ruim 100 miljoen kinderen niet naar school. Meer dan de helft daarvan zijn meisjes. Wij willen dat alle kinderen (dus jongens én meisjes) naar school gaan.
- Van bovengenoemd aantal gaan 60 miljoen kinderen niet naar school door oorlog, politieke onrust of een natuurramp.

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF helpt wereldwijd bij het opzetten van onderwijsprogramma's. In onze programma's besteden we specifiek aandacht aan basisonderwijs voor meisjes. Want juist door onderwijs leren meisjes voor zichzelf op te komen, hebben ze betere toekomstkansen en laten ze hun eigen kinderen ook naar school gaan. Onze programma's bestaan uit de volgende activiteiten:

1. Zorgen voor kindvriendelijke scholen. We bouwen ruim opgezette gebouwen met drinkwater, schone toiletten en helpen met inspirerende, interactieve lessen met goed lesmateriaal.
2. Trainen van leerkrachten.
3. Zorgen dat meer meisjes naar school gaan door scholen 'meisjesvriendelijk' te maken. Dat doen we door bijvoorbeeld aparte toiletten te maken en te zorgen dat tienermoeders les kunnen krijgen. Ook geven we voorlichting aan de gemeenschap over het belang van onderwijs voor meisjes.
4. Kindarbeiders opsporen. Ouders en werkgevers overtuigen dat kinderen een beter leven krijgen met onderwijs. We zetten speciale schooltjes op om voormalige kindarbeiders bij te scholen, zodat ze kunnen doorstromen naar gewone scholen.
5. In noodsituaties, rampgebieden of vluchtelingenkampen verspreiden we school-in-a-box kits. Dit is een doos vol schoolmaterialen waarmee een leraar een schooltje kan beginnen, ongeacht de locatie en de omstandigheden.

UNICEF Nederland levert aan UNICEF Internationaal een bijdrage voor de financiering van hulpprogramma's op het gebied van onderwijs.

### 1.4.3. Bescherming

Opgroeien in extreme armoede, in oorlogsgeweld of als kindarbeider in een fabriek: voor miljoenen kinderen is het de dagelijkse realiteit.

#### Waarom komt UNICEF in actie?

- Er zijn naar schatting 150 miljoen kinderen die werken, vaak onder zware omstandigheden.
- Elk jaar zijn meer dan 1,2 miljoen kinderen slachtoffer van kinderhandel en seksueel misbruik.
- Er zijn wereldwijd meer dan 250.000 kindsoldaten.

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF creëert een veilige omgeving voor kinderen en beschermt hen tegen geweld, uitbuiting, mishandeling en discriminatie. Dat doen wij op de volgende manieren:

1. Toezien dat alle landen goede wetten en regels hebben om kinderen te beschermen. Het Internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind is daarbij leidend.
2. Het voorkomen van meisjesbesnijdenis, kindhuwelijken, achterstelling van meisjes en andere vormen van kinderdiscriminatie of –mishandeling door het geven van voorlichting en scholing.
3. Kinderarbeid uitbannen, bijvoorbeeld door te lobbyen bij overheden en bedrijven. En door ouders te overtuigen dat hun kind een betere toekomst krijgt als het naar school gaat.
4. Niet-geregistreerde kinderen zijn extra kwetsbaar omdat zij voor overheden formeel niet bestaan en daardoor bepaalde rechten ontberen, zoals het recht op onderwijs. We streven er daarom naar dat alle kinderen na hun geboorte zoveel mogelijk worden geregistreerd.
5. Vrouwen en kinderen in oorlogsgebieden steunen met basisvoorzieningen.
6. Samen met andere organisaties het rekruteren van kindsoldaten voorkomen en (voormalige) kindsoldaten helpen met hun terugkeer in de maatschappij.
7. Samen met andere organisaties en overheden helpt UNICEF kinderen die geen ouderlijke zorg krijgen. Kinderen die door een conflict of natuurramp van hun ouders zijn gescheiden, worden zoveel mogelijk met hun familie herenigd.

UNICEF vecht voor kinderen met directe hulp en via pleitbezorging. Directe hulp bestaat bijvoorbeeld uit de opvang van straatkinderen en de re-integratie van ex-kindsoldaten. Daarnaast lobbyt UNICEF bij regeringen om tot afspraken en verdragen te komen die zorgen voor betere bescherming van kinderen.

UNICEF Nederland levert aan UNICEF Internationaal een bijdrage voor de financiering van hulpprogramma's op het gebied van bescherming.

#### 1.4.4. Hiv en aids

*Kinderen kunnen op verschillende manieren worden getroffen door hiv en aids. Bijvoorbeeld als hun ouders ziek worden en verpleegd moeten worden, of als ouders overlijden en de kinderen als wees achterblijven. Kinderen kunnen ook zelf hiv krijgen en ziek worden.*

#### Waarom komt UNICEF in actie?

- Wereldwijd verloren sinds het begin van de aidsepidemie 16,6 miljoen kinderen één of beide ouders aan aids.
- Jaarlijks bevallen ongeveer 1 miljoen vrouwen met hiv zonder dat ze daarbij medische zorg krijgen voor henzelf of hun baby.
- Elk jaar worden 370.000 kinderen onder de 15 jaar besmet met hiv, vooral via hun moeder.
- Naar schatting zijn 2,5 miljoen kinderen onder de 15 jaar hiv-positief.

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF richt zich op het voorkomen van hiv bij jongeren, het voorkomen van hiv-overdracht van moeder op kind, het beschikbaar maken van aidsmedicijnen voor kinderen én het beschermen van kinderen tegen de gevolgen van hiv en aids. Dat doen we als volgt:

1. Zwangere vrouwen informeren hoe ze hiv-overdracht op hun kind kunnen voorkomen.
2. Zwangere vrouwen stimuleren zich te laten testen, het regelen van de verstrekking van aidsremmers en goede verzorging rond de bevalling.
3. Zorgen dat een baby van een hiv-positieve moeder zo snel mogelijk (vanaf zes weken) wordt getest op hiv. Een vroege diagnose kan het verschil maken tussen leven en dood.
4. Lokale initiatieven steunen om taboes rond hiv en aids te doorbreken, zodat mensen zich laten testen en behandelen, en waardoor ze niet verstoten worden uit hun gemeenschap.
5. Samen met lokale netwerken kinderen helpen die te maken hebben met hiv en aids. Bijvoorbeeld omdat ze één of beide ouders aan aids hebben verloren, of omdat ze zelf seropositief zijn. We zorgen onder meer voor scholing en goede zorg.
6. Voorlichting geven aan jongeren – bijvoorbeeld door leeftijdsgenoten op scholen – over hoe ze hiv kunnen voorkomen.

Hiv-overdracht van moeder op kind is goed te voorkomen. Met de juiste medicijnen en zorg rond de bevalling hebben baby's 98 procent kans om gezond ter wereld te komen. Het testen van baby's kan al vanaf zes weken. Dat maakt een juiste behandeling direct mogelijk.

UNICEF Nederland levert aan UNICEF Internationaal een bijdrage voor de financiering van hulpprogramma's op het gebied van hiv en aids.

#### 1.4.5. Samenwerking en lobby

*Veel verbeteringen voor kinderen beginnen met beter beleid en afstemming op internationaal en nationaal niveau. Daarom vormen samenwerken en het beïnvloeden van beleid een belangrijk onderdeel van het werk van UNICEF.*

UNICEF werkt samen met regeringen, beleidsmakers, (internationale) hulporganisaties, universiteiten, bedrijven, dorps- en hoofden, leraren, politieagenten, ouders en kinderen. Als VN-organisatie beschikken we over wereldwijde ervaring en kennis op het gebied van kinderrechten. Maar zorgen dat die rechten worden nageleefd, kunnen we niet alleen.

1. Wij zijn – als belangenbehartiger van kinderrechten – een belangrijke schakel tussen kinderrechtenorganisaties, internationaal, nationaal en lokaal.
2. Als VN-organisatie krijgen we veel voor elkaar op hoog niveau, zoals een dialoog met een regering. Zo lukt het UNICEF een staakt-het-vuren af te kondigen tijdens een oorlog om alle kinderen in een land te vaccineren. Ook lobbyen we bijvoorbeeld op internationaal niveau voor betere afstemming van de wetten om kinderhandel te voorkomen. Parallel daaraan gaan we op lokaal niveau aan de slag met het opleiden van douanepersoneel en politieagenten en met het geven van voorlichting aan de bevolking.

UNICEF Nederland levert aan UNICEF Internationaal een bijdrage voor de financiering van hulpprogramma's op het gebied van samenwerking en lobby.

### 1.5. Onze toekomst plannen

*UNICEF werkt wereldwijd aan een betere wereld voor kinderen. Daarbij worden belangrijke successen geboekt, zoals het bestrijden van ziekten, het verbeteren van de onderwijsmogelijkheden, het terugdringen van kindersterfte en het vergroten van toegang tot drinkwater.*

Om duurzame successen te kunnen blijven realiseren, is een grotere inzet van de wereldgemeenschap nodig. Zeker in een tijd van economische crisis en teruglopende overheidsbijdragen. Het is de taak van UNICEF om ervoor te zorgen dat we hierdoor geen stappen achteruit gaan zetten, maar dat we vooruit blijven gaan. Daarom moeten we bedrijven en particulieren ervan overtuigen dat hun bijdrage meer dan ooit nodig is en ertoe doet. Ook moeten we overheden blijven wijzen op hun verantwoordelijkheden ten opzichte van kinderen.

### UNICEF in de Nederlandse samenleving

Via internationale samenwerking helpt de Nederlandse overheid kinderen in de hele wereld. Maar door de bezuinigingen staat deze hulp onder druk. Juist in economisch slechtere tijden is hulp aan kinderen van levensbelang. En juist daarom willen wij in Nederland mensen in beweging brengen om samen met ons te werken aan en te pleiten voor een betere wereld voor kinderen. Onze slogan is niet voor niets 'Unite for Children'. Bij deze beweging kan iedereen zich aansluiten: volwassenen, kinderen, bedrijven, collega's in de sector én de Nederlandse overheid.

Om wereldwijd duurzame resultaten voor kinderen te bereiken zijn effectieve, efficiënte en vernieuwende initiatieven nodig. Ook in onze eigen organisatie. UNICEF Nederland streeft daarbij naar meer draagvlak en meer inkomsten om de wereldwijde hulpprogramma's van UNICEF Internationaal te steunen. In de begroting voor 2011 staat dat we 71,4 procent van al onze opbrengsten aan UNICEF Internationaal willen overmaken. Dit staat gelijk aan een groei naar 55,8 miljoen euro.

### Campagnes, donateurs en partners

Tot de zomer van 2011 voeren we de in 2010 gestarte campagne tegen ondervoeding. In november start een campagne tegen kinderuitbuiting. Met beide campagnes willen we de samenleving bewust maken van wat UNICEF doet om de schrijnende situatie waarin veel kinderen wereldwijd verkeren te verbeteren.

- We blijven nieuwe donateurs werven en leggen daarnaast een focus op het behoud van bestaande donateurs. Hiervoor maken we onder meer gebruik van innovatieve manieren van fondsenwerving via het online kanaal.
- We gaan de samenwerking met strategische partners inhoudelijk verdiepen. Hierbij houden we rekening met de hoofdactiviteiten van de bedrijven waarmee we samenwerken en maken we gebruik van de daarin aanwezige expertise.
- We betrekken het midden- en kleinbedrijf bij de beweging voor kinderen, door het aantal MKB Supporters verder uit te breiden.

### Samenwerking

Door samen te werken met collega-organisaties in Nederland kunnen we het draagvlak voor kinderen en hun rechten binnen samenleving en politiek versterken.

- Samen met Defence for Children publiceren we het Jaarbericht Kinderrechten.
- We doen onderzoek naar de situatie van kinderen in de voormalige Nederlandse Antillen en Aruba. Zo kunnen we zien

welke kinderen daar het meest kwetsbaar zijn en kunnen we de hulp aan kinderen daar helpen verbeteren.

- We steunen de nieuwe Kinderombudsman in zijn werk voor kwetsbare kinderen in Nederland.
- UNICEF Nederland vult haar webactiviteiten aan met een speciaal online platform voor kinderen. Hierop kunnen kinderen leren over kinderrechten, zelf een actieve rol vervullen en hun stem laten horen.
- In samenwerking met de Rijksuniversiteit Leiden werken we aan het realiseren van een internationale leerstoel Kinderrechten.
- Voor de tweede keer zijn we naamgever van het UNICEF Open, het internationale grastennistoernooi in Rosmalen. We krijgen daar – dankzij de sponsors - volop de ruimte om aandacht te vragen voor ons werk.

### Professionalisering

Om deze ambities op het gebied van groei en innovatie waar te kunnen maken, is het nodig om de in 2010 ingezette professionalisering van onze organisatie in 2011 voort te zetten.

- We ontwikkelen de competenties van onze medewerkers, zodat we de juiste vaardigheden in huis houden en verder ontwikkelen.
- We verbeteren onze managementinformatie en versterken onze ICT.
- We zetten onze doelgroepen centraal en stemmen onze activiteiten beter op hun behoeftes af. UNICEF Nederland wordt een 'marktgerichte' organisatie.
- We bevorderen de samenwerking tussen de verschillende teams en voegen de verschillende communicatiefuncties samen in een afdeling. Hiermee versterken we de geïntegreerde communicatie.

# HOOFDSTUK 2



# HOE ZIJN WIJ GEORGANISEERD?

**UNICEF Nederland is een van de 36 'nationale comités' die in de meer ontwikkelde landen UNICEF Internationaal vertegenwoordigen. Deze nationale comités zetten zich actief in om mensen in beweging te brengen voor de verbetering van de positie van kinderen wereldwijd. Zij werven fondsen om de hulpprogramma's van 155 UNICEF-veldkantoren in de hele wereld te financieren. En zij lobbyen in eigen land voor naleving van het Kinderrechtenverdrag.**

## 2.1. UNICEF Internationaal

*UNICEF komt wereldwijd op voor de rechten van alle kinderen. Het laat zich leiden door het op 20 november 1989 door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties aangenomen Verdrag voor de Rechten van het Kind. Dit verdrag is door 193 VN-lidstaten geratificeerd. UNICEF combineert concrete hulp met politieke lobby: een effectieve aanpak. Als gezaghebbende VN-organisatie spreekt UNICEF overheden en beleidsmakers aan op hun verantwoordelijkheid om kinderrechten te respecteren.*

### Hoofdkantoor in New York

Het hoofdkantoor van UNICEF Internationaal is gevestigd in New York. De Amerikaan Anthony Lake - die eind vorig jaar een bezoek bracht aan UNICEF Nederland - staat sinds mei 2010 aan het hoofd van de internationale UNICEF-organisatie. Veldkantoren in 155 landen voeren de hulpprogramma's uit.

### De rol van UNICEF Nederland

UNICEF Nederland is één van de 36 Nationale UNICEF Comités. We werven fondsen voor het werk van UNICEF Internationaal, pleiten bij de overheid voor de naleving van kinderrechten en geven in Nederland aan kinderen en volwassenen voorlichting over het werk van UNICEF en de rechten van het kind.

### Speerpunten

UNICEF is in 155 landen actief met hulpprogramma's die gericht zijn op zorg voor de allerkleinsten, onderwijs, bescherming, bestrijding van Hiv en aids, en de samenwerking en lobby voor kinderrechten. Met deze speerpunten wil UNICEF bijdragen aan het behalen van de Millenniumdoelen [link nr. 3.1]. Naast hulp gericht op structurele verbetering van de kinderrechten, geeft UNICEF ook noodhulp bij (natuur)rampen, oorlogen en andere crises. UNICEF krijgt geen financiële steun van de Verenigde Naties voor haar werk. Zij is volledig afhankelijk van vrijwillige bijdragen van regeringen, bedrijven en particulieren

### Inkomsten UNICEF Internationaal

De totale inkomsten van UNICEF Internationaal in 2010 bedroegen 3.682 miljoen US dollar. In 2009 was dat 3.256 miljoen US dollar. In 2010 ontving UNICEF Internationaal van dit totale bedrag 57 procent van overheden, 32 procent van de particuliere sector en 11 procent aan overige bijdragen.

In 2010 zijn de inkomsten van UNICEF Internationaal 13 procent hoger uitgekomen ten opzichte van 2009. Deze toename in 2010 komt voornamelijk door de bijdragen voor de hulpacties in Haïti en Pakistan.

### Uitgaven UNICEF Internationaal

De totale uitgaven van UNICEF Internationaal in 2010 bedroegen 3.653 miljoen US dollar, tegen 3.298 miljoen US dollar in 2009. Hiervan werd 92 procent (3.355 miljoen) besteed aan de ondersteuning van programma's voor kinderen wereldwijd. In 2009 was dit nog 89 procent.

Er is 5 procent (176 miljoen US dollar) besteed aan uitvoeringskosten die niet direct zijn terug te voeren op één programma of project. Hieronder vallen bijvoorbeeld personeels-, reis- en materiaalkosten. Daarnaast is 3 procent (122 miljoen US dollar) ingezet voor management- en administratiekosten, die worden gemaakt bij de kantoren in New York en Genève.

Binnen UNICEF worden opbrengsten onderverdeeld in 'algemene middelen' ('regular resources') en 'geoordeelde middelen' ('other resources'). Onder de 'regular resources' worden fondsen verstaan die niet zijn geoordeeld voor specifieke programma's, thema's of landen. De 'other resources' zijn door de donoren wel geoordeeld voor specifieke programma's, thema's of landen. De totale inkomsten van UNICEF Internationaal in 2010 (3.682 miljoen US dollar) bestonden in 2010 voor 26 procent uit 'regular resources' en voor 74 procent uit 'other resources'. In 2009 was dit nog respectievelijk 33 en 67 procent. De daling van de 'algemene middelen' is onder andere gerelateerd aan de wereldwijde recessie.

## 2.2. UNICEF Nederland

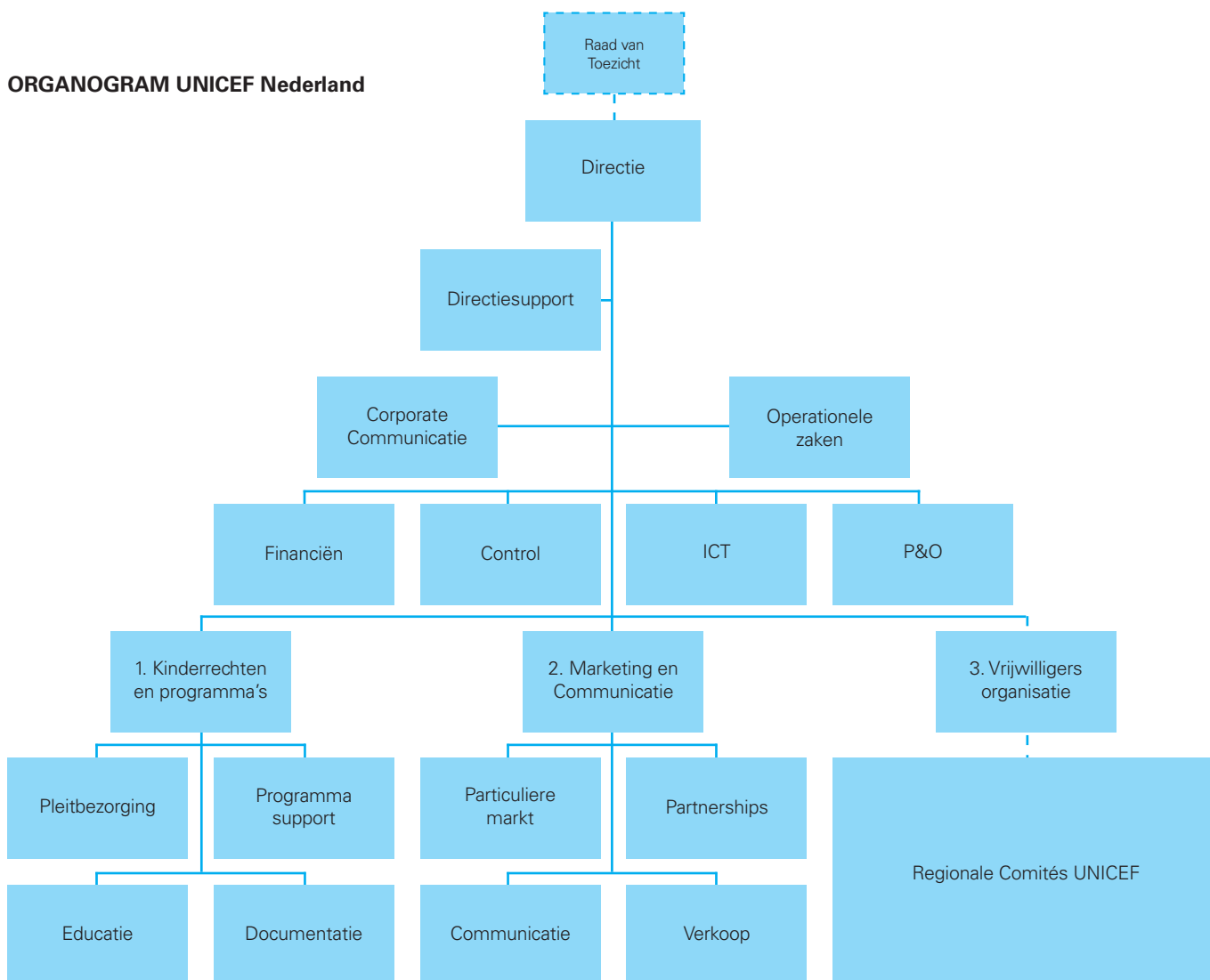
### 2.2.1. Organisatiestructuur

UNICEF Nederland heeft vijf afdelingen die worden aangestuurd door een lid van het MT:

- Kinderrechten en Programma's fungeert als kenniscentrum rondom kinderrechten en programma's. Zij is bovendien verantwoordelijk voor educatie- en lobby-activiteiten, projectrapportages en de samenwerking binnen de SHO.
- Marketing en Communicatie werkt met de verschillende afdelingen om zoveel mogelijk mensen aan te zetten tot daadkracht en financiële steun voor kinderen en hun rechten.
- Corporate Communicatie werkt door middel van persvoorlichting, mediabeleid en campagnes aan de zichtbaarheid van UNICEF Nederland. Het team bewaakt het merk UNICEF en bepaalt het organisatiebrede communicatie-beleid.
- Vrijwilligersorganisatie draagt zorg voor de beleidsvorming met betrekking tot de vrijwillige inzet voor UNICEF en begeleidt het vrijwilligersnetwerk.
- Operationele Zaken is verantwoordelijk voor facilitaire ondersteuning, inkoop, service & informatie en het informatie- en projectenbeleid.

De stafafdelingen ondersteunen deze afdelingen bij hun werk.

#### ORGANOGRAM UNICEF Nederland



## 2.2.2. Bestuur en Toezicht

### Bestuur

De directie van UNICEF Nederland bestaat uit twee personen. Zij vormen het bestuur van de organisatie. J.B. (Jan Bouke) Wijbrandi is algemeen directeur. Zijn aandachtsgebied ligt vooral extern in de Nederlandse samenleving en in de internationale UNICEF-organisatie. Strategievorming is ook een van zijn taken. I.A. (Ingrid) Visscher is operationeel directeur. Zij richt zich op het functioneren van de interne organisatie, inclusief het vrijwilligersnetwerk.

### Nevenfuncties directie

Jan Bouke Wijbrandi is lid van het Bestuur van de Samenwerkende Hulporganisaties/SHO in Den Haag, lid van de raad van commissarissen van Woningcorporatie GroenWest Wonen in Woerden en bestuurslid van de Stichting Global Village Media in Amsterdam. Ingrid Visscher bekleedt geen officiële nevenfuncties.

### Samenstelling en bezoldiging Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen (link naar artikel 19). De samenstelling van de Raad (profiel en achtergrond) is geregeld in de Statuten van de Stichting. De leden van de Raad van Toezicht worden door de Raad zelf benoemd. Op 31 december 2010 bestond de Raad uit zeven personen. Er was één vacature. In de loop van 2010 zijn drie leden van de Raad van Toezicht afgetreden. Dat zijn de heer C.J. (Kees) Beuving (juni), mevrouw S. (Sabine) Hess (december) en de heer B. (Ben) van der Veer (december). In juli en december zijn de heer W.F.C. (Willem) Cramer en de heer H.H.J. (Herman) Dijkhuizen toegetreden tot de Raad van Toezicht.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Een benoeming is, sinds de statutenwijziging in 2010, voor vier jaar. Benoemingen van voor die tijd gelden voor drie jaar. Herbenoeming is tweemaal mogelijk, telkens voor vier jaar. De voorzitter, de heer G.J. (Geert) Jansen ging per 1 januari 2011 een derde zittingstermijn voor beperkte duur aan. Deze eindigt in juni 2011.

### Taken van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie en stelt het beleid van UNICEF Nederland vast. De Raad geeft verder advies over het beleid en ziet toe op de uitvoering daarvan. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals opgenomen in de Statuten, zijn vastgesteld conform de regelgeving in de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Commissie Wijffels). De Raad vergaderde in 2010 vijf keer met de directie. Tijdens deze reguliere verga-

deringen zijn onderstaande onderwerpen besproken en waar nodig van goedkeuring voorzien:

- de algemene gang van zaken;
- de Cooperation Agreement tussen UNICEF Internationaal en de Nationale Comités;
- de goedkeuring van het Joint Strategic Plan (JSP) 2010 – 2012 met UNICEF Internationaal, en de herziening van het JSP voor het jaar 2011;
- de goedkeuring van de Statuten en Reglementen van de Samenwerkende Hulp Organisaties (SHO);
- de Management Letter van de externe accountant;
- de goedkeuring van het Jaarverslag en de Jaarrekening 2009;
- de tussentijdse financiële resultaten, kwartaalcijfers en de eindejaarsprognose;
- het vaststellen van de herziening van de statuten en reglementen;
- het Meerjarenbeleidsplan 2010 – 2012;
- de selectie en benoeming van nieuwe leden van de Raad van Toezicht;
- het vaststellen van de Klokkenluidersregeling;
- de vaststelling van het beleid gericht op de samenwerking met UNICEF Internationaal;
- de visienota 'UNICEF in Beweging';
- de zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht;
- de vaststelling van het Risk Register;
- het Jaarplan en de Begroting 2011.

Een lid van de Raad van Toezicht was in mei aanwezig bij de Annual Meeting van de Nationale UNICEF Comités in Seoul. In juni vergaderde een delegatie van de Raad van Toezicht met de Ondernemingsraad van UNICEF Nederland. In december sprak de Raad met de Vrijwilligersraad. Tijdens deze vergadering is onder andere gesproken over de uitbreiding van studententeams, de mogelijkheden die social media het vrijwilligersnetwerk bieden, de kaartverkoop door vrijwilligers en het concretiseren van de beweging voor kinderrechten.

Organen van de Raad van Toezicht

Voor de ondersteuning van zijn werkzaamheden heeft de Raad van Toezicht een Audit Commissie en Remuneratie Commissie ingesteld.

#### 1. Audit Commissie

Op 31 december 2010 hebben twee leden van de Raad van Toezicht zitting in de Audit Commissie (de heer H.H.J. Dijkhuizen als voorzitter en de heer W.F.C. Cramer). De Commissie houdt toezicht op de directie bij:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen;
- de financiële informatieverschaffing;
- de relatie met de externe accountant.

De Audit Commissie vergaderde zeven keer met de directie. Tijdens deze vergaderingen zijn de tussentijdse financiële resultaten, de Management Letter, het Risk Register, de Jaarrekening 2009 en de Begroting 2011 besproken.

## 2. Remuneratie Commissie

De Remuneratie Commissie bestond uit twee leden van de Raad van Toezicht; de heer G.J. Jansen en mevrouw W.J. Maas. De Commissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid van de directeuren en voert de functioneringsgesprekken met de directieleden. Deze gesprekken vonden in september plaats.

### 2.2.3. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

UNICEF komt wereldwijd op voor de rechten van kinderen. Daarom investeert UNICEF in programma's waarbij kinderen zelf bijdragen aan een duurzame ontwikkeling en de realisatie van kinderrechten. Duurzaamheid is bij wat we ondernemen zoveel mogelijk het uitgangspunt.

In 2010 hebben wij voor UNICEF Nederland een profiel voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) opgesteld. In dit profiel zijn de activiteiten en doelen voor MVO voor de komende jaren weergegeven. We richten ons onder meer op het bevorderen van het MVO-bewustzijn bij onze medewerkers en vrijwilligers, duurzaam inkopen, milieumanagement, goede arbeidsomstandigheden, diversiteit in het personeelsbestand, maatschappelijke betrokkenheid en transparantie en integriteit.

### 2.2.4. Vrijwilligers

We hebben in Nederland ruim 4.000 actieve vrijwilligers. Zij organiseren evenementen, geven gastlessen op school, verkopen kaarten en cadeaus, verzorgen lezingen en benaderen bedrijven voor samenwerking. Onze vrijwilligers werken binnen de 74 regionale Comités voor UNICEF (RCU's) en worden in de organisatie op landelijk niveau vertegenwoordigd door de Vrijwilligersraad. Ook veel bekende Nederlanders zetten zich belangeloos voor UNICEF in.

#### Vrijwilligersraad

De Vrijwilligersraad bestaat uit maximaal dertien leden die vier keer per jaar bijeen komen. Zij adviseren - als stem van het vrijwilligersnetwerk - zonder last en ruggespraak de directie bij de uitvoering en ontwikkeling van het vrijwilligersbeleid. Daar-

naast informeert de Vrijwilligersraad de directie en zorgt voor goedkeuring van diverse zaken die het netwerk aangaan. Zo willen wij optimale samenwerking bereiken en een draagvlak creëren voor de activiteiten van de vrijwilligers. De Vrijwilligersraad heeft het recht om twee leden voor benoeming in de Raad van Toezicht voor te dragen.

### 2.2.5. Leden van de Raad van Toezicht

Op 31 december 2010 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

**Dhr. G.J. (Geert) Jansen (voorzitter).** Geert Jansen was tot 31 december 2010 commissaris van de koningin in de Provincie Overijssel en is lid sinds 1 januari 2005. De heer Jansen is een korte, derde termijn aangegaan, welke in juni 2011 eindigt.

Nevenfuncties:

- voorzitter Raad voor Verkeer en Waterstaat;
- voorzitter Federatie Welstand;
- voorzitter Waarderingskamer;
- voorzitter CDA Bestuurdersvereniging;
- voorzitter Adviescommissie Kansspelen via internet;
- bestuurslid InnovatieNetwerk;
- bestuurslid Nationaal Groenfonds.

**Dhr. W.A.J. (Wim) Janssen.** Wim Janssen is zelfstandig communicatieadviseur. Hij is benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad, waarvan hij tot 20 november 2008 ook lid was. Sinds 30 september 2004 is hij lid van de Raad van Toezicht. Zijn derde en laatste termijn eindigt in september 2014.

Nevenfuncties:

- senior expert Nederlandse Senior Experts (PUM - Programma Uitzending Managers) in Den Haag;
- freelance onderzoeker Intomart GfK (Hilversum).

**Mevr. W. (Winnie) Sorgdrager (secretaris).** Winnie Sorgdrager is lid van de Raad van State. Zij is lid van de Raad van Toezicht sinds 14 december 2002. Haar derde en laatste termijn eindigt in december 2011.

Nevenfuncties:

- lid European Commission Against Racism and Intolerance (van de Raad van Europa);
- lid Raad van Toezicht Mondriaan Onderwijsgroep;
- lid bestuur Stichting Arbo Unie;
- lid Raad van Toezicht Hogeschool Rotterdam;
- bestuursvoorzitter Multatuli-genootschap;
- voorzitter Stroom;
- voorzitter Askol|Schönberg ensemble;
- lid Raad van toezicht LUMC.



**Mevrouw W.J. (Willemijn) Maas.** Willemijn Maas is algemeen directeur van de AVRO. Zij is lid van de Raad van Toezicht sinds 4 februari 2008.

Nevenfuncties:

- lid Raad van Toezicht Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid;
- lid bestuur I Care Producties;
- lid bestuur BV Programmabladen AKN;
- lid bestuur Stichting AKN;
- vice-voorzitter bestuur Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep;
- lid Raad van Toezicht Prins Bernhard Cultuurfonds.

**Dhr. J.B. (Hans) Opschoor.** Hans Opschoor is emeritus hoogle- raar Milieueconomie (Vrije Universiteit Amsterdam) en Economics of Sustainable Development (Institute of Social Studies, Den Haag). Hij is in september 2009 op voordracht van de On- dernemingsraad benoemd.

Nevenfuncties:

- lid Raad van Commissarissen Royal Haskoning;
- lid Curatorium Afrika Studie Centrum;
- lid VN Committee for Development Policy;
- lid Raad van Advies Stichting Vredeswetenschappen SVW;
- lid Raad van Advies Club van Rome Nederland.

**Dhr. W.F.C. (Willem) Cramer.** Willem Cramer is partner bij Boer & Croon. Sinds 1 juli 2010 is hij lid van de Raad van Toezicht.

Nevenfuncties:

- directievoorzitter Belvedere Academia Leiden University N.V.;
- lid Raad van Commissarissen BDI Investments B.V.

**Dhr. H.H.J. (Herman) Dijkhuizen.** Herman Dijkhuizen is voorzit- ter van de Raad van Bestuur KPMG NV. Hij is sinds 9 december 2010 lid van de Raad van Toezicht.

Nevenfuncties:

- lid bestuur Holland Financial Centre;
- lid bestuur SIFE;
- lid Ambassadeursnetwerk War Child;
- lid Bestuur Stichting Steun VUmc MS Centrum Amsterdam;
- lid Bestuur Fonds 4/5 mei.

## 2.2.6. Klantcontacten

Jaarlijks 250.000 contacten met klanten

Wie naar UNICEF Nederland belt, krijgt meestal als eerste een medewerker van het team Service & Informatie (S&I) aan de lijn. Gemiddeld zijn er jaarlijks 250.000 klantcontacten. Vooral tijdens inzamelingsacties krijgen wij zeer veel telefoontjes en e-mails van mensen die graag iets willen doen, zoals voor de

slachtoffers van de aardbeving in Haïti in 2010. Dat is niet alleen erg druk, maar vooral ook hartverwarmend. "Sommige men- sen wilden Haïtiaanse weeskinderen naar Nederland halen. An- deren wilden weten hoe ze de Haïtiaanse bevolking ter plaatse konden helpen," vertelt teamleider Saskia Rehorst. "Kinderen boden bijvoorbeeld geld aan dat ze hadden verdiend met het inleveren van statiegeldflessen." De S&I-medewerkers zaten op 21 januari 2010 ook in het telefoonpanel tijdens de nationale radio- en tv-actie voor Haïti. Dat panel registreerde de giften van meelevende Nederlanders.

## We leren van klachten

Elke bij UNICEF binnenkomende klacht willen we binnen vijf werkdagen behandelen. Het team Service & Informatie (S&I) ziet erop toe dat de UNICEF-medewerkers zich aan deze richt- lijn houden. "We hebben in 2010 een nieuw systeem voor klachtenafhandeling in gebruik genomen," zegt Saskia Rehorst, teamleider van Service & Informatie. "Dat is een goed sys- teem, maar we leren nog om er het maximale uit te halen. Het systeem moet ons helpen een klacht nóg beter te analyseren en te behandelen. Wij doen er alles aan om onze normen voor goede service waar te maken. De praktijk leert ons helaas dat we een klacht niet altijd binnen de maximumtermijn van vijf dagen kunnen afhandelen." De meeste klachten die bij UNICEF binnenkomen gaan over het werven van donateurs door tele- marketing en huis-aan-huis-wervers. Ook klachten over fouten in bestellingen en over salarissen van directeuren van goede- doelenorganisaties in het algemeen, komen regelmatig bin- nen. "Wij merken een steeds kritischer houding richting goede doelen," zegt Saskia. S&I behandelde 2026 klachten in 2010. Omdat het klachten registratiesysteem eind 2009 gewijzigd is, is een vergelijking met 2009 nog niet te maken.

## 2.3. Personeel

*UNICEF Nederland heeft een hoog ambitieniveau. Daar hoort een effectieve en professionele organisatie bij. Met speciale aandacht voor cultuur en leiderschap, strategisch HRM-beleid en competentie management werken we voortdurend aan de ontwikkeling van de organisatie.*

### 2.3.1. Personeelsbeleid

Al onze medewerkers fungeren als ambassadeur van UNICEF. Kennis van het werk en de werkwijze van UNICEF is daarbij noodzakelijk. Daarvoor hebben wij intern de UNICEF Academy opgezet. Minister van Jeugd en Gezin André Rouvoet opende onze academy op 29 september 2010. Met workshops over bij- voorbeeld kinderrechten, noodhulp en internationale program- ma's vergroten wij de kennis van onze medewerkers. En omdat

wij die kennis niet alleen voor onszelf willen houden, zijn de voorbereidingen in volle gang om de Academy ook voor andere geïnteresseerden, zoals voor onze vrijwilligers in te richten. Wij streven naar een open cultuur waarin onze medewerkers elkaar op alle niveaus kunnen aanspreken. Dat komt onze resultaten ten goede. Om te voorkomen dat teams onderling een te grote afstand krijgen organiseren we sinds 2010 UNITE-sessies, waarin steeds wisselende groepen medewerkers met elkaar spreken over de organisatiecultuur en onderlinge samenwerking.

### 2.3.2. Personeelsbestand

In 2010 bedroeg de formatie 85 FTE. Het personeelsbestand is ten opzichte van 2009 met twee personen uitgebreid. Het streven is dat aan het eind van de meerjarenbeleidsperiode - in 2012 - de formatie weer op het niveau van 2009 is.

Personeel in cijfers (jaargemiddelde)

	2010	2009
FTE's (exclusief vacatures)	85	83
Totaal aantal medewerkers	97	95
Fulltime medewerkers	39	37
Parttime medewerkers	58	58
Vrouwen	75	73
Mannen	22	22

### 2.3.3. Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim lag in 2010 met 3,87 procent onder het landelijk gemiddelde van 4,2 procent. Zwangerschapsverzuim wordt hierbij niet meegerekend. Het verzuimpercentage is in 2010 lager dan in 2009. De meldingsfrequentie (gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker per jaar) bleef vrijwel gelijk.

	2010	2009
Ziekteverzuim	3,87%	4,20%
Meldingsfrequentie	1,44	1,34

### 2.3.4. Medezeggenschap

De ondernemingsraad (OR) is het medezeggenschapsorgaan van de medewerkers en adviseert de directie. In 2010 bestond de OR uit vijf leden. Deze leden hebben de volgende onderwerpen besproken:

- De Klokkeluidersregeling, waarbij medewerkers en vrijwilligers op een veilige manier vermoedens van misstanden in de organisatie bij een meldpunt kunnen melden. De OR-voorzitter maakt deel uit van het interne meldpunt;
- De vernieuwing van het OR reglement. Een belangrijke wijziging daarin is de verlenging van de zittingstermijn van OR-leden van twee naar drie jaar;
- De visie van P&O 2010-2012;
- De update van de arbeidsvoorwaarden met als tussentijdse maatregel de thuiswerkregeling;
- Het benoemen van een vertrouwenspersoon buiten P&O. In 2011 zal een andere persoon dan de personeelsfunctionaris deze rol gaan vervullen;
- De adviesaanvraag betreffende de wijziging in de inrichting van het Team Financiën.

De OR laat zich periodiek trainen in diverse onderdelen van haar werk.

### 2.3.5. UNICEF Nederland als werkgever

UNICEF Nederland biedt haar medewerkers een werkomgeving waarin zij resultaatgericht kunnen werken. We werken met goed opgeleide professionals, die betrokken zijn bij elkaar en de doelstellingen van UNICEF. Ons personeelsbestand bestaat voor 77 procent uit vrouwen. De gemiddelde arbeidsduur bedraagt 6,2 jaar, hetgeen duidt op trouwe medewerkers. Bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers zoeken wij mensen die naast vakinhoudelijke kennis beschikken over goede communicatieve en sociale vaardigheden. Ook maatschappelijke betrokkenheid en een resultaatgerichte instelling zijn belangrijke competenties.

#### Beloningsstructuur en personele kosten

UNICEF Nederland schaaft haar medewerkers in op basis van functieniveau. Per vakgebied zijn er verschillende functiereeksen. De hoogte en opbouw van het salarissysteem is getoetst aan en zoveel mogelijk in overeenstemming met het systeem van enkele vergelijkbare organisaties in Nederland. We evalueren de resultaten en competenties van onze medewerkers binnen een beoordelingssysteem. Alle medewerkers vallen onder een standaard collectieve pensioenregeling, ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW/PGGM).

#### Directie beloning

De Raad van Toezicht heeft op advies van de Remuneratie

Commissie het bezoldigingsbeleid voor de directie, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Dit beleid wordt periodiek geactualiseerd. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van VFI en de Code Wijffels (zie [www.vfi.nl](http://www.vfi.nl)).

De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij UNICEF Nederland vond plaats door de Raad van Toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 483 punten met een maximaal jaarinkomen van 124.233,- euro op basis van 1 FTE gedurende een volledig kalenderjaar.

De voor de toetsing aan VFI-maxima relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroegen in 2010 voor algemeen directeur de heer J.B. Wijbrandi 124.037,- euro en voor operationeel directeur mevrouw I. Visscher 115.505,- euro. Deze beloningen bleven binnen VFI-maxima. In de toelichting op de staat van baten en lasten staat een specificatie van de hoogte en samenstelling van de bezoldiging.

## 2.4. Risicomanagement

*UNICEF heeft wereldwijd een goed imago. Dat geldt ook voor UNICEF Nederland. Wij doen er alles aan om die goede naam waar te maken en te versterken. Reputatieschade betekent namelijk een minder geloofwaardige inhoudelijke boodschap en dalende inkomsten. En met minder geld kunnen wij minder kinderen helpen. Ook al kan de kans op deze risico's erg klein zijn; het is belangrijk dat we ons er wel bewust van zijn zodat we beheersmaatregelen klaar hebben liggen als zo'n risico zich echt voor doet.*

Een extern bureau heeft ons in 2010 geholpen met de vernieuwing van ons risicobeleid. Hoe groot is de kans op bepaalde negatieve gebeurtenissen? En wat zijn de mogelijke gevolgen daarvan? Een aantal risico's bleek bijzondere aandacht te verdienen:

### Dalende inkomsten bij gelijkblijvende kosten

Mede door de economische crisis kunnen de inkomsten wel eens lager uitvallen dan verwacht. In dat geval dienen de kosten voor fondsenwerving ook te dalen. Alleen zo blijft het CBF-percentage aanvaardbaar. Wij vangen dit risico onder andere op door te zorgen voor een flexibele kostenstructuur.

### Negatieve berichtgeving

UNICEF Nederland is, net als andere goededoelenorganisaties,

bijzonder gevoelig voor negatieve publiciteit. Wij proberen deze risico's zoveel mogelijk te beperken door de richtlijnen van de sector te volgen, de berichtgeving in de media op de voet te volgen en helder te communiceren. Als de negatieve berichtgeving over de hele branche gaat, stemmen we met de branche organisaties (VFI, Partos) eventueel te nemen acties af.

### Verandering in het politieke en maatschappelijke klimaat

Het risico bestaat dat beleid en wetten worden ontwikkeld die negatieve gevolgen hebben voor het werk van UNICEF Nederland. Zo kan de hulp voor kinderen wereldwijd een lagere prioriteit op de politieke agenda krijgen. Of misschien wordt de aantrekbaarheid van giften wel gewijzigd. Wij anticiperen hierop door contacten te onderhouden met politici, beleidmakers, opinielers en de media. Ook werken wij samen met andere organisaties binnen onze branche.

### Belemmeringen binnen de organisatie

Om als organisatie goed te kunnen functioneren, moeten ook de interne processen soepel verlopen. Realistische plannings, het vermogen om mee te gaan met de (ICT) ontwikkelingen, voldoende kennis en competenties bij de medewerkers, efficiënte samenwerking en duidelijke functieprofielen zijn daarbij onontbeerlijk.

We proberen dit risico te beheersen door rollen en verantwoordelijkheden helder te omschrijven. Ook zijn we in 2010 gestart met het traject 'competentiemanagement'. Daarin onderzoeken we welke competenties op organisatie- en individueel niveau nodig zijn en welke eventueel ontbreken. Hierdoor kunnen we personeel bijscholen en gericht nieuwe medewerkers werven. Daarnaast voerden we in 2010 een informatiescan uit op onze ICT systemen. Hiermee hebben we inzicht gekregen in de kwaliteit van de sturingsinformatie die onze systemen leveren. De voorgestelde verbeterprojecten krijgen een vervolg in 2011.

### De samenhang met UNICEF Internationaal

De samenhang met UNICEF Internationaal brengt veel kansen, maar ook risico's met zich mee. Omdat wereldwijd zo veel mensen voor UNICEF aan het werk zijn is, vergeleken met kleine organisaties, het risico groter dat er ergens ter wereld iets mis gaat. Zo kan UNICEF Nederland reputatieschade lijden door negatieve publiciteit over UNICEF Internationaal, veldkantoren of andere nationale comités. Een ander risico vormt de verantwoordingsystematiek van UNICEF Internationaal. Deze systematiek is internationaal goed afgestemd binnen de Verenigde Naties. Verantwoording in Nederland doen wij echter volgens de Nederlandse voorschriften.

Om de risico's zo veel mogelijk te beheersen, staat 'riskmanagement' regelmatig op de agenda bij internationaal overleg. Ook vinden geregeld evaluaties plaats. Er zijn diverse controles door verschillende interne en externe auditors. De accountant noemde het controlesysteem van UNICEF Internationaal zeer uitgebreid en gedegen. UNICEF Nederland houdt zicht op de resultaten van UNICEF Internationaal en publiceert deze ook.

Ook in 2011 zullen we de nodige aandacht besteden aan het beheersen van bovengenoemde risico's.

## **2.5. Verantwoordingsverklaring UNICEF Nederland 2010**

In deze verantwoordingsverklaring leggen het Bestuur en de Raad van Toezicht verantwoording af over de wijze waarop drie principes voor goed bestuur zijn ingevuld. Dat zijn:

- duidelijke scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren;
- optimalisatie van besteding van middelen, zodat effectief en efficiënt gewerkt kan worden aan het realiseren van de doelstellingen;
- het streven naar optimale relaties met belanghebbenden.

### **2.5.1. Toezicht houden, besturen en uitvoeren**

UNICEF Nederland houdt zich aan de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Code Wijffels). In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn conform de Code Wijffels de functies 'toezicht houden', 'besturen' en 'verantwoorden' gescheiden.

#### **Code Goed bestuur**

Het Nederlandse publiek stelt hoge eisen aan de integriteit, openheid en transparantie van ideële organisaties. Op initiatief van de Vereniging van Fondsenwervende Instellingen (VFI) heeft de Commissie Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Commissie Wijffels) daarom in 2005 het advies Code Goed Bestuur vastgesteld. Dit advies beschrijft de normen voor de inrichting en het functioneren van goed bestuur. Het geeft ook aan wat de relatie moet zijn tussen bestuur en toezicht en hoe organisaties verantwoording moeten afleggen over het beleid. In 2008 is deze Code vervlochten met het CBF-keurmerk. UNICEF Nederland heeft de adviezen van de Code Goed Bestuur overgenomen en houdt zich daaraan.

#### **Raad van Toezicht en directie**

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

#### **Samenstelling en bezoldiging Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen. De samenstelling van de Raad (profiel en achtergrond) is beschreven in de Statuten van de Stichting. De leden van de Raad ontvangen geen bezoldiging. Nieuwe leden benadert de Raad van Toezicht doorgaans via het netwerk van de zittende leden. De voorzitter wordt bij voorkeur gekozen uit de kring van commissarissen van de koningin. Dit scheidt een extra verbondenheid met Koningin Beatrix, de beschermvrouwe van UNICEF Nederland. De benoemingstermijn van leden van de Raad van Toezicht bedraagt vier jaar. Herbenoeming is tweemaal mogelijk, telkens voor een periode van vier jaar.

#### **Samenstelling, functioneren en beloning directie**

De directie bestaat uit een algemeen directeur en een operationeel directeur. Beiden hebben een dienstverband voor onbepaalde tijd. Bij de beloning van de directie worden voldoen UNICEF aan de uitgangspunten van het beloningskader zoals geformuleerd in de Code Wijffels. De salarissen vallen binnen de normen van deze Code. De Raad van Toezicht heeft in september functioneringsgesprekken met de leden van de directie gevoerd.

#### **Verantwoording**

De directie rapporteert ieder kwartaal aan de Raad van Toezicht over de voortgang en de realisatie van het vastgestelde Jaarplan en de bijbehorende Begroting. Het Jaarverslag en de Jaarrekening worden door de directie opgesteld en door de Raad van Toezicht vastgesteld.

#### **Evaluatie**

In het najaar van 2010 heeft de Raad van Toezicht de eerste van twee fasen van haar periodieke zelfevaluatie doorlopen. Dat heeft een duidelijkere taakverdeling binnen de Raad van Toezicht opgeleverd. Daarnaast is vastgesteld dat de goede auditfunctie, zoals die nu door de Raad van Toezicht wordt vormgegeven, kan worden aangevuld met een sterkere inhoudelijke rol op strategisch niveau.

#### **Statuten**

De herziene Statuten zijn in 2010 door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

#### **Relatie UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal**

De relatie tussen UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal is vastgelegd in een 'Recognition Agreement'. De daaraan gekoppelde 'Cooperation Agreement' regelt onder meer het mandaat van UNICEF Nederland, de onderlinge samenwerking, de afdrachtverplichting en de (financiële) verantwoordingen. Het

meerjarenbeleid wordt in een Joint Strategic Plan met UNICEF Internationaal vastgelegd en jaarlijks herijkt.

#### Externe richtlijnen en toezicht

Naast de eerder genoemde Code Wijffels houdt UNICEF Nederland zich bij de uitvoering van haar taken aan de volgende richtlijnen:

- Gedragscode VFI;
- Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving;
- Reglement CBF-Keur.

Extern toezicht vindt plaats door accountantscontrole door onze accountants en door UNICEF Internationaal (jaarlijkse evaluatie van Joint Strategic Plan).

#### Klokkenluidersregeling

In 2010 is een klokkenluidersregeling vastgesteld en in werking getreden.

#### Gedragscode VFI

UNICEF Nederland is lid van de Vereniging van Fondsenwervende Instellingen (VFI) en hanteert de VFI-gedragscode. Kernwoorden uit deze code zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Het uitgangspunt is dat UNICEF zoveel mogelijk middelen aan het goede doel besteedt en daarover eerlijk, volledig, juist en begrijpelijk verantwoording aflegt aan donateurs. De middelen die UNICEF daarvoor inzet, zijn van hoge kwaliteit. De Code betekent ook dat UNICEF kinderen in alle communicatie-uitingen in hun waarde laat.

#### Raad voor de Jaarverslaggeving

De Raad voor de Jaarverslaggeving is het uitvoerend orgaan van de Stichting voor de Jaarverslaggeving. Deze heeft als doel de kwaliteit van de externe verslaggeving van niet-beursgenoteerde organisaties en bedrijven in Nederland te bevorderen. UNICEF Nederland hanteert in haar verslaggeving Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

#### CBF-Keurmerk

UNICEF Nederland bezit het Keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Dit Keurmerk geeft aan dat er toezicht is op bestuur, beleid, bestedingen, fondsenwerving en verslaggeving van UNICEF Nederland. In 2010 heeft hertoetsing plaatsgevonden, leidend tot een verlenging van de toekenning van het Keurmerk voor drie jaar. Een belangrijk criterium voor het verlenen van het Keurmerk is dat een organisatie over een periode van drie jaar gemiddeld maximaal 25 procent van de opbrengsten uit eigen fondsenwerving besteedt aan de weringskosten. Met 20,9 procent bleef UNICEF Nederland ook in 2010 ruimschoots onder deze norm.

#### 2.5.2. Optimalisatie van bestedingen

UNICEF Nederland heeft in 2010 76,9 procent van haar opbrengsten afgedragen aan de internationale organisatie. 6,9 Procent is in Nederland besteed aan voorlichting, educatie en pleitbezorging. Dit betekent dat in 2010 83,8 procent van de totale opbrengsten is besteed aan de doelstellingen van UNICEF Nederland. Aan fondsenwervende en organisatiekosten werd 15,1 procent van de opbrengsten besteed. Een reservering van 1,1 procent is bestemd voor de versterking van de continuïteitsreserve en enkele bestemmingsfondsen.

UNICEF Nederland hanteert een gedegen stelsel van planning en control, dat wat betreft systematiek en terminologie is afgestemd op de internationale organisatie. Er wordt gewerkt met een Meerjarenbeleidsplan. Hierin zijn doelstellingen geformuleerd die voortvloeien uit de missie van UNICEF Nederland. Per doelstelling zijn strategieën opgesteld met specifieke maatstaven, waarmee we de voortgang kunnen meten. Het in 2009 opgestelde Meerjarenbeleidsplan voor de jaren 2010 -2012 is in 2010 geactualiseerd, zodat het een kader blijft vormen voor de plannen voor 2011 en 2012.

Het Meerjarenbeleidsplan vormt de basis voor het 'Joint Strategic Plan', dat samen met UNICEF Internationaal wordt vastgesteld. Het 'Joint Strategic Plan' is het internationaal afgestemde meerjarenplan en heeft dezelfde looptijd als het Meerjarenbeleidsplan (2010-2012) van UNICEF Nederland. Het 'Joint Strategic Plan' is in het eerste kwartaal van 2010 vastgesteld en wordt elk jaar geëvalueerd, waarna zo nodig bijstelling plaats vindt.

Om haar prestaties en doelmatigheid te versterken, werkt UNICEF Nederland sinds 2008 met een 'Balanced Scorecard'. Deze bevat prestatie-indicatoren die zijn afgeleid van de te behalen resultaten en maatstaven uit het Meerjarenbeleidsplan en Jaarplan. Het gaat om financiële en inhoudelijke indicatoren die het management belangrijke stuurinformatie bieden. De Balanced Scorecard is in 2010 geheel vernieuwd aan de hand van het in 2009 opgestelde Meerjarenbeleidsplan.

#### 2.5.3. Relaties met belanghebbenden

UNICEF Nederland hecht veel belang aan goede contacten met alle relatiegroepen van de organisatie, zowel intern als extern. Hieronder vallen naast eigen werknemers ook vrijwilligers, UNICEF Internationaal, leden van de Raad van Toezicht, externe toezichthouders op de organisatie, Vrijwilligersraad, ambassadeurs, particuliere donateurs, leden, leveranciers, media en zakelijke donoren en partners. Een andere groep relaties betreft overheden en politici, die met wet- en regelgeving invloed kun-

nen uitoefenen op de organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

Voor de verschillende groepen belanghebbenden ontwikkelt UNICEF Nederland diverse communicatiemiddelen. We informeren hen via persoonlijk contact, websites, (digitale) nieuwsbrieven, folders, brochures, persberichten, magazines en verschillende (voortgangs)rapportages.

Voor alle relaties maakt UNICEF Nederland jaarlijks een gedrukt jaaroverzicht. Daarin geven we een bondig en toegankelijk beeld van de resultaten en activiteiten van het afgelopen jaar. Dit jaaroverzicht verwijst ook naar het online jaarverslag en de daarbij horende jaarrekening. In het jaarverslag legt UNICEF Nederland verantwoording af over de realisatie van de organisatiedoelstellingen en de besteding van gelden.

Voor de inname en verwerking van klachten, vragen en opmerkingen hanteert UNICEF Nederland een klachtenprocedure, die waarborgt dat alle vragen, klachten en opmerkingen naar aard en onderwerp worden gesorteerd en direct bij de juiste medewerker terechtkomen. Deze procedure zorgt ervoor dat er beter gestuurd kan worden op de wensen van de klanten.

# HOOFDSTUK 3



# WAT HEBBEN WIJ VOOR KINDEREN BEREIKT?

Het grootste deel van onze inkomsten gaat direct naar UNICEF Internationaal. Onze collega's in New York verdelen het geld vervolgens over hulpprogramma's in ruim 155 landen. Bijvoorbeeld op het gebied van onderwijs, water en sanitatie, gezondheidszorg, lobby voor kinderrechten, voeding of bescherming. Maar ook noodhulp, zoals in Haïti, Tsjaad, Kirgizië en Pakistan. Met het geld van alle nationale comités en van overheden kan UNICEF wereldwijd honderden miljoenen kinderen helpen.

Daarnaast heeft UNICEF Nederland in 2010 34 hulpprogramma's rechtstreeks ondersteund. Onder andere de programma's die centraal stonden in onze campagnes: sport voor kinderen in Zuid-Afrika en het voorkomen van ondervoeding bij kinderen in Guatemala. Met deze campagnes én met activiteiten achter de schermen willen we zoveel mogelijk Nederlanders in beweging brengen voor het welzijn van kinderen. We zijn dan ook heel blij dat - mede door onze lobby - het wetsvoorstel voor een Kinderombudsman is aangenomen. De positie van kinderen en kinderrechten krijgen hierdoor effectieve ondersteuning van een gezaghebbend instituut.

## 3.1. Onze programma's wereldwijd

### 3.1.1. Sub Sahara Afrika

#### Kinderen uit de goudmijnen

UNICEF heeft samen met de Nationale Postcode Loterij de eerste grote stap gezet om een einde maken aan kinderarbeid in de goudmijnen van Burkina Faso.

Het project van UNICEF in Burkina Faso heeft in twee jaar tijd een enorme impact gehad. Op politiek niveau, op de gemeenschap en op de ouders – die bewust worden van het gevaar voor hun kinderen in de goudmijnen.

#### Wat doet UNICEF?

Door succesvolle voorlichting zijn de kennis en het bewustzijn over het fenomeen kinderarbeid in de goudmijnen toegenomen. Dit heeft geresulteerd in een grote vraag naar scholing en beroepsopleidingen. De eigenaren van goudmijnen werken samen met projectteams om kinderen uit de mijnen te halen. Deze kinderen krijgen scholing of een beroepsopleiding. Moeders ontvangen steun voor de inkomstenderving. Gemeenschappen, administratieve en politieke overheden zijn toegewijd aan de bestrijding van kinderarbeid. Dat zie je aan hun deelname aan overlegorganen en betrokkenheid bij verschillende activiteiten.

#### Resultaat voor kinderen

- De oprichting van een lokaal comité van toezicht op kinderarbeid.
- Kennis en gegevens over de 86 goudmijnen in het projectgebied, waar ongeveer 20.000 kinderen aan het werk zijn.
- Voor meer dan 2.400 kinderen in goudmijnen in de vijf regio's waar het project wordt uitgevoerd zijn alternatieven gecreëerd, waaronder:
  - beroepsopleidingen voor 500 kinderen;
  - nieuw werk voor 200 kinderen;
  - basis-, peuter- en kleuteronderwijs voor 1.700 kinderen;
  - training, alfabetisering en inkomstenbronnen voor 500 moeders.

#### Thema: bescherming

Bijdrage UNICEF in 2010: € 703.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.267.000

Looptijd: februari 2009 t/m december 2010



## Onderwijs voor nomadenkinderen

Onderwijs is een recht, maar ook een manier om armoede te bestrijden. Voor een land als Ethiopië bestaat er geen betere investering. Uit ervaring en onderzoek blijkt dat onderwijs een positief effect heeft op de gezondheid, het verhoogt het inkomen en de productiviteit en het vermindert de verspreiding van hiv. Geschoolde meisjes krijgen bovendien minder en gezondere kinderen.

Een investering in onderwijs zorgt voor besparingen op gezondheidskosten. Daarnaast is onderwijs een belangrijke pijler onder sociale stabiliteit in kwetsbare gebieden.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF verbetert met steun van ING in 55 districten het onderwijs en vergemakkelijkt de toegang tot onderwijs. 500 scholen zullen kindvriendelijk worden en bovendien beschikken over schoon water en toiletten. Ook kleuterscholen worden bij dit project betrokken. Verder zorgt UNICEF voor de versterking van 2.500 alternatieve onderwijscentra.

Deze centra zijn vooral te vinden in gebieden waar nomaden leven.

### Resultaat voor kinderen

- 545 schooldirecteuren en 23 districtshoofden zijn getraind in het 'Onderwijs Informatie Systeem'. Dit systeem helpt bij het verzamelen van informatie en de planning en besluitvorming rondom onderwijsvraagstukken.
- 648 districtmedewerkers op het gebied van onderwijs, experts, supervisors en onderwijzers zijn getraind in het 'Onderwijs Informatie Systeem'.

Het uiteindelijke doel van dit project is dat 2.250.000 kinderen onderwijs kunnen volgen en dat er 10.000 goed opgeleide onderwijzers en ondersteunden personeel is voor 3.000 basisscholen. In het project is speciale aandacht voor nomaden kinderen, wezen en andere kwetsbare kinderen en kinderen die speciale zorg nodig hebben.

### Thema: onderwijs

Bijdrage UNICEF in 2010: € 743.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.335.000

Looptijd: april 2010 t/m maart 2015

Mogelijk gemaakt door ING

## Schoon sanitair en een goede hygiëne redden kinderen

14 procent van de Gambianen heeft geen schoon drinkwater. En 48 procent heeft geen toegang tot sanitaire voorzieningen. Daardoor heerst er vaak cholera, een ziekte die veel kinderen niet overleven.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF zorgt voor schoon water, sanitaire voorzieningen en hygiëne voor het verminderen van kindersterfte en ziektes.

### Resultaat voor kinderen

- 80 dorpen en 2 sloppenwijken hebben toegang tot schoon water en sanitaire voorzieningen.
- De bewoners van de dorpen en sloppenwijken zijn voorgelicht over hygiëne.
- De overheid en gemeenschappen zijn beter in staat om de water- en sanitaire voorzieningen te leveren, controleren en onderhouden.
- Huishoudens in 8 dorpen en 5 scholen hebben toegang tot schoon water.
- In totaal 40.000 mensen hebben toegang tot duurzame voorzieningen voor schoon water, sanitaire voorzieningen en hygiëne.

### Thema: zorg

Bijdrage UNICEF in 2010: € 208.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 677.000

Looptijd: april 2008 t/m april 2011

## Schoon water en goede hygiëne voor kinderen

Het West-Afrikaanse Guinee is een van de armste landen ter wereld. Vier op de vijf inwoners heeft geen toegang tot sanitaire voorzieningen en de helft beschikt niet over veilig drinkwater. Kennis over het gevaar van vervuild water en gebrekkige hygiëne ontbreekt. De kindersterfte als gevolg van diarree en cholera is daardoor extreem hoog: van alle duizend kinderen worden er 163 niet ouder dan vijf jaar.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF verbetert samen met de overheid en lokale organisaties de sanitaire- en drinkwatervoorzieningen in de armste gemeenschappen van Guinee. Voorlichting over het gebruik van toiletten en het belang van hygiëne speelt een cruciale rol. Het programma bestaat uit de volgende activiteiten:

- lokale hulpverleners opleiden tot voorlichters. Zij vertellen mensen over het belang van handen wassen en de mogelijkheden van het aanleggen van een toilet;
- voorlichting geven over het thuis zuiveren van drinkwater;
- kleine fabrieken opzetten die op een verantwoorde wijze chloor produceren, een goedkoop en effectief waterzuiveringsmiddel;
- lokale gemeenschappen ondersteunen met de aanleg en renovatie van waterputten.

### Resultaat voor kinderen

- 525.000 mensen in 35 dorpen hebben toegang tot veilig drinkwater en (verbeterde) sanitaire voorzieningen.
- 40 waterputten zijn aangelegd en/of gerenoveerd en er is voorlichting gegeven over hygiëne, waterzuivering en het gebruik van toiletten.
- 105 voorlichters in de dorpen en 35 lokale hulporganisaties zijn getraind om het zuiveren van drinkwater en het gebruik van toiletten te promoten;
- Het aantal gevallen van diarree en cholera is drastisch teruggedrongen.

#### Thema: zorg

Bijdrage UNICEF in 2010: €0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 957.000

Looptijd: juni 2008 t/m juni 2011

## Muskietennetten beschermen kinderen tegen malaria

Malaria is een van de belangrijkste oorzaken van kindersterfte in Madagaskar. Ieder jaar overlijden circa 17.500 kinderen (48 per dag!) op het straatarme eiland aan deze ziekte. Nog veel meer kinderen en volwassenen zijn jaarlijks heel vaak ziek. Dit heeft rampzalige gevolgen voor de economie.

Geïmpregneerde muskietennetten bieden de beste bescherming tegen malaria. Toch sliep in 2008 slechts 38 procent van alle kinderen jonger dan 5 jaar onder een muskietennet. De meeste mensen hebben geen geld om goede muskietennetten te kopen en velen zijn ook niet op de hoogte van het belang van deze bescherming.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF probeert malaria te voorkomen door middel van de volgende activiteiten:

- gratis muskietennetten uitdelen aan alle kinderen van 5 jaar en jonger en aan alle zwangere vrouwen die in de kraamklinieken komen;
- zwangere vrouwen en ouders van kinderen informeren over de gratis muskietennetten via radiospotjes, gezondheidscentra, kraamklinieken en door van deur tot deur te gaan;
- gezondheidswerkers trainen in hoe zij vrouwen en kinderen kunnen leren de netten te gebruiken;
- kinderen van 5 jaar en jonger vaccineren tegen andere ziektes.

### Resultaat voor kinderen

- UNICEF verspreidt in de regio's Atsimo Andrefana en Ihorombe 108.000 muskietennetten met de bijbehorende voorlichting om kinderen tot vijf jaar tegen malaria te beschermen.
- Meer dan 75 procent van alle kinderen tot vijf jaar en 62 procent van alle zwangere vrouwen in bovengenoemde regio's slaapt inmiddels onder een geïmpregneerd net.
- 220 gezondheidswerkers in deze regio's zijn getraind om vrouwen en kinderen te leren hoe ze de netten moeten gebruiken.
- Zwangere vrouwen en ouders zijn geïnformeerd over de gratis muskietennetten via radiospotjes, gezondheidscentra, kraamklinieken en door van deur tot deur te gaan.

#### Thema: zorg

Bijdrage UNICEF in 2010: € 212.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 736.000

Looptijd: juni 2008 t/m juni 2011

## Kinderbijslag voor familie van aidswezen

In Afrika heeft de grote verspreiding van aids desastreuze gevolgen gehad. In Kenia hebben zeker 650.000 kinderen één of beide ouders verloren aan de gevolgen van aids. Traditiegetrouw vangen naaste familieleden of gezinnen uit de gemeenschap deze kinderen op. Maar omdat er zó veel kinderen zonder ouderlijke zorg zijn, kunnen die de zorg nauwelijks aan. Meestal zijn ze te arm om de kinderen op te vangen en goed voor hen te zorgen.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF heeft samen met de Keniaanse overheid en een aantal andere partners het 'cash transfer-systeem' opgezet. Gezinnen die aidswezen en andere kwetsbare kinderen opvangen, krijgen maandelijks een kleine financiële bijdrage. Een soort kinderbijslag dus.

### Resultaat voor kinderen

Dit programma bereikt nu zeker 247.500 kwetsbare kinderen in 75.000 huishoudens en 47 districten in Kenia. Al deze huishoudens ontvangen twee keer per maand inkomenssteun via het dichtstbijzijnde postkantoor. Het resultaat is dat door deze structurele steun bijna 250.000 aidswezen:

- opgroeien in een familie en de zorg krijgen die ze nodig hebben;
- voldoende te eten hebben en naar de dokter kunnen als ze ziek zijn;
- worden geregistreerd en naar school gaan (om in aanmerking te komen voor de kinderbijslag, moeten families hun pleegkinderen officieel laten registreren en naar school laten gaan).

Door het aantoonbare succes van het cash transfer-systeem hebben andere Afrikaanse landen inmiddels vergelijkbare initiatieven ontwikkeld om kwetsbare kinderen te helpen.

### Thema: hiv – aids

Bijdrage UNICEF in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 553.000

Looptijd: december 2007 t/m december 2012

## Meer kinderen naar school

Veel kinderen in Mozambique gaan niet naar school. Vooral meisjes en kwetsbare kinderen - zoals weeskinderen - moeten het zonder onderwijs stellen. Er zijn te weinig basisscholen en lang niet alle scholen hebben genoeg schoolbanken, water en toiletten. Daarnaast laat de kwaliteit van het onderwijs te wensen over. De meeste leraren zijn niet of niet goed opgeleid om voor de klas te staan.

### Wat doet UNICEF?

Het programma richt zich op zeven districten in Mozambique. UNICEF helpt de lokale en nationale overheid om meer kinderen naar school te laten gaan en het onderwijs kindvriendelijker te maken. Dat gebeurt op de volgende manieren.

- Families en gemeenschappen voorlichten over het belang van (kindvriendelijk) onderwijs;
- Kwetsbare kinderen - zoals weeskinderen - middelen en steun geven om naar school te gaan;
- Schoolgebouwen verbeteren;
- Gescheiden toiletten voor meisjes en jongens installeren;
- Leraren van het basisonderwijs, schooldirecteuren en schoolraadleden voorlichten over en trainen in kindvriendelijk onderwijs;
- Kindgerichte en interactieve didactische en pedagogische methoden inzetten;
- Sport introduceren als onderdeel van het lesprogramma;
- Leraren opleiden, zodat zij tijdens de (gym)les allerlei onderwerpen kunnen behandelen die kinderen weerbaarder maken. Bijvoorbeeld over hiv- en aidspreventie, seksuele voorlichting en respect en gelijkheid;
- Een schoolgezondheidsdienst opzetten.

### Resultaat voor kinderen

Het kindvriendelijke schoolmodel verandert de scholen in een veilige en plezierige plek, waar alle kinderen goed basisonderwijs kunnen volgen. In 2010 is er intensief samengewerkt met de lokale en nationale overheid om het programma te plannen en voor te bereiden. Scholen en gemeenschappen zijn geïdentificeerd en gemeenschappen, families en scholen zijn voorgelicht over het belang van (kindvriendelijk) onderwijs. Leermethodes worden ontwikkeld en leraren getraind.

Uiteindelijk moeten met dit programma minimaal 300.000 kinderen op ongeveer 750 scholen worden bereikt en uiteindelijk moeten alle kinderen in de zeven districten naar de basisschool gaan. 80 procent van de kinderen moet de basisschool met goed resultaat afmaken.

**Thema: onderwijs**

Bijdrage UNICEF in 2010: € 150.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 600.000

Looptijd: februari 2010 t/m december 2013

## Kindersterfte voorkomen

Mozambique heeft een van de hoogste kindersterftecijfers ter wereld. De belangrijkste oorzaak daarvan is malaria. Veel kinderen overlijden echter ook aan diarree, mazelen, longontsteking en andere ziekten die eenvoudig voorkomen of behandeld kunnen worden. Daarnaast komen veel kinderen ter wereld met een hiv-infectie.

### Wat doet UNICEF?

De afgelopen jaren is in Mozambique grote vooruitgang geboekt in de strijd tegen kindersterfte. Het platteland blijft echter nog ver achter. Daarom gaat UNICEF - ook in de moeilijk bereikbare gebieden - door met de preventie en behandeling van gevaarlijke ziekten voor kinderen. Dat gebeurt op de volgende manieren:

- muskietennetten uitdelen;
- vaccinatiedagen organiseren;
- voorlichting geven over het belang van borstvoeding en hygiëne;
- lokale vroedvrouwen leren hoe ze moeders veilig kunnen laten bevallen en hoe ze ziektes als malaria kunnen herkennen;
- gezondheidsposten voorzien van vaccins, medicijnen, antibiotica en therapeutische voeding;
- gezondheidswerkers opleiden.

### Resultaat voor kinderen

Met de juiste combinatie van preventie en behandeling kan maar liefst 63 procent van de kindersterfte in Mozambique worden voorkomen. Dit hulpprogramma levert daaraan een concrete bijdrage. Het programma is pas eind 2010 van start gegaan, maar in 2011 hoopt UNICEF onder andere de volgende resultaten te hebben geboekt:

- een groter overheidsbudget voor gezondheidszorg en voeding voor kinderen en (zwangere) vrouwen;
- 85 procent van alle gezondheidsposten, klinieken en ziekenhuizen hebben betere voorzieningen voor kraamzorg en voor de preventie en behandeling van ziekten bij kinderen;
- 95 procent van alle kinderen van 0-1 jaar is ingeënt tegen de belangrijkste ziekten;
- 85 procent van alle kinderen van 6-59 maanden oud heeft twee keer een dosis vitamine A gekregen;
- 65.000 zwangere vrouwen met hiv en hun baby's krijgen medicijnen om hiv-overdracht te voorkomen;

- 23.000 kinderen met hiv of aids krijgen aidsremmers en de juiste medische en psychosociale zorg.

**Thema: zorg**

Bijdrage UNICEF in 2010: € 92.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 300.000

Looptijd: december 2010 t/m december 2012

## Schoon water en hygiëne voor alle kinderen

Voor vrouwen en jonge kinderen is Sierra Leone een levensgevaarlijk land. Niet langer vanwege de burgeroorlog, maar vanwege de onhygiënische omstandigheden. Juist vrouwen en kinderen zijn extra vatbaar voor besmettelijke ziektes als diarree, longziekten en cholera die ontstaan door vervuild drinkwater, slechte hygiëne en een gebrek aan sanitaire voorzieningen. Ruim een kwart van de kinderen wordt hierdoor niet ouder dan vijf jaar.

### Wat doet UNICEF?

Het programma van UNICEF in Sierra Leone bestaat uit de volgende activiteiten:

- herstellen van waterpunten waardoor 85.000 mensen toegang krijgen tot veilig drinkwater;
- onderzoek doen naar en het invoeren van innovatieve methoden voor gezinnen om zelf water te kunnen zuiveren;
- gezondheidsposten voorzien van essentiële water- en sanitaire voorzieningen. Dit zorgt voor betere hygiëne en voor een afname van de verspreiding van besmettelijke ziektes in de posten;
- scholen voorzien van essentiële water- en sanitaire voorzieningen. Dit bevordert de gezondheid en de schooldeelname, met name van meisjes;
- het opzetten van een keten van onderdelendepots. Hierdoor kunnen uiteindelijk alle pompen worden hersteld en langdurig worden onderhouden.

### Resultaat voor kinderen

- 200 waterpunten zijn hersteld, waardoor meer dan 28.000 mensen (en meer dan 15.000 kinderen jonger dan 5 jaar) toegang hebben tot veilig drinkwater. Comités zijn verantwoordelijk voor het onderhoud van de waterpunten;
- Er is onderzoek gedaan naar innovatieve methoden, zodat gezinnen zelf water kunnen zuiveren. 10 gemeenschappen hebben meegedaan aan een pilot. Meer dan 8.000 mensen profiteren hiervan (meer dan 1.500 kinderen jonger dan 5 jaar);
- 18 scholen zijn voorzien van essentiële water- en sanitaire voorzieningen, waarmee meer dan 4.000 kinderen worden bereikt;

- 18 gezondheidsposten zijn voorzien van essentiële water- en sanitaire voorzieningen. Bijna 70.000 mensen worden hiermee bereikt, waaronder meer dan 15.000 vrouwen en meer dan 12.000 kinderen jonger dan 5 jaar;
- Er is een plan opgesteld voor het onderhoud van waterpompen en voor de beschikbaarheid van belangrijke onderdelen.

**Thema: Zorg**

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 684.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.907.000*

*Looptijd: februari 2010 t/m december 2011*

*Mogelijk gemaakt door de Nationale Postcodeloterij*

## Hiv-overdracht van moeder op kind voorkomen

*In de meeste Afrikaanse landen waar hiv veel voorkomt, krijgen zwangere vrouwen steeds meer mogelijkheden om ervoor te zorgen dat hun baby zonder hiv ter wereld komt. In Uganda krijgt 69 procent van alle zwangere vrouwen een hiv-test. En ongeveer 37 procent van de vrouwen die weten dat ze seropositief zijn, krijgt ondersteuning om hiv-overdracht op hun kind te voorkomen.*

Voor de meeste zwangere moeders met hiv in Uganda is deze preventie echter een eenmalige gebeurtenis die alleen plaatsvindt rond de geboorte van hun kinderen. Ze krijgen verder weinig hulp en ondersteuning.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF stimuleert (aanstaande) moeders in vijf districten in het westen en noorden van Uganda om naar speciale klinieken voor zwangere vrouwen te gaan. Er is een sms-service opgezet om de moeders te informeren over hiv- en aidspreventie en de diensten van de klinieken. Deze sms-service wordt gepromoot op de radio. Zo wil UNICEF het aantal zwangere vrouwen dat gebruikmaakt van verloskundige zorg vergroten en zo de hiv-overdracht van moeder op kind voorkomen. Doel is dat de vrouwen tenminste vier keer naar de speciale kliniek komen.

Dit programma zal circa 1,5 miljoen mensen in de westelijke en noordelijke regio's van Uganda bereiken. Ongeveer 82.000 zwangere vrouwen en moeders met jonge kinderen zullen in een periode van 14 maanden toegang krijgen tot 113 speciale klinieken.

### Resultaat voor kinderen

Om bovenstaande doelen te verwezenlijken en de uitvoer en samenwerking met partner Text to Change (een Nederlandse organisatie met een kantoor in Uganda) te faciliteren, zijn in 2010 de volgende activiteiten uitgevoerd:

- samenwerking met Text to Change is uitgewerkt;
- een programma is gestart van Text to Change;
- er zijn plannen uitgewerkt met de klinieken die met de vrouwen gaan samenwerken;
- er is een actieplan voor 2011 uitgewerkt.

In de eerste maanden van 2011 zijn het programma en de sms-service van start gegaan in honderd klinieken in negen districten. De radiospotjes worden in zeker vijf districten uitgezonden en UNICEF verwacht dat ze 500.000 mensen zullen bereiken. 300 zwangere vrouwen krijgen sms'jes om hen te herinneren aan de diensten.

**Thema: hiv – aids**

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 109.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 156.000*

*Looptijd: februari 2010 t/m januari 2012*

## Hiv voorkomen bij baby's

*Elk jaar komen in Zambia 80.000 baby's ter wereld die een moeder met hiv hebben. Zonder preventieve maatregelen krijgt 30 tot 40 procent van hen zelf ook hiv. Maar liefst de helft van de kinderen met hiv overlijdt voor de tweede verjaardag. Veel vrouwen weten niet dat er effectieve therapieën zijn om hiv-overdracht te voorkomen. Vaak weten ze zelfs niet eens dat ze zelf hiv hebben.*

Dit programma richt zich op de provincie Luapula, een van de armste provincies van Zambia. Het is een landelijk gebied en de klinieken zijn vaak moeilijk te bereiken.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF helpt de overheid en de lokale bevolking van Zambia om hiv-infectie van moeder op kind te voorkomen door middel van de volgende activiteiten:

- zwangere vrouwen en baby's testen op hiv;
- zorgen voor medische en verloskundige instrumenten en aidsremmende medicijnen;
- het aanschaffen van fietsen en motorfietsen voor hulpverleners en voor koeriers die de bloedmonsters van hiv-tests naar een laboratorium brengen;
- het trainen van gezondheidswerkers en kraamvrouwen om zwangere vrouwen met hiv te begeleiden en om kinderen met hiv de juiste zorg te bieden.

### Resultaat voor kinderen

- Meer dan 60.000 vrouwen met hiv krijgen aidsremmers en kunnen gebruikmaken van (kraam)zorgvoorzieningen om hiv-overdracht op hun kind te voorkomen;

- 5.000 kinderen jonger dan 15 jaar zijn getest op hiv, kinderen met hiv worden behandeld;
- Meer dan 30.000 baby's zijn getest op hiv, baby's met hiv worden behandeld;
- In 70 procent van de klinieken in Luapula wordt het programma uitgevoerd.

*Thema: hiv – aids*

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 713.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.719.000*

*Looptijd: april 2009 t/m april 2012*

## Sport maakt kinderen weerbaar

*12,7 miljoen kinderen in Zuid-Afrika leven onder extreem moeilijke omstandigheden. Ze hebben te maken met criminaliteit, (seksueel) geweld, drugs en alcohol. Meer dan 3,7 miljoen kinderen hebben één of beide ouders verloren. In bijna de helft van de gevallen is aids daarvan de oorzaak. 220.000 kinderen onder de 14 jaar zijn besmet met hiv. Een kwart van de kinderen in Zuid-Afrika maakt de basisschool niet af en er is een groot gebrek aan sport- en speelmogelijkheden. Met een campagne heeft UNICEF in Nederland bijzondere aandacht voor dit project gevraagd.*

### Wat doet UNICEF?

Op ruim 800 scholen in achtergestelde gebieden zet UNICEF sport in om kinderen te leren met problemen om te gaan en zich te beschermen tegen geweld en hiv. Dit doen we door middel van de volgende activiteiten:

- De overheid adviseren en steunen, zodat zij voor betere scholen, leerkrachten en onderwijsmaterialen kunnen zorgen. Binnen het onderwijsprogramma ontwikkelt UNICEF samen met partners een sportmethode;
- Leraren en sportcoaches opleiden, zodat zij tijdens het sporten thema's zoals hiv-preventie, seksuele voorlichting, geweld, respect en gelijkheid bespreekbaar kunnen maken;
- Sporters inzetten als rolmodel om de geweldspiraal te doorbreken;
- Sport- en speelvelden aanleggen en/of renoveren, zodat kinderen veilig kunnen sporten en spelen.

### Resultaat voor kinderen

- Voor 54 schoolclusters zijn sportvelden aangelegd. Een schoolcluster is een groep van gemiddeld 5 scholen, meestal één middelbare school met meerdere basisscholen. Meer dan 210.000 leerlingen kunnen van de sportvelden gebruikmaken;

- Het coachingshandboek 'Coaching Boys into Men' is aangepast. Beroemde sporters uit Zuid-Afrika hebben hieraan meegewerkt;
- 20 leraren en sportcoaches zijn opgeleid, zodat zij tijdens het sporten thema's zoals hiv-preventie, seksuele voorlichting, geweld, respect en gelijkheid bespreekbaar kunnen maken;
- Op 10 stukken grond worden nieuwe sportvelden aangelegd.

UNICEF streeft ernaar dat sport een vast onderdeel van het onderwijscurriculum wordt op alle 26.000 scholen in Zuid-Afrika.

*Thema: onderwijs*

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.987.000*

*Looptijd: november 2009 t/m december 2013*

## De juiste zorg voor moeders en kinderen met hiv en aids

*In geen land ter wereld vormen hiv en aids zo'n grote bedreiging voor de bevolking als in Zuid-Afrika. Kinderen krijgen in veel gevallen een hiv-infectie via hun moeders. Hiv en aids zijn daarmee de belangrijkste oorzaak van moeder- en kindersterfte in het land. Met name op het platteland ontbreekt het vaak aan de juiste medische voorzieningen en aan de kennis om de allerkleinsten de juiste zorg te bieden.*

### Wat doet UNICEF?

UNICEF steunde tot en met 2010 in Zuid-Afrika een nationaal programma om de kindersterfte aan te pakken, onder meer met verbeterde kraam- en zuigelingenzorg en zorg voor moeders en kinderen met hiv en aids.

- UNICEF zorgt voor hiv-tests;
- Zwangere vrouwen krijgen aidsremmers en medicijnen die de overdracht van hiv van moeder op kind voorkomen;
- Hulpverleners leren omgaan met de psychosociale kant van de hiv- en aidsproblematiek;
- UNICEF zorgt ervoor dat kinderen met hiv onderwijs kunnen blijven volgen. Leerkrachten krijgen trainingen om adequaat met deze in Zuid-Afrika zo gevoelige problematiek om te kunnen gaan;
- UNICEF zorgt voor opvang van kinderen die hun ouders aan de gevolgen van aids zijn kwijtgeraakt.

### Resultaat voor kinderen

- 60 gezondheidswerkers zijn getraind, zodat zij zwangere vrouwen kunnen testen op hiv en verder kunnen begeleiden;

- 30.000 vrouwen en 8.400 kinderen profiteren van zorg op het gebied van hiv en aids;
- In 2010 zijn ongeveer 15 miljoen kinderen onder de 15 jaar ingeënt tegen mazelen en polio. Ze hebben ook vitamine A gekregen dat hun weerstand verhoogt;
- 400 sociaal werkers en andere medewerkers van de sociale dienst hebben geleerd hoe ze arme families (en dan met name families die zijn getroffen door hiv) kunnen helpen bij de opvoeding van hun kinderen.

De aanpak van UNICEF heeft succes. In de provincie Limpopo bijvoorbeeld, is de kindersterfte in drie jaar tijd met 15 procent gedaald.

**Thema: hiv – aids**

*Bijdrage UNICEF 2010: €0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: €1.059.000*

*Looptijd: maart 2007 t/m februari 2010*

**Strijd tegen kinderhandel en misbruik tijdens WK voetbal**

*Het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika trok behalve voetbalfans ook bezoekers met minder goede bedoelingen. Kinderen liepen door het WK een groter risico om het slachtoffer te worden van mensenhandelaren, uitbuiting en misbruik.*

**Wat doet UNICEF?**

UNICEF ontwikkelde een campagne rond het WK voetbal, om de bevolking te wijzen op de risico's op kinderhandel en -misbruik. Het programma moest tegelijkertijd bijdragen aan een structurele verbetering van de kinderbescherming in Zuid-Afrika, zodat misbruik, uitbuiting en kinderhandel in dit land afnemen.

**Resultaat voor kinderen**

De effecten van het programma zijn succesvol.

- Alle negen provincies ontwikkelden plannen voor kinderbescherming om de aan het WK gerelateerde risico's voor kinderen te verminderen;
- 32 grote partijen in de toeristensector ondertekenden een convenant voor kinderbescherming;
- De campagne heeft naar schatting meer dan 20 miljoen mensen via onder meer radio, televisie en sociale media bereikt;
- 4.000 kinderen zijn opgevangen door medewerkers van 'Child Friendly Spaces' (kindvriendelijke plaatsen). Ze kregen eten, voorlichting over de gevaren, deden spelletjes en kregen psychosociale hulp;

- 29.000 kinderen kregen polsbandjes met daarop hun namen en adressen, zodat ze makkelijk te identificeren waren.

In 2011 zal de evaluatie van de impact van het WK voetbal in Zuid-Afrika klaar zijn. Het lijkt erop dat het toernooi niet heeft geleid tot een toename in misbruik, geweld of uitbuiting van kinderen.

**Thema: bescherming**

*Bijdrage UNICEF in 2010: €538.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: €827.000*

*Looptijd: november 2009 t/m oktober 2011*

**Goed onderwijs voor alle kinderen in Luapula**

*In Zambia gaan ongeveer 300.000 kinderen tussen de 7 en 13 jaar niet naar school. Veel kinderen die wel naar school gaan, houden een leerachterstand of maken de basisschool niet af.*

**Wat doet UNICEF?**

In de Zambiaanse provincie Luapula verbetert UNICEF samen met de overheid het onderwijs op dorpsscholen. Er komen bovendien twintig nieuwe kindvriendelijke scholen bij, waar ongeveer 10.000 kinderen naartoe kunnen. Jongere kinderen gaan naar een voorschool ter voorbereiding op het basisonderwijs.

**Resultaat voor kinderen**

- De bouw van de eerste negen nieuwe scholen is begonnen. Vier ervan zijn al klaar en ingericht met schoolmeubilair;
- Alle nieuwe scholen hebben gescheiden toiletten voor jongens, meisjes en onderwijzers. Bij elf scholen komen waterpunten, bij zes ervan is dat al gebeurd;
- 180 leerlingen en 44 onderwijzers zijn getraind om zogenaamde 'girls clubs' te leiden. Deze clubs zijn actief op 60 scholen en lichten leerlingen voor over kinderrechten, hiv en aids en de emancipatie van meisjes;
- 91 lokale coördinatoren zijn opgeleid, zodat zij leraren kunnen trainen in kindvriendelijke lesmethodes;
- 116 (hoofd)onderwijzers van scholen die onder de maat presteren hebben een managementtraining gekregen;
- Er zijn 11.000 lesboeken en 400 docentenhandleidingen (wiskunde, natuurwetenschappen en Engels) aangeschaft en verspreid op tien nieuwe dorpsscholen;
- Ruim honderd scholen zijn voorzien van nieuwe lesboeken.

**Thema: Onderwijs**

*Bijdrage UNICEF in 2010: €743.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: €1.335.000*

*Looptijd: april 2010 t/m maart 2015*

*Mogelijk gemaakt door ING*

## Kinderen leren omgaan met klimaatverandering

*De bevolking van Zambia merkt aan den lijve de gevolgen van de klimaatverandering. Hevige regenval gaat steeds vaker gepaard met overstromingen. Ook komen er zeer droge periodes voor. Hierdoor is er steeds een risico op een tekort aan voedsel.*

### Wat doet UNICEF?

De kinderen van nu moeten de gevolgen van de klimaatverandering dragen als ze eenmaal volwassen zijn. Daarom maken de overheid en UNICEF hen bewust van de gevolgen van de overstromingen en droogte in Zambia. Ze leren hen met de campagne 'Unite4Climate' manieren om met deze veranderingen om te gaan en zich aan te passen. UNICEF benoemt daarnaast klimaatambassadeurs, kinderen die hun kennis over de klimaatverandering uitdragen aan leeftijdsgenoten.

### Resultaat voor kinderen

- UNICEF organiseerde in 2010 het eerste 'Zambian Children's Climate Forum', waar de deelnemende kinderen officieel tot klimaatambassadeurs zijn benoemd;
- honderden ambassadeurs kregen of krijgen een training op het gebied van klimaatverandering, communicatieve en sociale vaardigheden en het geven van voorlichting aan leeftijdsgenoten.

#### Thema: Onderwijs

Bijdrage UNICEF in 2010: €242.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: €415.000

Looptijd: april 2010 t/m februari 2012

Mogelijk gemaakt door ING

### 3.1.2. Europa en Centraal Azië

## Minder ongelukken met kinderen en landmijnen

*Dertien jaar na het beëindigen van de oorlog, ligt Bosnië-Herzegovina nog altijd bezaaid met landmijnen en andere niet-geëxplodeerde munitie. Ongeveer 1,3 miljoen mensen lopen daardoor direct gevaar; dat is een derde van de bevolking. Onder de potentiële slachtoffers zijn veel kinderen. Bij 26 procent van de gerapporteerde ongelukken met mijnen in 2003 waren kinderen betrokken.*

Bosnië-Herzegovina kampt nog steeds met grote sociale en economische problemen. In Bosnië-Herzegovina zijn in totaal bijna vijfduizend mensen gedood, verminkt of gewond geraakt door landmijnen. Meer dan 1.500 slachtoffers vielen na de oorlog. En het zal nog jaren duren voordat alle achtergebleven explosieven zijn opgeruimd.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF helpt de overheid met strategieën voor het voorkomen van ongelukken met landmijnen en het assisteren van slachtoffers. Verder helpt UNICEF ook de bevolking van Bosnië-Herzegovina direct om ongelukken met explosieven zoveel mogelijk te voorkomen. Met voorlichting over het gevaar van mijnen en onderzoek naar de meest effectieve manier om risico's aan te pakken. We betrekken kinderen nadrukkelijk bij deze activiteiten. Het programma richt zich op veertig gemeenschappen in Bosnië-Herzegovina. Hier leren kinderen op school en bij speciale theatervoorstellingen hoe ze mijnen kunnen herkennen en ongelukken kunnen voorkomen. De kinderen werken ook actief mee aan de ontwikkeling van actieplannen en campagnes; ze brengen de gevaren van landmijnen in kaart. En ze plaatsen - samen met vrijwilligers uit de gemeenschap - waarschuwingsborden op gevaarlijke terreinen... een belangrijke herinnering aan het gevaar dat voortdurend op de loer ligt.

### Resultaat voor kinderen

- We hebben overheidsstrategieën ontwikkeld voor onderwijs op het gebied van landmijnen en voor hulp aan slachtoffers van landmijnen.
- Kinderen doen mee aan onderzoek naar de gevaren van landmijnen en kleine wapens.
- Meer dan 20.000 kinderen hebben geleerd hoe ze ongelukken met landmijnen en kleine wapens kunnen voorkomen.
- 200 kinderen in de leeftijd van 5 tot 11 jaar zijn opgeleid om hun leeftijdsgenootjes actief te betrekken bij voorlichtingsactiviteiten over landmijnen en kleine wapens.
- 120 leraren zijn getraind om bovenstaande jongerenvoorlichters te begeleiden en leraren op 10 scholen zijn getraind in de gevaren van landmijnen en kleine wapens.

#### Thema: bescherming

Bijdrage UNICEF Nederland in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 625.000

Looptijd: juli 2007 tot juni 2010

## Kindvriendelijke tehuizen en pleeggezinnen

*In Georgië zijn veel ouders te arm om voor hun kinderen te zorgen. Die worden dan ondergebracht in een verouderd staatstehuis. De meest kwetsbare kinderen hebben het extra moeilijk, zoals gehandicapte kinderen of slachtoffers van kinderhandel.*

### Wat doet UNICEF?

UNICEF probeert kinderen die in tehuizen wonen te herenigen met hun familie en helpt met het opzetten van een kind-



vriendelijk opvangsysteem. UNICEF steunt het belangrijke Tianeti-kinderopvangcentrum, leidt hulpverleners op en geeft voorlichting over de gevaren van kinderhandel. Daarnaast helpt UNICEF met de ontwikkeling van nieuwe wet- en regelgeving op het gebied van kinderrechten.

#### Resultaat voor kinderen

- Met steun van UNICEF heeft de Georgische overheid ervoor kunnen zorgen dat meer dan 1.600 kinderen weer in een gezin wonen.
- Meer dan 300 kinderen zijn terecht gekomen in een pleeggezin.
- Meer dan 500 kinderen die voorheen in een tehuis woonden zijn teruggekeerd naar hun eigen familie
- Ruim 760 kinderen die het risico liepen uit huis geplaatst te worden zijn bij hun familie gebleven.

#### Thema: bescherming

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 459.000*

*Looptijd: augustus 2007 t/m augustus 2010*

### Betere bescherming van kinderen in Kosovo

*Kosovo heeft wetten die kinderen beschermen tegen geweld, misbruik en uitbuiting, alleen schort het aan de uitvoering ervan. Organisaties die zich bezighouden met het beschermen van kinderen werken niet goed met elkaar samen, waardoor – ondanks de bestaande richtlijnen – de hulp aan kwetsbare kinderen tekort schiet. Ook worden gevallen van misbruik, geweld en exploitatie niet altijd gemeld, omdat veel mensen niet weten dat die mogelijkheid er is. Bovendien ontbreekt het professionals in de kinderbescherming aan de benodigde kennis.*

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF brengt in Kosovo in kaart welke wetten en regels er op het gebied van kinderbescherming zijn en analyseert de effectiviteit ervan. Dit gebeurt met behulp van 'case studies' waarin wordt gesproken met verschillende groepen kinderen die slachtoffer zijn (of het dreigen te worden) van verschillende vormen van geweld, misbruik, exploitatie en verwaarlozing. Het gaat hierbij om fysiek, emotioneel of seksueel geweld, gevaarlijk werk en kinderhandel. Ook kinderen die in strijd met de wet handelen of ouderlijke zorg ontberen, komen in deze onderzoeken aan bod.

#### Resultaat voor kinderen

- Een analyse van het bestaande systeem voor kinderbescherming.
- Een analyse van gerapporteerde gevallen van geweld, misbruik en uitbuiting.
- Aanbevelingen voor het versterken van het kinderbeschermingssysteem in Kosovo.
- Een vijfjarig UNICEF-programma voor kinderbescherming, dat samen met de Kosovaarse overheid zal worden uitgevoerd.

#### Thema: bescherming

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 70.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 70.000*

*Looptijd: juni t/m december 2010*

### Opvang van jonge kinderen met hiv

*Steeds meer Russische kinderen worden geboren met hiv, overgedragen door hun moeders. Vaak komen kinderen met hiv terecht in een van de tehuizen van de Russische staat. De tehuizen hebben een gebrek aan geld, medicijnen en artsen en de kinderen leven er volledig geïsoleerd van de maatschappij. Het noordwesten van Rusland is het zwaarst getroffen door de aids-epidemie: 13 procent van alle hiv-infecties zijn hier geregistreerd. Dit UNICEF-programma richt zich dan ook op deze regio.*

#### Wat doet UNICEF?

- Het opzetten van een beter, kleinschaliger opvangsysteem voor kinderen met hiv. Ze krijgen er in hun eigen gemeenschap de zorg die ze nodig hebben.
- Professionele begeleiding van de familie van deze kinderen.
- Training van hulpverleners in de zorg voor kinderen met hiv.
- Voorlichting geven over hiv en hiv-preventie.
- Integrale zorg voor moeders met hiv en kinderen met hiv-geïnfecteerde ouders. Deze integrale aanpak richt zich op gezondheidszorg, sociale dienstverlening en psychosociale zorg.

#### Resultaat voor kinderen

UNICEF heeft samen met nationale en regionale partners het volgende bereikt:

- technische steun aan ziekenhuizen en onderzoekscentra en informatievoorziening op het gebied van hiv;
- een beter functionerende database met informatie over kinderen geboren bij hiv-geïnfecteerde ouders, een bulletin met informatie en betere informatievoorziening voor zorgdragers;

- integrale zorg voor ouders met hiv en hun kinderen en betere geïntegreerde voorzieningen (psychosociale hulp wordt geïntegreerd met medische en sociale diensten);
- UNICEF ondersteunt 5 gezondheidsklinieken bij het opzetten van speciale diensten voor jongeren;
- bijna 100.000 jonge mensen hebben toegang tot gezondheidszorg en sociale diensten;
- meer dan 5.000 kinderen geboren bij hiv-geïnfecteerde ouders krijgen medicijnen en de moeders krijgen medicatie, sociale opvang en psychosociale steun;
- 2.050 onderwijsinstanties in 8 regio's (met een populatie van 20.000 kinderen die risico lopen op hiv-infectie of al hiv hebben) kregen voorlichting over aidspreventie. Deze instanties bereiken in het totaal meer dan 300.000 kinderen;
- 8.380 leraren hebben een uitgebreide training over hiv gekregen.

*Thema: hiv-aids*

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 260.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.004.000*

*Looptijd: juni 2007 t/m juli 2011*

### 3.1.3. Zuid- en Midden Amerika

#### Schoon water en toiletten voor kinderen in het binnenland

*In het binnenland van Suriname kampen achtergestelde gemeenschappen met slechte hygiënische omstandigheden, een gebrek aan sanitaire voorzieningen en beperkte toegang tot schoon drinkwater. Problemen die er onder andere spelen:*

- Minder dan de helft van de families gebruikt een 'verbeterde drinkwaterbron', een schone waterbron die op maximaal dertig minuten lopen ligt;
- Slechts een derde van de bevolking gebruikt een toilet. De meeste uitwerpselen komen hierdoor direct in de rivieren en beekjes terecht, die ook als watertoevoer dienen;
- Ruim driekwart van de bevolking zuivert het water niet voordat het gebruikt wordt;
- Gemeenschappen weten weinig over de gevaren van vervuild water en slechte hygiëne.

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF zorgt samen met gezondheidswerkers en gemeenschapsleiders voor schoon drinkwater, toiletten en betere hygiënische omstandigheden. Dit doen we door middel van de volgende activiteiten:

- De bevolking stimuleren om zelf prioriteit te geven aan betere gezondheidszorg en hygiëne;

- Per gemeenschap bepalen wat de beste oplossing is voor het gebied waarin de bewoners leven, rekening houdend met de diversiteit van het gebied, de toegankelijkheid en de omvang van de gemeenschap;
- Plannen maken om het drinkwater en de sanitaire voorzieningen te verbeteren.
- Gemeenschappen stimuleren om deze plannen zelf uit te voeren en hen daarin begeleiden;
- Aanleggen van water- en sanitaire voorzieningen en het geven van voorlichting over hygiëne;
- Gezondheidswerkers trainen, zodat die het gebruik van schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen stimuleren en voorlichting over hygiëne kunnen geven.

#### Resultaat voor kinderen

- Per gemeenschap is onderzocht aan welke voorzieningen het meeste behoefte is;
- Gemeenschappen hebben een stem gekregen in het onderzoek en bij het opstellen van de plannen;
- Gemeenschappen hebben voorlichting gekregen over het belang van schoon drinkwater, sanitaire voorzieningen en hygiëne;
- De aanleg van water- en sanitaire voorzieningen is gestart.

Aan het eind van de looptijd van dit programma zullen meer dan 10.000 mensen in 32 gemeenschappen toegang hebben tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen.

*Thema: zorg*

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 469.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 545.000*

*Looptijd: maart 2010 t/m maart 2012*

#### Onderwijs en gezondheidszorg voor kinderen in het binnenland

*In het binnenland van Suriname heeft nog geen 5 procent van alle kinderen toegang tot goede gezondheidszorg. Er zijn te weinig medische voorzieningen en medisch personeel. Ook zijn veel kinderen voor hulpverleners moeilijk bereikbaar. Een gebrek aan schoon drinkwater, sanitaire voorzieningen en hygiëne maakt de problemen alleen maar groter.*

Ook de staat van het onderwijs is slecht. In de verafgelegen dorpjes zijn nauwelijks goed opgeleide leerkrachten. Het onderwijsniveau is zeer laag. De weinige schooltjes zijn vaak slecht onderhouden. Daardoor is de schooluitval hoog, vooral onder meisjes, en gaan veel kinderen helemaal niet naar school.

### Wat doet UNICEF?

Op het gebied van gezondheidszorg werkt UNICEF nauw samen met Medical Mission, de belangrijkste lokale medische hulpverlener. Het gaat daarbij om de volgende activiteiten:

- consultatiebureaus opzetten voor zwangere vrouwen, moeders en kinderen. De centra zijn ook laagdrempelig voor jongeren, die er terecht kunnen met vragen over bijvoorbeeld hiv en aids;
- medisch personeel opleiden;
- muskietennetten, vaccinaties en medicijnen beschikbaar stellen;
- voorlichting geven over hygiëne en hiv.

Daarnaast werkt UNICEF aan een kindvriendelijk, kwalitatief goed onderwijssysteem, waardoor kinderen het leuk vinden om naar school te gaan en die ook afmaken. We ontwikkelen lesmaterialen, leiden leerkrachten op en renoveren scholen.

### Resultaat voor kinderen

Het programma richt zich op 16.500 kinderen en hun families in het district Brokopondo en het gebied langs de Boven-Suriname-rivier.

- Samen met Medical Mission heeft UNICEF consultatiebureaus ondersteund en medisch personeel opgeleid;
- Bijna 90 procent van de kinderen is ingeënt;
- In 9 districten hebben bijna 10.000 vrouwen, 61 onderwijzers en kinderen die niet naar school gaan voorlichting gekregen over hiv;
- 90 procent van alle onderwijzers kan kwalitatief goed onderwijs geven aan kinderen tussen de 6 en 12 jaar;
- 1.500 kinderen maken gebruik van een bootdienst, die hen naar school brengt.

#### *Thema: onderwijs*

Bijdrage UNICEF in 2010: € 287.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.184.000

Looptijd: oktober 2007 t/m december 2011

### Beter onderwijs voor kinderen in de Amazone

*ING ondersteunt in het Amazonegebied het EducAmazonia project. Dit project wil de scholing in het Amazonegebied verbeteren met als doel minder ongeschoolden, minder absentie en doubleurs en een beter schoolbestuur.*

UNICEF wil het EducAmazonia-project naar een hoger niveau tillen. Binnen een periode van vier jaar wil UNICEF in 144 gemeenten in de staat Pará het onderwijs verbeteren en het belang van scholing benadrukken.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF werkt in het Amazonegebied aan de capaciteiten van zowel scholen als gemeenten. UNICEF ondersteunt de implementatie van de gemeentelijke onderwijsplannen, verricht onderzoek naar de beste onderwijsmethoden en verspreidt deze. Als laatste verbeteren we de participatie van alle belanghebbenden, waarmee we het niveau van het onderwijs flink willen verbeteren. Deze kwaliteitsverbetering zal ervoor zorgen dat meer kinderen in het Amazonegebied naar school gaan en die ook afmaken.

### Resultaat voor kinderen

- Verbeterde toegang tot het onderwijs voor kinderen tussen de 7 en 14 jaar in alle 144 gemeenten in de staat Pará;
- Verbeterd management van de scholen;
- Leraren, managers, ouders en leiders zijn getraind of voorlicht, zodat zij zich allemaal kunnen inzetten voor goed onderwijs voor alle kinderen;
- Participatie van kinderen in schoolcomités;
- Verbeterde planningscapaciteit van overheidsinstellingen om de toegang tot onderwijs te verbeteren;
- Onderzoek naar hoe (de toegang) tot onderwijs kan worden verbeterd.

#### *Thema: onderwijs*

*Bijdrage UNICEF Nederland in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland : € 933.000*

*Looptijd: maart 2008 tot december 2010*

*Mogelijk gemaakt door ING*

### Mijnenvoorlichting voor en door kinderen

*In Colombia gaat de bevolking al bijna vijftig jaar gebukt onder binnenlands geweld. Iedere dag raken honderden mensen ontvoerd. En dat terwijl een veilig onderkomen juist zo belangrijk is in een land dat vol ligt met landmijnen en andere explosieven.*

Bijna elke dag maken explosieven slachtoffers in Colombia. Vaak zijn daar kinderen bij betrokken; zij zien de mijnen en bommen aan voor speelgoed. Kinderen in de departementen Antioquia, Chocó, Cauca, Bolivar, Sucre en Nariño worden hierdoor het meest getroffen. Het programma richt zich dan ook op deze gebieden.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF wil de kinderen beschermen tegen landmijnen en hen zo goed mogelijk voorlichten. Dit doen we met de volgende activiteiten:

- Lobbyen bij de Colombiaanse overheid om mijnbestrijding meer prioriteit te geven. Bijvoorbeeld door voorlichting te geven over het gevaar van landmijnen;
- Samen met de lokale bevolking workshops opzetten om kinderen te leren hoe ze mijnen kunnen herkennen en wat ze (niet) moeten doen als ze er een hebben ontdekt. De kinderen en hun ouders worden nauw betrokken bij de ontwikkeling van de voorlichting;
- Het helpen van kinderen die gewond of gehandicapt zijn geraakt na een mijnongeluk. Wij zorgen voor protheses en de juiste medische zorg. Ook helpen we kinderen hun traumatische ervaringen te verwerken. Maar de kinderen krijgen ook praktische hulp, zoals gratis vervoer van en naar het ziekenhuis.

#### Resultaat voor kinderen

- 63.000 kinderen en jongeren hebben geleerd hoe ze moeten omgaan met de gevaren van mijnen en andere niet-ontplofte explosieven. Ze hebben les en voorlichtingsmateriaal gekregen en weten hoe ze deze kennis kunnen overdragen aan hun omgeving;
- 630 onderwijzers en 1.080 gemeenschapsleiders zijn opgeleid om kinderen en jongeren te leren hoe ze om moeten gaan met de gevaren van mijnen en andere niet-ontplofte explosieven.

#### Thema: bescherming

Bijdrage UNICEF in 2010: € 750.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 2.250.000

Looptijd: juni 2007 t/m december 2012

### Kinderen beschermen tegen geweld

*De bevolking van Colombia gaat al bijna vijftig jaar gebukt onder binnenlands geweld. Drugsbendes en andere gewapende groepen zijn verantwoordelijk voor onveilige situaties in grote delen van het land. Vooral kinderen zijn het slachtoffer.*

In de afgelopen tien jaar zijn meer dan 2.600 kinderen gekidnapd en als kindsoldaat ingezet. Andere kinderen zoeken (schijn)veiligheid bij bendes en worden slachtoffer van uitbuiting en misbruik. Iedere dag overlijden in Colombia twaalf kinderen aan de gevolgen van geweld. Bijna 3 miljoen mensen – waarvan meer dan de helft kinderen – zijn tussen 1996 en 2005 ontheemd geraakt.

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF wil kinderen in Colombia beschermen tegen geweld en voorkomen dat ze het slachtoffer worden van gewapende groeperingen. Daarom zorgen we voor goede voorlichting, thuis en

op school. We leiden jongerenwerkers op, organiseren activiteiten voor kinderen, helpen hun families en steunen de lokale overheid bij de ontwikkeling van gericht jeugdbeleid. Daarnaast zetten we speciale projecten op voor ontheemde families en kinderen in tehuizen. We beschermen ze en bieden toegang tot voorzieningen als onderwijs en jeugdzorg. Ook ex-kindsoldaten krijgen speciale aandacht, zoals professionele begeleiding bij hun terugkeer in de maatschappij. Zo hopen we te voorkomen dat ze opnieuw in handen van bendes vallen. Ten slotte geeft UNICEF voorlichting over het gevaar van landmijnen en bieden we medische en psychologische zorg aan slachtoffers.

#### Resultaat voor kinderen

- Duizenden kinderen zijn gered uit de handen van gewapende bendes in de afgelopen vijftien jaar;
- Voor zeker 30.000 andere kinderen organiseert UNICEF voorlichtingsbijeenkomsten, workshops en andere activiteiten om te voorkomen dat ze in handen van bendes vallen;
- 6.000 kinderen die door het geweld zijn getraumatiseerd, krijgen psychosociale hulp;
- 25.000 ontheemde kinderen krijgen voedsel, onderwijs, medische en psychosociale zorg en gerichte bescherming tegen gewapende groeperingen.

#### Thema: bescherming

Bijdrage UNICEF in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 651.000

Looptijd: december 2007 t/m december 2010

### Ondervoeding en hongersnood onder kinderen voorkomen

*In Guatemala is maar liefst 43,4 procent van alle kinderen onder de vijf jaar chronisch ondervoed. Daarnaast worden steeds meer kinderen getroffen door acute hongersnood. In 2010 zijn we onze campagne [link naar campagne] tegen ondervoeding gestart met voorbeelden uit Guatemala.*

Er zijn verschillende oorzaken voor de ondervoeding in Guatemala:

- oogsten en landbouwgronden gaan verloren door klimaatveranderingen;
- de impact van de wereldwijde economische crisis en stijgende voedselprijzen;
- gebrek aan kennis over goede voeding;
- gebrek aan schoon water en hygiëne. Door diarree verliezen kinderen essentiële voedingsstoffen en verzwakken ze verder.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF richt zich vooral op de belangrijke eerste duizend dagen van een kinderleven om ondervoeding te voorkomen. Ook worden kinderen die al ondervoed zijn opgespoord en geholpen. Onze hulp bestaat uit:

- voorlichting geven over gezonde en lokaal aanwezige voeding;
- zakjes vitaminen en mineralen beschikbaar stellen als aanvulling op de reguliere maaltijd;
- controleren of kinderen goed groeien;
- lobbyen voor voedselverrijking door fabrikanten: vitamine A toevoegen aan suiker en jodium aan zout;
- voorlichting, controles en bijvoeding voor aanstaande moeders en vrouwen die borstvoeding geven;
- ervoor zorgen dat ernstig ondervoede kinderen therapeutische voeding krijgen;
- medisch personeel trainen, zodat zij ondervoeding kunnen herkennen en behandelen;
- watertanks en latrines installeren;
- voorlichting geven over het belang van schoon water en hygiëne.

### Resultaat voor kinderen

- We hebben in Guatemala chronische ondervoeding in kaart gebracht;
- 40 nieuwe gemeentes geven aanvullende vitaminen en mineralen aan kinderen die ondervoed zijn;
- 20 nieuwe ziekenhuizen kregen een borstvoedingscertificaat en promoten actief borstvoeding;
- Een systeem voor het herkennen en behandelen van ondervoeding is verbeterd;
- Meer dan 5.000 sterfgevallen door ondervoeding zijn voorkomen;
- Voorlichting gegeven over het belang van schoon water en hygiëne.

Met dit project kan UNICEF ondervoeding bij ruim 920.000 kinderen in Guatemala voorkomen en behandelen.

#### *Thema: zorg*

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 591.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 1.655.000*

*Looptijd: mei 2010 t/m december 2012*

### 3.1.4. Zuid en Oost Azië

#### Onderwijs voor werkende kinderen

*In Bangladesh leven 33 miljoen kinderen in armoede. 8 miljoen kinderen moeten werken. Het merendeel van deze kinderen is niet ouder dan 14 jaar.*

Steeds meer mensen in Bangladesh trekken van het platteland naar de stad. Vaak komen ze terecht in sloppenwijken. De meeste kinderen gaan niet naar school. Ze moeten werken zodat het gezin rond kan komen. Een groot deel van hen doet gevaarlijk werk en 8,5 procent van de kinderen in deze wijken is bovendien ernstig ondervoed. In de sloppenwijken is een tekort aan scholen en goed onderwijs

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF zet zich al jaren in voor het recht op onderwijs voor werkende kinderen in Bangladesh. Dit doen we op de volgende manieren:

- we pleiten voor aanpassing van het overheidsbeleid;
- we zorgen ervoor dat in stedelijke gebieden meer dan 166.000 werkende kinderen tussen de 10 en 14 jaar naar school kunnen;
- we zorgen dat er genoeg goede en gemotiveerde docenten zijn;
- Kinderen krijgen dagelijks een lichte maaltijd. Daardoor kunnen ze zich beter concentreren en is er minder uitval.

#### Resultaat voor kinderen

- Een beter overheidsbeleid dat rekening houdt met kinderen.
- Ruim 116.000 werkende kinderen gaan naar school.
- Minder schoolverlatende kinderen.
- Beter gekwalificeerde en gemotiveerde docenten.

#### *Thema: onderwijs*

*Bijdrage UNICEF Nederland in 2010: € 217.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 428.000*

*Looptijd: januari 2010 t/m december 2011*

#### Onderwijs voor meisjes in Rajasthan-India

*Kastenloze meisjes en meisjes uit etnische minderheidsgroepen gaan in de regio Rajasthan meestal niet naar school. Ondanks alle inspanningen van de overheid zijn dat nog steeds 12.000 meisjes. Dit project is bedoeld om de kansen voor mensen die op grond van geslacht en andere sociale ongelijkheden geen kansen krijgen, meer kansen te bieden in het district Tonk in het noordoosten van Rajasthan.*

### Wat doet UNICEF?

Samen met de landelijke overheid legt UNICEF de nadruk op gelijkheid en eigen kracht bij onderwijs voor meisjes. Het project loopt zowel lokaal als nationaal. Het belangrijkste is de mogelijkheid om naar school te gaan: er moeten dus faciliteiten komen. Verder is technische ondersteuning voor de instanties die het gaan uitvoeren onontbeerlijk. Ten slotte wordt gezocht naar samenwerking met strategische maatschappelijke partners, de media en particuliere organisaties om een breed draagvlak te creëren in de maatschappij.

- UNICEF ondersteunt 200 kostscholen voor achtergestelde meisjes.
- UNICEF spant zich in om het onderwijsniveau te verhogen. Ook spreken we kinderen aan die niet naar school gaan om ze te motiveren dat wel te doen.
- UNICEF assisteert de Indiase regering met het kindvriendelijker maken van meer dan 6.000 scholen. Actief leren, waarbij de ontwikkeling van het kind centraal staat, duidelijke regels en het maken van de school tot een fijne en veilige plek horen daarbij.

### Resultaat voor kinderen

- Bijna 4.500 kastenloze meisjes en meisjes van etnische minderheidsgroeperingen op 145 kostscholen krijgen nu beroepsonderwijs voor kapster en naaister. De eerste 200 meisjes hebben hun opleiding met succes afgerond;
- 200 leraren (één per kostschool) zijn onder andere getraind in de hoofdvakken Hindi, Engels, wiskunde en natuurkunde. 29 leraren zijn getraind in het lesgeven in onder meer sociale vaardigheden en gelijke rechten.
- Er zijn richtlijnen opgesteld waar de 200 kostscholen aan moeten voldoen.
- Bijna 5.000 scholen zijn al eerder kindvriendelijk gemaakt en daar zijn in 2010 nog eens 1.400 scholen bijgekomen. Dit gebeurde onder andere door een actief leersysteem in te voeren, de vorderingen van kinderen doorlopend te volgen, een positieve sfeer te scheppen (zonder lijfstraffen), kinderen inspraak te geven en van de gebouwen een prettige omgeving voor kinderen te maken. Minimaal twee leraren van alle scholen zijn getraind in de kindvriendelijke werkwijze en 104 scholen kregen intensieve steun op locatie.
- 12.000 kinderen zitten voor het eerst op school.
- Er is een verkorte cursus ontwikkeld voor oudere meisjes die voor het eerst naar school gaan.
- In dorpen zijn bijeenkomsten gehouden waar ouders bewust zijn gemaakt van het belang van onderwijs voor meisjes.

### Thema: onderwijs

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 540.000*

*Looptijd: maart 2008 t/m december 2012*

*Mogelijk gemaakt door ING*

### Schoon water en goede hygiëne voor kinderen

*Elk jaar krijgen 10 miljoen kinderen in Nepal ernstige diarree door vervuild drinkwater, een gebrek aan sanitaire voorzieningen en onhygiënische gewoonten. Zeker 2.200 kinderen overleven dat niet. Diarree is daarmee na longontsteking de belangrijkste oorzaak van kindersterfte.*

Vooraf kinderen in achtergestelde gemeenschappen van 'lagere' kasten zijn kwetsbaar. Ze wonen vaak ver van watervoorzieningen, kennen geen riolering en hebben geen toegang tot goede gezondheidszorg. Daarnaast hebben ze geen of weinig kennis van hygiëne. Dit project richt zich op zeven districten in Nepal.

### Wat doet UNICEF?

- Watersystemen renoveren en aanleggen, vooral bij scholen en gezondheidscentra.
- Voorlichting geven over hygiëne en campagnes opzetten om hygiënische gewoonten te stimuleren, zoals handen wassen en het koken of zuiveren van drinkwater.
- Achtergestelde groepen trainen, zodat zij hun belangen op het gebied van water kunnen behartigen bij de lokale overheid.
- Scholen bij het project betrekken. Leraren en kinderen brengen bijvoorbeeld zelf in kaart waar de problemen het grootst zijn.

De inwoners van de gemeenschappen spelen een belangrijke rol bij alle activiteiten. Zo zijn ze zelf verantwoordelijk voor de aanleg en het onderhoud van de voorzieningen.

### Resultaat voor kinderen

- 17.500 mensen profiteren van 32 nieuwe drinkwatersystemen en 32 herstelde bestaande voorzieningen.
- 325 handpompen zijn geïnstalleerd bij 1.625 huishoudens.
- 5.900 latrines zijn gebouwd en meer dan 84.000 mensen hebben toegang tot (verbeterde) sanitaire voorzieningen.
- 1,5 miljoen mensen hebben voorlichting gekregen over waterzuivering, handen wassen en andere hygiënische gewoonten.

- 575 mensen zijn opgeleid om water- en sanitatie-comités op te zetten.
- 128 lokale technici hebben een training gekregen om de voorzieningen te kunnen onderhouden.

**Thema: zorg**

Bijdrage UNICEF in 2010: € 242.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 710.000

Looptijd: mei 2008 t/m december 2010

## Ongelukken bij kinderen voorkomen

Geen ziektes, geen oorlog, maar ongelukken zijn de belangrijkste oorzaak van kindersterfte in Vietnam. Ieder jaar komen 27.000 kinderen om door verdrinking, in het verkeer of door een ongeluk thuis. Nog veel meer kinderen, naar schatting 1,5 miljoen, raken gewond of zelfs levenslang gehandicapt.

### Wat doet UNICEF?

Onwetendheid is de grootste veroorzaker van de meeste ongelukken. Daarom is UNICEF in 72 'voorbeeldgemeenten' een campagne gestart om beleidsmakers, kinderen en hun ouders bewust te maken van potentiële gevaren. Onder andere veilige speelplekken, weggewerkte elektriciteitsdraden in huis en goed opgeborgen medicijnen kunnen ongelukken voorkomen. Elke dag overlijden in Vietnam kinderen door verdrinking, omdat ze niet kunnen zwemmen. Daarom leidt UNICEF lokale mannen en vrouwen op tot zweminstructeur.

### Resultaat voor kinderen

- De bevolking is via onder meer radio, tv en huisbezoeken voorgelicht over het voorkomen van ongelukken.
- Leraren en trainers zijn opgeleid, zodat zij kunnen uitleggen hoe ongelukken kunnen worden voorkomen.
- Organisaties, inclusief vakbonden en jeugdorganisaties, hebben plannen gemaakt om ongelukken bij kinderen te voorkomen.

**Thema: bescherming**

Bijdrage UNICEF in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 720.000

Looptijd: april 2007 t/m oktober 2010

### 3.1.5. Midden Oosten en Noord Afrika

## Kinderen kunnen veilig leren, sporten en spelen

Kinderen in de bezette Palestijnse gebieden groeien op in een wereld van constante dreiging en geweld. Door militaire conflicten, aanslagen en een verwoeste infrastructuur kunnen ze

niet doen wat ze horen te doen: sporten, spelen en leren in een veilige en kindvriendelijke omgeving. Juist in een regio als deze is dat de sleutel voor een betere toekomst.

### Wat doet UNICEF?

UNICEF wil kinderen en jongeren in de Palestijnse gebieden mogelijkheden bieden om te kunnen spelen, sporten en leren in een veilige omgeving. Bij alle activiteiten werken wij nauw samen met lokale hulporganisaties en met de lokale autoriteiten.

- UNICEF steunt bestaande jongerencentra, bijvoorbeeld met nieuwe sport- en spelfaciliteiten.
- UNICEF leidt jeugdwerkers op om de kinderen psychologisch bij te staan en ze te leren omgaan met hun specifieke problemen.
- Samen met de kinderen en jongeren organiseert UNICEF activiteiten die aansluiten bij hun eigen leefwereld. Zo kunnen ze sporten en spelen, trauma's verwerken en zichzelf wapenen tegen de moeilijke omstandigheden waarin ze opgroeien.
- UNICEF zorgt voor speciale aandacht en gericht onderwijs voor kinderen met een leerachterstand.

### Resultaat voor kinderen

Het project richt zich op 28.700 jongeren van 13 tot 18 jaar in de zwaarst getroffen gebieden. Dankzij een breed scala aan sport-, spel- en onderwijsactiviteiten krijgen zij de kans om zich fysiek en mentaal goed te ontwikkelen, hun school af te maken en zo een actieve bijdrage te leveren aan hun omgeving.

- 143 jongerencentra in de Palestijnse gebieden kregen steun van UNICEF en bereikten in totaal 29.000 jongeren.
- 382 jeugdwerkers die een speciale opleiding over thema's als kinderrechten, conflictoplossing en traumaverwerking hebben gekregen ondersteunden ruim 5.000 jongeren.
- In 2010 zijn de diensten van de jongerencentra uitgebreid en boden ze behalve sport-, spel- en onderwijsactiviteiten, ook bescherming en gezondheidszorg.

**Thema: bescherming**

Bijdrage UNICEF in 2010: € 331.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 681.000

Looptijd: januari 2008 t/m december 2011

## Kinderrechten op de agenda

Egypte is een van de meest ontwikkelde landen in de Arabische regio. Desondanks blijft armoede een veelvoorkomend probleem, zeker op het platteland. Vooral kinderen zijn kwetsbaar.

In Egypte spelen kinderrechten een marginale rol. Dat is geen onwil, maar komt voort uit een combinatie van tradities, armoede

de en een gebrek aan (wetenschappelijke) kennis. Beleidsmakers weten niet goed hoe ze kinderrechten kunnen verankeren op de politieke en maatschappelijke agenda. Terwijl het belang daarvan groot is: investeren in een betere leefsituatie voor kinderen, is investeren in de toekomst van Egypte.

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF helpt de Egyptische overheid met de ontwikkeling van de academische opleiding 'Politiek en Kinderrechten'. De universiteit van Caïro krijgt een bacheloropleiding, die uiteindelijk wordt uitgebreid met een driejarige masteropleiding. Ook de universiteit van Assiut, in het midden van het land, biedt deze studie aan om studenten uit de rest van het land te trekken. De studie is met name gericht op mensen die al met kinderen werken. Zij zullen politici wetenschappelijk advies geven over het belang van kinderrechten en die integreren in het overheidsbeleid. Daarnaast geeft UNICEF voorlichting over de rechten van kinderen, de nieuwe generatie van Egypte. Het uiteindelijke doel zijn meer en betere voorzieningen die gericht zijn op het welzijn en de toekomst van kinderen.

#### Resultaat voor kinderen

- Egypte heeft twee universitaire opleidingen 'Politiek en Kinderrechten'.
- Het cursusmateriaal is ontwikkeld, getest en klaar voor gebruik.
- 35 wetenschappelijke specialisten en vakmensen hebben de eerste bacheloropleiding succesvol afgerond.
- Het diploma wordt gewaardeerd door de specialisten en vakmensen.

#### Thema: samenwerking & lobby

Bijdrage UNICEF in 2010: € 0 (programma voortgezet op basis van eerdere financiering)

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 100.000

Looptijd: oktober 2009 t/m december 2010

### Voorkomen en behandelen van ondervoeding bij kinderen

Egypte is relatief welvarend en op landelijk niveau is de kindersterfte aanzienlijk teruggedrongen. Maar er zijn ook armere gebieden, vaak op het platteland, waar de kinder- en moedersterfte nog steeds erg hoog zijn. Meer dan 3 miljoen Egyptische kinderen zijn chronisch ondervoed en 7 procent van de kinderen onder de 5 jaar is ernstig ondervoed.

#### Wat doet UNICEF?

UNICEF helpt chronisch ondervoede kinderen en hun families met een geïntegreerde aanpak. Deze aanpak bestaat uit de volgende activiteiten:

- ondervoede kinderen helpen met bijvoeding;
- borstvoeding promoten;
- zorgen voor systemen waarmee ondervoeding beter en eerder wordt ontdekt;
- gezondheidswerkers trainen in de behandeling van kinderziektes en het monitoren van de groei van kinderen;
- ouders voorlichten over goede voeding;
- onderliggende oorzaken van ondervoeding binnen specifieke doelgroepen onderzoeken.

#### Resultaat voor kinderen

- 30 trainers en 150 gezondheidswerkers zijn getraind om ondervoede kinderen te herkennen en behandelen.
- 75 zusters zijn getraind om voorlichting te kunnen geven over borstvoeding.
- Meer dan 24.000 thuisbezoeken zijn afgelegd om families te leren over belangrijke gezondheidsonderwerpen (borstvoeding, aanvullende voeding, hygiëne, etc.).
- 900 moeders hebben voorlichting gekregen over het belang van borstvoeding.
- 4.600 vrouwen deden mee aan praatgroepen en spraken over zaken die vrouwen en moeders aangaan.
- Een nieuw surveillancesysteem is opgezet. 49 medewerkers zijn getraind en het systeem is op 6 plekken getest.
- Bij meer dan 7.000 kinderen is hun voedingsstatus getest.
- De overheid heeft een plan opgesteld om ziekenhuizen babyvriendelijk te maken.
- Er is een nauwkeurige analyse gemaakt van de trends op het gebied van kinderen en ondervoeding.

#### Thema: zorg

Bijdrage UNICEF in 2010: € 337.000

Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 679.000

Looptijd: januari 2010 t/m december 2011

### Meisjesbesnijdenis uitbannen

98 procent van de meisjes in Somalië wordt - meestal tussen hun vierde en twaalfde jaar - besneden. Bijna nergens ter wereld is dit percentage zo hoog. Een besnijdenis heeft voor meisjes enorme lichamelijke, mentale en psychosociale gevolgen. Het internationale recht veroordeelt deze lichaamsverminking.

#### Wat doet UNICEF?

Het besnijden van meisjes is stevig ingebed in de Somalische maatschappij en is onderdeel van een langdurige culturele traditie. Om dit te doorbreken is een structurele en integrale aanpak noodzakelijk. UNICEF zet zich al jaren in om een einde te maken aan het besnijden van meisjes. Dit doen wij door middel van de volgende activiteiten:



- gesprekken over kinderrechten voeren met Somalische gemeenschappen, scholen en de overheid;
- gemeenschappen stimuleren om publieke verklaringen te ondertekenen tegen meisjesbesnijdenis;
- religieuze leiders en islamitische geleerden met elkaar in contact brengen om tot overeenstemming te komen over het uitbannen van meisjesbesnijdenis.

#### Resultaat voor kinderen

- In het afgelopen jaar zijn 42 gemeenschappen bereikt via gesprekken over de nadelige gevolgen van meisjesbesnijdenis;
- Per gemeenschap hebben gemiddeld 100 tot 150 mensen meegedaan aan bijeenkomsten waarin de belangrijkste uitdagingen op het gebied van kindbescherming worden bepaald;
- Publieke verklaringen tegen meisjesbesnijdenis zijn ondertekend door diverse gemeenschappen in Somalië.

In de laatste jaren zijn 386 gemeenschappen bereikt en ruim 1.200 gemeenschappen hebben al toegezegd prioriteit te geven aan de bescherming van kinderen.

#### *Thema: bescherming*

*Bijdrage UNICEF in 2010: € 217.000*

*Totale bijdrage UNICEF Nederland: € 217.000*

*Looptijd: juli 2010 t/m juli 2011*

## 3.2. Noodhulp

### 3.2.1. Na de aardbeving in Haïti

*Aan het eind van de middag op 12 januari 2010 werd Haïti getroffen door een aardbeving van 7,0 op de schaal van Richter. Het was de zwaarste aardbeving sinds 1770. Het epicentrum lag vijftien kilometer ten zuidwesten van de hoofdstad Port-au-Prince en vond slechts acht kilometer onder de oppervlakte plaats.*

Het dichtbevolkte Port-au-Prince (2,2 miljoen inwoners) werd zwaar getroffen, net als de omliggende plaatsen. Volgens het VN-bureau voor de noodhulpcoördinatie, OCHA, vielen bij de ramp 222.570 doden en meer dan 300.000 gewonden. 188.383 huizen stortten in of raakten beschadigd. Naar schatting zijn drie miljoen mensen door de aardbeving getroffen. 4.268 basis- en middelbare scholen zijn ingestort of beschadigd.

#### Samenwerkende Hulporganisaties in actie

De Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) [link naar SHO] waar UNICEF Nederland deel van uit maakt, kwamen in januari 2010 direct na de verwoestende aardbeving in actie. De actie 'Help slachtoffers aardbeving Haïti' leverde ruim 111 miljoen euro op. Van de tot nu toe overgemaakte 50 miljoen euro is 41 miljoen euro uitgegeven. Dit bedrag is door de SHO-leden grotendeels besteed aan noodhulp, zoals het uitdelen van water, tenten en medicijnen. Het bestuur van de SHO heeft in december 2010 de noodhulpfase verlengd tot juli 2011. Dat is ongebruikelijk lang, maar gezien de enorme verwoesting en de rampen die het land blijven teisteren uiterst noodzakelijk. UNICEF Nederland heeft in 2010 9,5 miljoen euro bijgedragen voor de hulp aan Haïti. Dit bedrag komt uit de opbrengst van de SHO-actie. In totaal zullen wij 14,2 miljoen uit deze actie ontvangen. Dit moet in vijf jaar worden besteed.

#### De nood blijft hoog

De hulpverlening van UNICEF en andere organisaties heeft in Haïti enige verlichting gebracht. Toch zijn ruim een jaar na de aardbeving de omstandigheden voor de Haïtianen nog steeds zeer slecht. Vier miljoen kinderen in Haïti hebben gebrek aan schoon water, sanitaire voorzieningen, gezondheidszorg, onderwijs en bescherming tegen misbruik en uitbuiting. Meer dan een miljoen mensen, waaronder 380.000 kinderen, wonen nog steeds in overvolle opvangkampen.

#### UNICEF leidt hulpverlening

De Verenigde Naties (VN) hebben de hulpverlening ingedeeld in 'clusters' waarin hulporganisaties samenwerken. UNICEF leidt namens de VN in Haïti de clusters voeding, schoon water, sa-

nitaire voorzieningen en hygiëne, onderwijs – samen met Save the Children – en het subcluster kinderbescherming.

#### Latrines

UNICEF installeerde meer dan 11.300 latrines. Hiervan maken ruim 800.000 mensen gebruik. Om de hygiëne te bewaken, worden dagelijks meer dan 600 latrines geleegd. UNICEF helpt bij het implementeren van duurzame oplossingen en investeert bijvoorbeeld in watervoorzieningen.

#### Inenting

Vlak na de beving hebben UNICEF, de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en hun partners twee miljoen kinderen ingeënt tegen ziektes als polio, difterie en mazelen. Meer dan 163.000 huishoudens in de zuidelijke kustregio's kregen 360.000 muskietennetten ter bescherming tegen de malariamug.

#### Water

Toen de noodhulp op gang was gekomen, lieten UNICEF en haar partners dagelijks gemiddeld 8,3 miljoen liter schoon water met vrachtwagens naar circa 680.000 mensen brengen. Haïti kampt met een aanhoudende cholera-epidemie. Daarom distribueert UNICEF meer dan 10,9 ton chloor en ruim 45 miljoen waterzuiveringstabletten om drie miljoen mensen in de hoofdstad Port-au-Prince en de omliggende steden van schoon water te kunnen voorzien.

#### Bescherming van kinderen

UNICEF coördineert het werk van de hulporganisaties die zich bezighouden met het opsporen van familieleden van kinderen die door de aardbeving alleen zijn komen te staan. Tot nu toe zijn 4.948 alleenstaande kinderen geregistreerd en zijn 1.265 kinderen herenigd met hun families. Op 369 'kindvriendelijke' plekken kunnen bijna 95.000 kinderen veilig leren en spelen. UNICEF nam ook het initiatief tot het voorkomen van seksueel geweld en kinderhandel.

#### Onderwijs

UNICEF en haar partners zorgden voor scholen en onderwijsmaterialen. Daarnaast reserveerden we geld voor onderwijs. Zo konden 720.000 kinderen opnieuw of zelfs voor het eerst naar school. Toch gaat nog steeds meer dan de helft van de kinderen in Haïti niet naar school; de bouw van nieuwe scholen wordt gehinderd door niet geruimd puin en conflicten over grondeigendom.

#### Voeding

De aardbeving maakte pijnlijk duidelijk hoe diep geworteld de problemen zijn waarmee Haïtiaanse kinderen te kampen hebben. Eén op de drie kinderen jonger dan vijf jaar is bijvoorbeeld

chronisch ondervoed. Moeders en baby's hebben van UNICEF voedingssupplementen gekregen. Halverwege 2010 konden moeders en kinderen terecht in 107 'babyvriendelijke tenten' voor voedingsadviezen en hulp. Tot nu toe maakten meer dan 48.900 moeders en 102.000 kinderen gebruik van deze hulp.

#### Haïti

- Haïti telt 10 miljoen inwoners, waarvan 1,2 miljoen kinderen jonger dan 5 jaar. Bijna de helft van de bevolking is jonger dan 18 jaar;
- Het is het meest dichtbevolkte land op het westelijk halfrond, met meer dan 350 mensen per vierkante kilometer;
- Op de Human Development Index Score van de VN-ontwikkelingsorganisatie UNDP is Haïti 149e van in totaal 182 landen;
- Haïti is één van de armste landen op het westelijk halfrond. 55 procent van de bevolking moet rondkomen van 80 eurocent per dag. Het gemiddelde jaarinkomen is 420 euro per hoofd van de bevolking. Slechts één op de vijftig Haïtianen heeft een vast inkomen;

Wilt u meer weten? Kijk dan op [www.unicef.nl](http://www.unicef.nl) of op de website van de Samenwerkende Hulporganisaties: [www.haitinu.nl](http://www.haitinu.nl)

#### 3.2.2. Na de overstromingen in Pakistan

*Van eind juli tot begin september 2010 werd Pakistan getroffen door desastreuze overstromingen. Een gebied vijf keer zo groot als Nederland kwam onder water te staan. Circa twintig miljoen mensen werden getroffen, waaronder negen miljoen kinderen. De overstromingen eisten bijna 2.000 doden. Scholen, huizen, wegen, bruggen en akkers werden vernietigd.*

#### De hulp van UNICEF

UNICEF heeft namens de Verenigde Naties de leiding over de hulpverlening voor de clusters voeding, zorg voor schoon water, sanitaire voorzieningen en hygiëne en kinderbescherming. Samen met Save the Children leidt UNICEF de hulpverlening op het gebied van het onderwijs.

Zelf verleende UNICEF de volgende hulp:

- 2,8 miljoen mensen hebben dagelijks schoon water;
- Meer dan 9 miljoen kinderen in de getroffen gebieden zijn ingeënt tegen mazelen en polio;
- 36.500 kinderen onder de 5 jaar krijgen therapeutische voeding;
- 106.500 kinderen krijgen les in meer dan 1.550 tijdelijke scholen;
- Ruim 104.400 kinderen kunnen veilig spelen op 303 kindvriendelijke plekken.

### Nationale actie voor Pakistan

De Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) [link naar samenvatting SHO, artikel 28] startten op 12 augustus 2010 de nationale actie 'Help slachtoffers overstromingen Pakistan'. Deze bracht 27,5 miljoen euro op. De eerste drie maanden besteedden de SHO-leden ruim 9,3 miljoen euro aan vooral levensreddende hulp als onderdak, water, sanitaire voorzieningen, medische zorg en voedsel.

De SHO spraken af om de totaalopbrengst van de actie binnen een jaar te besteden. Ze concentreerden zich daarbij op noodhulpactiviteiten. De verwachting is dat het nog jaren duurt voordat de inwoners van Pakistan hun oude leven terug hebben. Tot en met januari 2011 is circa de helft van de totale opbrengst van Giro 555 uitgegeven.

### Bijdrage

UNICEF Nederland heeft in 2010 5,2 miljoen euro bijgedragen aan de noodhulp in Pakistan. Dit bedrag bestaat uit een eigen bijdrage van 1,1 miljoen euro en uit een bijdrage van 4,1 miljoen euro uit de SHO-actie voor Pakistan.

### 3.2.3. UNICEF, noodhulp en de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)

*Juist in noodsituaties zijn kinderen extra kwetsbaar. UNICEF werkt in vrijwel alle landen van de wereld en daardoor kunnen onze medewerkers direct hulp bieden.*

Bij grote rampen, zoals de aardbeving in Haïti en de overstromingen in Pakistan, coördineren de Verenigde Naties de noodhulp in een rampgebied. De hulp is opgedeeld in clusters, waarin hulporganisaties samenwerken. UNICEF leidt namens de VN de clusters voor schoon water, sanitaire voorzieningen en hygiëne, onderwijs - samen met Save the Children - en het subcluster kindbescherming.

### Schoon water, sanitaire voorzieningen en hygiëne

Slachtoffers van een oorlog of ramp hebben - naast voedsel, onderdak en medische zorg - schoon water en sanitaire voorzieningen nodig om te overleven. Zonder drinkwater en wc's is de kans namelijk groot dat er ziektes uitbreken. UNICEF zorgt onder meer voor tanks met schoon water, waterzuiveringsmiddelen, wc's en voorlichting over hygiëne.

### Voeding

Noodhulpsituaties hebben bijna altijd een effect op de voeding van kinderen. Het zorgt vaak voor een situatie waarin veel kinderen acute ondervoed raken. UNICEF vangt dit op door een systeem waarbij ondervoeding bij kinderen periodiek gemeten wordt waarna er mogelijk een behandeling volgt van therapeutische bijvoeding.

### Kinderbescherming

Kinderen kunnen in een crisissituatie het slachtoffer worden van uitbuiting, misbruik en geweld. Daarom creëert UNICEF in opvangkampen of op andere plekken kindvriendelijke ruimtes, waar kinderen veilig kunnen spelen en psychosociale hulp krijgen. UNICEF vangt daarnaast alleenstaande kinderen op en probeert hen weer met hun familie te herenigen.

### Onderwijs

UNICEF vindt het belangrijk dat kinderen naar school gaan, ook ten tijde van oorlogen en rampen. School zorgt voor structuur in hun leven en ze kunnen met hun klasgenoten en onderwijzers praten over wat hen is overkomen. UNICEF zorgt daarom voor tijdelijke klaslokalen in opvangkampen voor ontheemden, of zorgt ervoor dat bestaande schoolgebouwen weer opengaan.

### Samenwerkende Hulporganisaties

UNICEF is lid van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO). De SHO werven gezamenlijk fondsen voor hulpverlening aan slachtoffers van grote rampen. Daarnaast rapporteren zij gezamenlijk over de besteding van de opbrengsten. De andere leden van de SHO zijn Oxfam Novib, Nederlandse Rode Kruis, ICCO & Kerk in Actie, Cordaid Mensen in Nood, Tear, Save The Children, Stichting Vluchteling, Terre des Hommes en World Vision Nederland.

### 3.2.4. Andere noodhulp

#### Cycloon Giri treft westen van Myanmar

*In oktober 2010 werd het westen van Myanmar getroffen door cycloon Giri. 260.000 mensen ondervonden hiervan de gevolgen en 100.000 mensen raakten dakloos. En dat terwijl dit gebied al op diverse terreinen een achterstand heeft op de rest van het land.*

Het getroffen gebied kampte met een tekort aan schoon drinkwater, sanitaire voorzieningen en een slechte hygiëne. Meer dan 240.000 hectare aan rijstvelden ging verloren. Hierdoor ontstond een tekort aan voedsel en stegen de voedselprijzen. Een grote klap voor een gebied waar het aantal ondervoede kinderen al hoger is dan in de rest van het land.

21.000 kinderen konden niet naar school, omdat schoolgebouwen zijn beschadigd of verwoest. Dit geldt ook voor 28 gezondheidscentra. Vijf koelkasten raakten beschadigd. De hierin opgeslagen vaccins werden onbruikbaar, waardoor de overheid het reguliere inentingsprogramma moest stilleggen.

#### Wat deed UNICEF?

- Het inentingsprogramma en de gezondheidszorg (met nadruk op de preventie van malaria) zijn hervat.

- Ondervoede kinderen hebben voedingssupplementen gekregen.
- UNICEF zorgde voor schoon drinkwater en gaf voorlichting over hygiëne.
- Kinderen krijgen onderwijs in tijdelijke scholen en kunnen veilig spelen op kindvriendelijke plekken.
- UNICEF regelde materialen voor tijdelijk onderdak voor de daklozen.

Bijdrage UNICEF Nederland: € 200.000

### Vaccinatiecampagne bedwingt mazelen

*In mei 2010 heeft UNICEF in Zimbabwe een landelijke vaccinatiecampagne georganiseerd om alle bijna 5 miljoen kinderen tot 15 jaar in te enten tegen mazelen. Dat was nodig, omdat een uitbraak van deze ziekte een epidemie dreigde te worden.*

De ongekend grote economische en sociale problemen in Zimbabwe hebben invloed op de gezondheid en het welzijn van de Zimbabwanen. Het land kampt met de gevolgen van de aids-epidemie, voedselonzekerheid, toenemende ondervoedingscijfers en ziekte-uitbraken als cholera en mazelen.

#### Resultaat voor kinderen

- 95 procent van de kinderen tussen de 6 maanden en 14 jaar heeft een inenting tegen mazelen gekregen;
- 90 procent van de kinderen tussen de 6 maanden en 5 jaar heeft vitamine A gekregen om hun weerstand te verhogen.

Bijdrage UNICEF Nederland: € 300.000

### Voorkomen van ondervoeding

*Het aantal ondervoede kinderen jonger dan vijf jaar is in Laos alarmerend hoog. Dit geldt met name voor Attapeu, de zuidelijke provincie die in 2009 het zwaarst werd getroffen door tyfoon Ketsana. Gebrek aan voedsel en een eenzijdig voedingspatroon zijn de oorzaken van de hoge ondervoedingscijfers.*

Ook bloedarmoede komt in het zuiden veel voor bij kinderen. Daarnaast veroorzaken een gebrek aan schoon drinkwater en slechte sanitaire voorzieningen voor ziektes als acute luchtweginfecties, diarree en koorts.

#### Resultaat voor kinderen

- UNICEF heeft een bewezen effectieve aanpak om ondervoeding te voorkomen: het 1000 dagen plan, waarbij kinderen in de eerste duizend dagen van hun leven – en dat begint dus al in de baarmoeder – hulp krijgen. Kinderen en (aanstaande) moeders krijgen bijvoeding en voedingssupplementen. Daarnaast leren moeders hoe belangrijk het is dat ze hun kinderen borstvoeding geven en voor gevarieerde maaltijden

zorgen. Ook promoot UNICEF het belang van schoon water en van hygiënische gewoonten als handenwassen, dat diarree (en daarmee ondervoeding) kan voorkomen. Daarnaast krijgt de bevolking watertanks en latrines;

- UNICEF lobbyt bij fabrikanten, zodat die vitamine A toevoegen aan suiker en jodium aan zout;
- Medisch personeel krijgt een training, zodat zij ondervoeding kunnen herkennen en behandelen.

Bijdrage UNICEF Nederland: € 100.000

### Hulp na onrust in Kirgizië

*In juni 2010 braken in de plaats Osh etnische onlusten uit tussen Kirgiezen en Oezbeken. Honderdduizenden mensen sloegen voor het geweld op de vlucht en trokken onder meer de grens met Oezbekistan over. Het ging voornamelijk om vrouwen, kinderen en oudere mensen.*

Het conflict heeft enorme gevolgen gehad voor in totaal 1,1 miljoen mensen, waaronder zo'n 400.000 kinderen. Ze hadden vooral behoefte aan noodhulpgoederen - zoals medicijnen, materialen voor onderdak, voedsel en water- en aan maatregelen die kinderen moesten beschermen.

#### Resultaat voor kinderen

- UNICEF heeft gezorgd voor medische middelen, voedsel, schoon water en waterzuiveringsmiddelen;
- In 45 gemeenschappen zijn kindvriendelijke centra opgezet, waar kinderen psychosociale steun kregen en konden spelen;
- UNICEF zorgde ervoor dat kinderen weer veilig naar school konden gaan.

Bijdrage UNICEF Nederland: € 580.178

### Hulp na overstromingen

*In september 2010 veroorzaakte hevige regenval in Benin overstromingen. In totaal zijn circa 680.000 mensen door deze ramp getroffen en werden 105.000 mensen dakloos.*

Door de overstromingen kwam vee om, gingen gewassen en landbouwgrond verloren en werden scholen en ziekenhuizen beschadigd of verwoest. De regen kwam op een moment dat de gewassen nog niet helemaal volgroeid waren en het onmogelijk was om meteen weer zaden te planten.

#### Resultaat voor kinderen

- UNICEF bood noodhulp op het gebied van voeding, onderwijs, water en sanitaire voorzieningen;
- Leerlingen en docenten van scholen zijn voorzien van nieuwe schoolmaterialen en materialen voor sport en spel;

- Kinderen jonger dan vijf jaar zijn onderzocht op ondervoedingsverschijnselen en behandeld.

*Bijdrage UNICEF Nederland: € 200.000*

### Hulp bij voedselcrisis

*In Niger hadden in 2010 meer dan 7 miljoen mensen gebrek aan voedsel, doordat oogsten mislukten of te weinig opbrachten als gevolg van langdurige droogte.*

Gemiddeld is in Niger ruim 12 procent van de kinderen jonger dan vijf jaar acuut ondervoed. In een aantal regio's ligt dit percentage zelfs boven de 15 procent. De vrees bestond dat in 2010 door het voedseltekort nog eens ruim 1,5 miljoen kinderen honger zouden lijden.

### Resultaat voor kinderen

- UNICEF heeft er voor gezorgd dat ondervoede kinderen therapeutische voeding kregen om aan te sterken.
- Er is een systeem opgezet om ondervoede kinderen op te kunnen sporen.
- Verzorgers van ondervoede kinderen kregen extra voeding.
- Vrouwen zijn gemotiveerd om hun baby's borstvoeding te geven.

*Bijdrage UNICEF Nederland: € 500.000*

## 3.3. **Honger. Je moet er niet aan denken. Je moet er wat aan doen!**

*Wereldwijd lijden ruim 200 miljoen kinderen honger. Met de dood tot gevolg, of een achterstand in hun geestelijke en lichamelijke ontwikkeling die ze nooit meer inhalen.*

UNICEF Nederland voert sinds november 2010 tot en met de zomer van 2011 actie voor kinderen met de slogan 'Honger. Je moet er niet aan denken. Je moet er wat aan doen'. In Guatemala bijvoorbeeld is ruim 43 procent van de kinderen jonger dan vijf jaar chronisch ondervoed. Vandaar dat we tijdens onze actie de situatie in dit land extra belichten. In 2010 bezochten UNICEF-medewerkers Guatemala en praatten met kinderen, hun ouders en hulpverleners. Moises, een ondervoed jongetje van toen twee jaar oud, was een van de gezichten van de actie.

Therapeutische voeding

Acuut ondervoede kinderen krijgen van UNICEF therapeutische voeding om aan te sterken. Naast acute ondervoeding (vaak in noodhulp situaties) is het cruciaal om chronische ondervoeding te voorkomen: de eerste duizend dagen van het leven van een kind – dat begint al in de baarmoeder – zijn cruciaal voor een gezonde geestelijke en lichamelijke ontwikkeling. Verder geeft UNICEF voorlichting over goede voeding, we trainen medisch personeel zodat zij ondervoeding tijdig kunnen herkennen en

we lobbyen bij fabrikanten voor het toevoegen van vitamine A aan suiker (voor extra weerstand) en jodium aan zout.

### Campagne

Vooraf in november 2010 besteedden verschillende media aandacht aan deze campagne. SchoolTV wijdde een uitzending aan ondervoede kinderen in Guatemala, RTL4 voerde een hele week actie voor ondervoede kinderen en Radio 538 deed hetzelfde in het programma 'Evers Staat Op'. Ook op Twitter en Facebook kwam de actie flink onder de aandacht.

Sms-actie RTL4 en Radio 538 groot succes

Diverse RTL4-programma's riepen in de week van 14 tot en met 21 november kijkers op om in actie te komen tegen ondervoeding. Wie een sms ter waarde van 1,50 euro stuurde naar nummer 3040, gaf UNICEF de mogelijkheid een ondervoed kind een dag lang extra voedzame maaltijden te geven. Deze actie was een groot succes: ruim 260.000 kinderen krijgen hulp. Via RTL4 en Radio 538 bereikten wij meer dan acht miljoen Nederlanders.

### Restaurantactie Maaltijd voor een Maaltijd

Tot aan de zomer van 2011 besteden diverse restaurants in heel Nederland aandacht aan de actie 'Maaltijd voor een Maaltijd'. Sinds de start van de actie in november 2010 doen al zo'n 500 restaurants mee. Met actiekaartjes en -posters vragen zij hun gasten een sms ter waarde van 1,50 euro te sturen naar 4333. Van elke sms kan UNICEF één ondervoed kind een hele dag therapeutische voeding geven.

### Website Geef een Maaltijd

Ook via de actiewebsite [www.geefeenmaaltijd.nl](http://www.geefeenmaaltijd.nl) kunnen mensen sinds 2010 de campagne tegen ondervoeding steunen. Via een persoonlijke videoboodschap van Claudia de Breij, Jeroen van Koningsbrugge, Jörgen Raymann of diens alter ego Tante Es kunnen de sitebezoekers uitnodigingen versturen voor een entente. Ook deze site is tot de zomer van 2011 actief.

## 3.4. **Sport geeft kinderen nieuwe kansen**

*UNICEF gebruikt sportevenementen om aandacht te vragen voor het welzijn en de rechten van kinderen in de wereld.*

### WK voetbal

UNICEF Nederland greep het WK voetbal 2010 aan om aandacht te vragen voor de 12,7 miljoen kinderen die in de schaduw van de voetbalstadions in Zuid-Afrika opgroeien. Zij leven vaak onder extreem moeilijke omstandigheden, te midden van grote armoede en geweld. UNICEF zet sport in om het leven van kinderen te verbeteren. Sport helpt hen om trauma's te

verwerken en houdt hen weg van drugs en geweld. Tijdens het sporten leren ze van hun coaches hoe ze zichzelf kunnen beschermen tegen ziektes als hiv en hoe belangrijk onderwijs is.

#### Lesprogramma

In Zuid-Afrika zorgt UNICEF er samen met de overheid voor dat sport onderdeel wordt van het lesprogramma. Dit gebeurt nu al op meer dan achthonderd scholen in de meest achtergestelde gebieden. UNICEF wil dit aantal scholen flink uitbreiden. De opbrengst van de campagne gebruiken we daarom voor de financiering van sportlessen op scholen.

#### Sportcampagne

UNICEF organiseerde rond deze campagne de volgende activiteiten:

- **Documentaire Joris Linssen**

In de tweedelige NCRV-documentaire 'Joris en de jonge helden van Zuid-Afrika' portretteert Joris Linssen vijf kinderen uit Hanover Park, in de buurt van Kaapstad. Hier woeden al twintig jaar oorlogen tussen rivaliserende bendes. Joris stapt in het leven van drie meiden en twee jongens, die proberen uit de greep van de bendes te blijven door zich vast te klampen aan sport. Midden tussen alle uitzichtloosheid van verslaafde ouders, gedetineerde broers en het geweld op straat, slagen deze kinderen erin hun droom te volgen. De documentaire is uitgezonden op 7 en 9 juni 2010.

- **Scoor mee voor UNICEF**

Een eigen UNICEF-elftal, bestaande uit Ivo Niehe (coach), Jan Mulder, Jörgen Raymann, Bert Koenders, Kim-Lian van der Meij, Karin Bloemen, Joris Linssen, Kristie Boogert, Nicolette van Dam, André van Duin, Sipke Jan Bousema en Claudia de Breij, riep Nederlanders op om voor elke goal van Oranje 1,50 euro in te leggen. Dit was mogelijk via [www.scoormeevoorunicef.nl](http://www.scoormeevoorunicef.nl) of onze speciale Hyves-pagina. Elke deelnemer kon topscorer worden van zijn of haar favoriete UNICEF-speler en maakte zo kans op unieke prijzen: een masterclass cabaret met Claudia de Breij, eregastkaarten voor een voorstelling van Jörgen Raymann of een dagje Artis met Nicolette van Dam. Dankzij 'Scoor mee voor UNICEF' krijgen 131.700 kinderen in Zuid-Afrika les van een sportcoach. Elfvallid en UNICEF-ambassadeur Nicolette van Dam zamelde het meeste geld in; dankzij haar krijgen 3.400 kinderen sportles.

- **Speciale TROS TV Show**

Op 8 juli zond de TROS een speciale editie uit van de TV Show met de titel 'Het andere Oranje in de Grote Finale'. Leden van het UNICEF-elftal vroegen in deze uitzending om structurele steun voor UNICEF.

- **UNICEF Open**

In 2010 verbond UNICEF haar naam aan het internationale grastennistoernooi in Rosmalen, zonder hiervoor sponsorgeld te betalen. Tijdens de eerste editie – van 13 tot en met 19 juni 2010 – is de Ace Club in het leven geroepen. Bezoekers van het toernooi konden per geslagen ace op het centre court een donatie doen aan UNICEF. De opbrengst bedroeg 50.000 euro en is bestemd voor sportlessen aan kinderen wereldwijd.

#### Het kan beter

Tijdens het WK in juli viel het niet mee om de sportcampagne goed onder de aandacht te brengen; verschillende andere goede doelen waren actief met acties voor de problemen van kinderen in Zuid-Afrika. Daaruit hebben we geleerd om onze campagne activiteiten over een langere periode te spreiden.

### 3.5. Eindelijk een Kinderombudsman!

*Al sinds de geboorte van het VN Kinderrechtenverdrag in 1989 wilden UNICEF en andere kinderrechtenorganisaties een Kinderombudsman in Nederland. Het was een lange weg, vol met conferenties, expertmeetings, rapporten en aanbevelingen van het VN Kinderrechtencomité in 1999, 2004 en 2009. Maar het is gelukt: er is nu een Kinderombudsman!*

De laatste jaren werkten we nauw samen met leden van de Tweede Kamer, waaronder PvdA-kamerlid Khadija Arib, voorzitter van de algemene tweedekamer commissie voor Jeugdzorg, en het Bureau Nationale Ombudsman om het initiatiefwetsvoorstel voor de Kinderombudsman vorm te geven en door de Tweede Kamer te loodsen. Het voorstel is op 23 april 2010 door de Tweede Kamer goedgekeurd. Op 15 juni 2010 heeft de Eerste Kamer de wet aangenomen.

Op 1 april 2011 ging Marc Dullaert als eerste Kinderombudsman van Nederland aan het werk. Hij bewaakt de naleving van de rechten van kinderen in Nederland. We hopen dat de Kinderombudsman, samen met UNICEF Nederland en andere organisaties, blijvende politieke aandacht genereert voor kinderrechten. Zonder een minister voor Jeugd en Gezin is dit extra belangrijk. De Kinderombudsman zal moeten investeren in een goede dialoog met de overheid. Daarnaast moet hij de stem van de kinderen en jongeren vertegenwoordigen: hij zal daarom in gesprek gaan met moeilijk bereikbare kinderen, zoals 'illegale' kinderen, zwerfjongeren en kinderen in gevangnissen.

### 3.6. Een leerzaam jaar

*In het jaarverslag leggen we verantwoording af over onze activiteiten en de resultaten die we in 2010 voor kinderen hebben geboekt. Veel activiteiten waren succesvol, maar er zijn natuurlijk altijd leer- en verbeterpunten. Ook die willen we graag met u delen.*

#### Scoor mee voor UNICEF

In de zomer hebben we via een campagne aandacht gevraagd voor het belang van sport voor de ontwikkeling van kinderen. Sport blijkt een uitstekend middel om kinderen weerbaarder te maken.

In de zomer hebben wij verschillende activiteiten gekoppeld aan het WK Voetbal en het grastennistoernooi UNICEF Open. Tijdens het WK in Zuid-Afrika voerden we de actie 'Scoor mee voor UNICEF'. Mensen konden op verschillende manieren meedoen met de actie. Onder andere via Hyves. Achteraf bleek het actiemechanisme te ingewikkeld. Daarnaast heeft de grote hoeveelheid acties van andere organisaties en bedrijven rondom het WK ertoe geleid dat 'Scoor mee voor UNICEF' onvoldoende zichtbaar was.

#### Betrokken partners

Om onze inkomsten te vergroten zoeken we - naast donateurs - ook partners uit het bedrijfsleven. Maar we gaan niet zomaar met alle bedrijven een samenwerking aan. Naast een financiële bijdrage vragen wij ook inhoudelijke betrokkenheid van onze partners en hun medewerkers bij het werk van UNICEF. Bijvoorbeeld de inzet van hun expertise. Ook bij de partners zelf merken wij een steeds grotere behoefte om UNICEF op andere manieren te steunen. Dit juichen wij natuurlijk van harte toe. In 2010 hebben we echter nog te weinig mogelijkheden benut om hier ook echt invulling aan te geven.

#### Verkoop gaat digitaal

UNICEF haalt een deel van haar opbrengsten uit de verkoop van kaarten en cadeaus. Vooral de verkoop van kaarten daalt de laatste jaren. Mensen sturen elkaar nu eenmaal steeds minder kaarten per post. Daarom zijn we continu op zoek naar vernieuwing. In 2010 hebben we de DoeGoodies geïntroduceerd: virtuele cadeaus waarmee je kinderen heel concreet steunt met bijvoorbeeld schoolspullen of vaccins. De eerste signalen zijn positief. Wel zijn er nog meer marketingactiviteiten nodig om de naamsbekendheid en afzet van de DoeGoodies te vergroten.

#### Inzet van vrijwilligers

Uit onderzoek blijkt dat veel donateurs niet alleen een financiële bijdrage aan UNICEF willen leveren. Toch heeft een telemarketingactie onder onze donateurs voor de uitbreiding van ons (vaste) vrijwilligersnetwerk niet het gewenste resultaat opgeleverd. In 2011 gaan we onderzoeken of onze donateurs wel interesse hebben voor gerichte, incidentele vrijwilligersacties.

Uit reacties van onze vrijwilligers blijkt dat zij behoefte hebben aan betere ontplooiingsmogelijkheden. Door trainingen aan te bieden ontdekken potentiële en bestaande vrijwilligers voor welke activiteiten zij het meest geschikt en gemotiveerd zijn. Ook de communicatie vanuit het hoofdkantoor blijkt voor verbetering vatbaar.

#### Media en reputatie

UNICEF heeft in Nederland een sterk en goed imago. Maar dat is geen vanzelfsprekendheid. Een negatief bericht over de goededoelensector kan invloed hebben op het imago van alle hulporganisaties. Daarom helpt UNICEF mee om binnen de sector normen op te stellen. Bijvoorbeeld voor directeurssalariissen.

De overstromingsramp in Pakistan heeft ons geleerd dat een adequate reactie vanuit de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) belangrijk is voor het vertrouwen in de organisaties die bij de SHO zijn aangesloten. Als deelnemer van de SHO zet UNICEF zich in om de structuur van het samenwerkingsverband te verbeteren.

# HOOFDSTUK 4





# MET WIE WERKEN WIJ SAMEN?

## Met wie werken wij samen?

*We kunnen ons werk doen dankzij de inzet en betrokkenheid van betrokken burgers en organisaties. Donateurs en bedrijven geven UNICEF de middelen om hulpprogramma's voor kinderen uit te voeren. Vrijwilligers, ambassadeurs, scholen en kinderen motiveren zoveel mogelijk mensen om zich voor het welzijn van kinderen in te zetten. En we werken samen met collega-organisaties om bij overheden en politieke partijen medestanders te vinden voor onze doelstellingen.*

## 4.1. Onze donateurs

### Wie zijn onze donateurs?

Onze naamsbekendheid is groot: bijna iedereen in Nederland zegt UNICEF te kennen. Ongeveer 80 procent van de Nederlanders geeft aan UNICEF te waarderen. En 11 procent zegt UNICEF actief te (willen) steunen. Deze laatste groep noemen we onze actieve achterban.

### Particuliere donateurs

In 2010 meldden zich bij UNICEF Nederland ruim 69.000 nieuwe vaste donateurs. Meer dan 38.000 mensen beëindigden hun donateurschap. Het jaar begonnen we met bijna 310.000 donateurs; het jaar eindigden we met ruim 340.000 vaste donateurs. Gezamenlijk droegen zij meer dan 30 miljoen euro bij aan het werk van UNICEF. De meeste nieuwe vaste donateurs meldden zich via werving 'aan de deur' (23.000) en telefonische werving (19.500). Daarnaast steunden ruim 102.000 particulieren UNICEF met één of meerdere eenmalige giften (in totaal meer dan 3,3 miljoen euro). Met de nalatenschappen meegerekend, gaf in 2010 ruim 12 procent van de Nederlandse huishoudens financiële steun aan UNICEF.

### Kenmerken van onze donateurs

Onze actieve achterban bestaat van oudsher vooral uit hoger opgeleiden en mensen uit de hogere inkomensklassen. De meeste UNICEF-donateurs wonen in de provincies Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland. Verder kenmerken zij zich door een voorkeur voor de publieke omroep, informatieve TV programma's, opinetijdschriften, kwaliteitsdagbladen en cultuur. Naast het koesteren van deze groepen, richten wij ons in onze werving juist ook op groepen die in mindere mate tot onze traditionele achterban horen.

### Andere manieren van steun

Naast onze structurele en incidentele donateurs zijn er ook veel mensen die UNICEF in 2010 op een andere manier financieel gesteund hebben:

- Ongeveer 25.000 kinderen namen deel aan de UNICEF Loop.
- Ongeveer 110.000 mensen kochten kaarten en cadeaus van UNICEF.
- 193.000 RTL-kijkers stuurden in onze actieweek in november een sms'je om ondervoede kinderen te helpen.
- Ruim 200.000 supermarktklanten leverden hun statiegeldbon in ten bate van UNICEF.

### Nederland op de eerste plaats

Opvallend is de grote geefbereidheid van Nederlanders. Het percentage van de bevolking dat UNICEF steunt, is in ons land groter dan in alle andere landen waar UNICEF actief is.

### 4.1.1. 2010: het introductiejaar van de DoeGoodies

*Mensen die geld doneren aan onze organisatie, willen graag weten wat er met hun geld gebeurt. In publicaties, zoals dit jaarverslag, geven we zo veel mogelijk inzicht in wat publieke steun mogelijk maakt. Maar wij geven onze donateurs ook graag zeggenschap door het bieden van een keuzemogelijkheid uit de hulpgoederen die UNICEF inzet.*

In de Deense hoofdstad Kopenhagen liggen hulpgoederen opgeslagen in een reusachtig magazijn. De goederen variëren van waterleidingtussenstukjes, thermometers en voeding met veel calorieën tot muskietennetten en koelboxen. Vanuit Kopenhagen vertrekken transporten per boot of vliegtuig naar UNICEF-programma's over de hele wereld. Ook zetten we gecoördineerde noodzendingen naar rampgebieden op. Dat doen we bijvoorbeeld bij overstromingen en aardbevingen waar onze hulp direct nodig is.

### Symbolische cadeaus

DoeGoodies zijn symbolische cadeaus, waarmee UNICEF hulpgoederen voor kinderen financiert. Het gaat bijvoorbeeld om muskietennetten, potloden of een fiets; goederen die rechtstreeks bij kinderen of hulpverleners terechtkomen. De waarde van deze goederen die met de DoeGoodies zijn mogelijk gemaakt bedroeg in dit eerste jaar 69.200 euro. Ook in andere westerse landen heeft UNICEF deze cadeaus geïntroduceerd.

### Dertig DoeGoodies

Er zijn dertig verschillende DoeGoodies in elk thema en budget. Een kleine greep uit het aanbod: 3 muskietennetten – 200 poliovaccins – 1.000 potloden – 360 tabletten tegen malaria – 1 babyweegschaal – 1 school-in-a-box – 1 waterpomp – 1 terreinwagen – 10.000 waterzuiveringstabletten – set voor vroedvrouwen – voedzame notenpasta.

Het complete aanbod staat op [www.unicef.nl/doegoodies](http://www.unicef.nl/doegoodies).

#### 4.1.2. Grote giften

*UNICEF mocht in 2010 een aantal grote giften ontvangen van particulieren, stichtingen en serviceclubs voor het uitvoeren van haar programma's. De meeste 'major donors' zijn particulieren die het werk van UNICEF op duurzame wijze ondersteunen met een structurele schenking via een notariële akte of een Fonds Op Naam.*

Het merendeel van onze grote giftengevers ondersteunde ons in 2010 met een notariële schenking. Daardoor ontvangen wij vijf jaar lang een vast bedrag. Het geeft maximaal belastingvoordeel aan de donateur en wij hebben vijf jaar lang gegarandeerde inkomsten zodat we programma's voor kinderen kunnen realiseren. Enkele donateurs steunden ons werk via hun Fonds Op Naam. Daarbij kiezen zij zelf de naam van het fonds en de doelbesteding. UNICEF neemt daarvoor de administratie en uitvoering voor haar rekening.

#### Rotary Bel Campo en Anna Muntz Stichting

In 2010 ontvingen wij 60.000 euro van Rotary Bel Campo uit Groningen. De Rotary organiseerde een galadiner en een veiling. De opbrengst is bestemd voor een onderwijsprogramma voor meisjes in Jemen. Ook de Anna Muntz Stichting schonk ons een groot bedrag voor een project voor gehandicapte kinderen in Georgië.

#### Stijging van bedragen

De bedragen van de schenkingen waren in 2010 hoger dan in voorgaande jaren. Deze grote giften zijn belangrijk voor UNICEF. Ze dragen namelijk bij aan structurele hulp en een betere toekomst voor kinderen die dat hard nodig hebben.

#### 4.1.3. UNICEF als erfgenaam

*In 2010 kreeg UNICEF bijna 7,2 miljoen euro uit nalatenschappen, bijna 15 procent hoger dan in 2009.*

We zijn blij dat meer mensen dan voorheen UNICEF in staat stellen om het leven van kinderen te verbeteren door UNICEF op te nemen in hun testament. Het bedrag dat UNICEF per nalatenschap mag ontvangen varieert sterk. Elk jaar schommelt het aantal legaten en erfstellingen ten bate van UNICEF tussen de 130 en 150. In 2010 waren dat er 143.

#### 4.1.4. UNICEF Magazine vernieuwd

*We vinden het belangrijk om de mensen die ons steunen goed te informeren en te blijven enthousiasmeren. We zetten daarvoor verschillende communicatiemiddelen in. De meest actuele informatie staat altijd op de website van UNICEF. Maar met het UNICEF Magazine gaan we actief naar onze donateurs toe.*

Onze trouwe donateurs ontvangen twee keer per jaar het Magazine; we willen hen graag bij het werk en de resultaten van UNICEF betrekken. Ook sturen wij het blad naar vrijwilligers, bedrijven en collega-organisaties; in totaal een oplage van 340.000 exemplaren.

#### Andere formule

In 2010 hebben we de bladformule grondig herzien. Het blad kreeg onder andere een nieuwe doelstelling: het betrokken en loyaal houden van onze donateurs. UNICEF Magazine – UM geheten – kreeg een nieuw jasje, werd van een actuele vormgeving voorzien en we toetsten de inhoud nog eens kritisch aan de doelgroep. We wilden onze inhoud zo presenteren dat de lezer die gemakkelijk opneemt en waardoor hij of zij betrokken en enthousiast raakt over ons werk.

## 4.2. Partnerships

#### 4.2.1. Extra steun van de Nationale Postcode Loterij

*UNICEF is een van de 83 goede doelen van de Nationale Postcode Loterij. Deze loterij werft sinds 1989 fondsen voor organisaties die werken aan een rechtvaardige en groene wereld.*

Vijftig procent van de totale inleg van de Nationale Postcode Loterij is bestemd voor het goede doel. De PostcodeLoterij is daarmee de grootste goededoelenloterij van Nederland. Sinds de oprichting keerde ze bijna 3 miljard euro uit aan goede doelen. UNICEF ontving in 2010 een bedrag van 13,5 miljoen euro. Deze bijdrage komt vooral ten goede aan structurele en langdurige hulpprogramma's.

#### Extra trekking voor Sierra Leone

Uit de jaarlijkse extra trekking van de loterij kreeg UNICEF nog eens 1,9 miljoen euro. Dit bedrag is bestemd voor het werk van UNICEF in Sierra Leone, één van de armste landen ter wereld. Zeker één op de vier kinderen wordt er niet ouder dan vijf jaar. Dit komt vaak door een gebrek aan schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. Dankzij de steun van de Nationale Postcode Loterij kan UNICEF in Sierra Leone nu samen met de bevolking zorgen voor schoon water en goed sanitair.

Zanger en presentator Jeroen van der Boom is het gezicht van dit programma van UNICEF en de Nationale Postcode Loterij. Hij bezocht in mei 2010 scholen en medische posten in afgelegen delen van Sierra Leone. Daar hebben kinderen dankzij beide organisaties toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. Van der Boom over zijn reis: "Mensen doen hun behoefte in dezelfde rivier waar ze uit drinken, zich wassen, hun vee uit laten drinken en waar ze doorheen rijden met de

auto. En dan te bedenken dat dit land op nog geen zeven uur vliegen van Nederland ligt." De zanger trad op 19 en 20 augustus tijdens SAIL 2010 op bij twee concerten van de Nationale Postcode Loterij. Hij besteedde daarbij met foto's en filmpjes aandacht aan zijn reis naar dit land. UNICEF-ambassadeur Nicolette van Dam trad op als presentatrice van de concerten.

#### UNICEF in 'Kanjers van Goud'

De serie 'Kanjers van Goud' van de Nationale Postcode Loterij portretteert mensen die zich op een bijzondere en onbaatzuchtige manier inzetten voor anderen. In de televisie-uitzending van 21 november 2010 stond Roeland Monasch centraal. Hij is directeur van UNICEF Georgië. Door armoede in het gezin zitten veel kinderen daar in tehuizen. Roeland Monasch draagt er aan bij dat ze weer bij hun ouders terecht kunnen of in een liefdevol pleeggezin worden opgevangen. Daarnaast helpt hij samen met de medewerkers van UNICEF Georgië kindslachtoffertjes van diverse oorlogen. Presentator Winston Gerschtanowitz zocht Roeland op en heeft hem de Gouden Wimpel en bijbehorende cheque ter waarde van 20.000 euro overhandigd voor het werk in Georgië.

#### 4.2.2. Vijf jaar samenwerking met ING

*In 2010 bestond het wereldwijde partnership van UNICEF met ING vijf jaar. Deze samenwerking vierden we in december 2010. Op een bijzondere avond werden de ING-medewerkers in het zonnetje gezet die zich de afgelopen vijf jaar hebben ingezet voor het partnership.*

De jarenlange samenwerking van UNICEF en ING zorgde ervoor dat bijna een half miljoen kinderen toegang kregen tot onderwijs van goede kwaliteit. In 2010 leverde ING bovendien een belangrijke bijdrage aan de realisatie van de UNICEF-noodhulp aan kinderen die in door de aardbeving in Haïti en de overstromingen in Pakistan waren getroffen. Wereldwijd heeft het partnership met ING ongeveer 3,75 miljoen euro opgeleverd.

#### Inzet van medewerkers

Net als voorgaande jaren komt de bijdrage van ING aan UNICEF volledig tot stand door de inzet van de ING-medewerkers. Bij iedere actie voor UNICEF verdubbelt de directie van ING de opbrengsten.

#### WK voetbal

Speciaal in het kader van het WK voetbal van 2010 in Zuid-Afrika, ondersteunde ING het UNICEF programma voor sport en ontwikkeling in Zuid-Afrika op verschillende manieren. Bijvoorbeeld met:

- het ter beschikking stellen van de opbrengst van de ING Run. In 2010 namen 800 ING-medewerkers deel aan dit hardloopevenement;

- het doneren van de opbrengst van het vierde Operations and IT banking Charity diner.

#### Inhoudelijke samenwerking

De samenwerking met ING is ook inhoudelijk van aard. Een voorbeeld daarvan is de in november gehouden 'Be a Hero'-marketingdag. Tijdens dit evenement deelden 700 marketeers en productmanagers van ING hun kennis en kunde met UNICEF. Hieruit kwamen nieuwe plannen voor fondsenwerving voort, waarmee het onderwijs in Zambia ondersteund kan worden.

#### 4.2.3. Djoser betreft haar klanten bij UNICEF

*Reisorganisatie Djoser wil samen met UNICEF een betere toekomst realiseren voor kinderen in landen waar Djoser werkt. De samenwerking bestaat al sinds 1993 en telt nog een belangrijke derde partij: de Djoser-reizigers. Zij krijgen bij het boeken van hun reis de mogelijkheid om drie euro aan UNICEF te doneren. Aan het eind van het jaar verdubbelt Djoser het totale bedrag.*

Die financiële bijdrage van Djoser is zeer waardevol. Maar belangrijker nog vinden wij de rol die de reisorganisatie speelt bij het versterken van het maatschappelijk bewustzijn en draagvlak voor het wereldwijde werk van UNICEF wereldwijd. Djoser besteedt op diverse manieren aandacht aan de programma's waarmee UNICEF de positie van kinderen verbetert: in haar brochures en magazines, maar ook tijdens publieke evenementen, zoals beurzen.

#### Cadeaulidmaatschap

Djoser introduceerde samen met UNICEF in 2010 een cadeaulidmaatschap. Vaste klanten kunnen bij het boeken van hun reis kiezen voor een korting of voor een donatie van 50 of 75 euro aan een UNICEF-programma voor het voorkomen van kindersterte in Mozambique.

#### Bezoek aan UNICEF-projecten

Djoser vierde in 2010 haar 25-jarig bestaan. Ter gelegenheid van dit jubileum nodigde Djoser een kleine groep vrijwilligers en medewerkers van UNICEF uit voor een leerzame reis naar Egypte. De deelnemers aan deze reis hebben normaal gesproken niet de mogelijkheid UNICEF-projecten te bezoeken. Dankzij dit bijzondere aanbod zagen ze nu zelf wat UNICEF doet voor kinderen die in bijzonder moeilijke omstandigheden opgroeien.

"Djoser en UNICEF werken al bijna 20 jaar samen. Ons nieuwe project is in Mozambique. Een land waar veel mensen sterven aan malaria en diarree, ziektes waartegen onze reizigers zich eenvoudig kunnen beschermen. Dit motiveert ons om, samen

met onze reizigers, het werk van UNICEF op welke manier dan ook te ondersteunen, om nieuwe doelen te realiseren en om kinderromen uit te laten komen."

#### 4.2.4. IKEA in actie voor onderwijs

*IKEA werkt sinds 2000 samen met UNICEF. Het Zweedse bedrijf is de grootste partner van UNICEF wereldwijd. De woonwarenhuisketen steunt onze projecten op het gebied van onderwijs, gezondheid en het voorkomen van kinderarbeid.*

IKEA Nederland steunt vooral onze onderwijsprojecten, onder andere met de jaarlijkse speelgoedbeestactie '1 euro is een fortuin', die van 1 november tot 24 december 2010 plaatsvond. Bij deze actie gaat een euro van elk verkocht speelgoedbeest naar onderwijsprojecten van UNICEF en Save the Children. Wereldwijd heeft deze actie dit jaar meer dan 7 miljoen euro opgeleverd.

Naast de speelgoedbeestactie steunde IKEA Nederland UNICEF in 2010 tijdens de UNICEF Open tennistoernooi in Rosmalen. Dat deed ze door het UNICEF House in te richten. Daarnaast verkocht IKEA in alle vestigingen UNICEF-kaarten en ging de opbrengst van de foaienpotactie naar UNICEF.

IKEA-medewerkers in Nederland konden tijdens de actie een dag met UNICEF en Save the Children winnen. De prijs ging naar de filialen die het meeste geld inzamelden en die de winkel het meest creatief aankleedden. De winnaars - personeel van IKEA Duiven (meeste knuffelbeesten verkocht) en IKEA Breda (meest creatief aangeklede winkel) - kregen een gevarieerde dag aangeboden met onder andere UNICEF-ambassadeur Sipke Jan Bousema. Ze kwamen als 'UNICEF-ambassadeurs' zelf met goede nieuwe ideeën om binnen IKEA meer aandacht te krijgen – en daarmee geld binnen te halen - voor de programma's van UNICEF en Save the Children.

#### 4.2.5. Unique nieuwe partner van UNICEF

*UNICEF Nederland werkte tot 2010 samen met uitzendbureau Content. Vorig jaar fuseerde deze organisatie met Unique. We zijn blij dat ook het partnership mee naar Unique verhuisde.*

Unique ziet in het partnership een goede manier om betrokkenheid te tonen bij het werk van UNICEF. Ze vindt het belangrijk dat het haar medewerkers de mogelijkheid biedt om zich concreet voor een goed doel in te zetten.

#### Uitzendkrachten

Voortaan zetten Unique en UNICEF zich samen in om het leven van kinderen wereldwijd te verbeteren. Het uitzendbureau doneert elk jaar minimaal 50.000 euro aan UNICEF. En waar nodig zet Unique uitzendkrachten in bij UNICEF Nederland tegen kostprijs.

"Bij Unique realiseren we de ambities van klanten, kandidaten en onze collega's. UNICEF heeft ook een ambitie. Zij zet zich in voor een betere wereld voor kinderen, zodat ze allemaal weer echt kind kunnen zijn. Uiteraard dragen we met onze trotse collega's daar graag een steentje aan bij!" - Endre Davids, Marketing Manager Unique NL

#### 4.2.6. Middelen, kennis en geld van Wavin en Aqua for All

*Wavin, Aqua for All en UNICEF verlengden in 2010 hun samenwerking opnieuw voor drie jaar. De samenwerking bestaat behalve uit een financiële bijdrage aan UNICEF-programma's voor schoon water en sanitaire voorzieningen in Mali, Papoea-Nieuw-Guinea en Nepal, ook aan donaties in natura en expertise.*

Wavin is marktleider op het gebied van kunststof leidingssystemen. Stichting Aqua for All bundelt geld en kennis van de Nederlandse watersector voor de verbetering van drinkwater- en sanitaire voorzieningen in ontwikkelingslanden. Al het geld dat door de medewerkers van Wavin bijeen wordt gebracht voor UNICEF wordt door Aqua for All verdubbeld. Zo is iedere inspanning twee keer zo veel waard.

"Het samenwerkingsverband tussen Wavin en UNICEF richt zich op schoon water, sanitaire voorzieningen en voorlichting over hygiëne. Dankzij de programma's die wij adopteren, kunnen we op praktische wijze onze producten en expertise inzetten voor het goede doel. Wavin kan zo doen waarin we de best zijn: voorzien in eerste levensbehoeften" - Annika Brouwer, manager corporate communicatie bij Wavin

#### 4.2.7. Eerste UNICEF Open

*UNICEF verbond in 2010 haar naam aan het internationale gras-tennistoernooi van Rosmalen: de UNICEF Open. De organisatie van het toernooi en enkele sponsors, waaronder Achmea en Ricoh, maakten deze verbintenis mogelijk. We zijn de samenwerking voor drie jaar aangegaan en betalen hiervoor geen sponsorgelden.*

Wij maken in ons werk steeds vaker gebruik van de verbindende en verbroederende kracht van sport en grote sportevenementen. Via sport worden kinderen en volwassenen over de hele wereld met elkaar verbonden en kunnen belangrijke boodschappen worden overgebracht. Zo zetten we sport en spel in bij onze hulpprogramma's; sporten is dan geen doel op zichzelf, maar biedt dan ook effectieve mogelijkheden om thema's als hiv en aids, seksueel geweld, respect en gelijkheid onder de aandacht te brengen. Kinderen worden daardoor meer weerbaar en beter geholpen om goede keuzes te maken voor hun toekomst. Daarmee verbeteren we niet alleen de levens van kinderen, maar ook van hun families en gemeenschappen.

### Sportevenementen

Met de verbindende en educatieve kracht voor ogen verbond UNICEF Nederland in 2010 haar naam aan het internationale grastennistoernooi in Rosmalen. Via sportevenementen als de UNICEF Open kunnen wij aan een groot publiek laten zien hoe belangrijk sport en spel zijn voor de ontwikkeling van kinderen.

Tijdens de eerste UNICEF Open – van 13 tot en met 19 juni 2010 – is de Ace Club in het leven geroepen. Bezoekers van het toernooi konden per geslagen ace op het centre court een donatie doen aan UNICEF. De actie bracht 50.000 euro op, die we konden besteden aan sportlessen voor kinderen wereldwijd. Toernooidirecteur Marcel Hunze: “De UNICEF Open is een mooie kans om het succes van het tennistoernooi in te zetten om de doelstellingen van UNICEF te communiceren en te realiseren. Het is een uitdaging om de organisatie van een toevenement te combineren met de wens om iets voor de samenleving te doen.”

#### 4.2.8. MKB'ers worden UNICEF Supporters

*In 2010 introduceerde UNICEF een nieuw concept voor het midden- en kleinbedrijf (MKB): de UNICEF Supporter.*

UNICEF Supporters zijn MKB'ers die hun maatschappelijke betrokkenheid uitdragen door financiële steun aan UNICEF. Ze geven hiervoor een vaste bijdrage per jaar. De Supporters krijgen daarmee ook de mogelijkheid om acties voor UNICEF te organiseren voor bijvoorbeeld hun klanten of medewerkers. Om die betrokkenheid zichtbaar te maken, mogen zij het speciale UNICEF Supporters-logo voeren. Samen met deze MKB'ers ondersteunen we zo programma's voor kinderen die de hulp van UNICEF hard nodig hebben.

### Supportersaanwas

De eerste bedrijven mogen zich inmiddels UNICEF Supporter noemen. Op basis van die eerste resultaten ontwikkelden we in 2010 het concept verder. Ook zullen we het concept meer onder de aandacht brengen, om de komende jaren een steeds grotere groep bedrijven als UNICEF Supporters te kunnen verwelkomen.

#### 4.2.9. Procter & Gamble wil tetanus uitbannen

*Procter & Gamble (P&G) en UNICEF hebben een gezamenlijk doel: het uitbannen van de ziekte tetanus. Om dit doel te bereiken koppelt P&G haar product Pampers drie maanden per jaar aan een speciale actie voor UNICEF. De samenwerking startte in 2006 in Groot-Brittannië en Nederland. Intussen is het een jaarlijkse, wereldwijde actie.*

### 1 pak Pampers = 1 vaccin

Bij elke aankoop van een pak luiers schenkt Pampers één vaccinatie tegen tetanus aan UNICEF. Pampers voert deze actie in Nederland ieder jaar van 1 oktober tot 1 januari. In 2010 werd de actie voor de vijfde keer georganiseerd. Dat leverde 1.339.622 vaccins op. C1000-supermarkten omarmden deze actie en doneerden per verkocht pak Pampers een extra vaccin. Daarnaast konden kinderen met de 'prikken voor prikken'-actie in de buurt van een C1000-winkel hun bijdrage leveren. Deze actie bestond uit het inkleuren en uitprikken van een prikplaat. Per ingeleverde prikplaat doneerde C1000 een extra vaccin aan UNICEF.

### Procter & Gamble doet meer

Sinds 2009 biedt P&G haar West-Europese medewerkers de kans om drie maanden voor UNICEF te werken. Zo heeft een medewerker een trainingsmodule voor leidinggevenden ontworpen voor UNICEF India en anderen hebben kinderen in China, Zuid-Afrika en Brazilië lesgegeven in ICT en communicatie. Verder heeft P&G groothandel Makro geïnspireerd om actief bij te dragen aan het werk van UNICEF. Tijdens het WK voetbal 2010 heeft Makro de UNICEF-campagne voor sport en ontwikkeling gesteund door onder andere hun leveranciers om een bijdrage te vragen.

#### 4.2.10. UNICEF en Stichting 2015

*Stichting 2015 van de gemeente Hardenberg is al meerdere jaren partner van UNICEF.*

Hardenberg is Millenniumgemeente. Dat wil zeggen dat de gemeente zich via de door haar in het leven geroepen Stichting 2015 actief inzet om een bijdrage te leveren aan de acht Millenniumdoelen. Stichting 2015 wil de Harderbergers bewust maken van het belang van de Millenniumdoelen en werft fondsen voor projecten die er aan bijdragen om deze doelen te kunnen realiseren. De stichting ondersteunde in 2010 UNICEF-programma's voor water- en sanitaire voorzieningen in Niger, Nepal en Bhutan. Deze programma's sluiten aan bij Millenniumdoel 7, waarin doelstellingen staan op het gebied van water, sanitaire voorzieningen en hygiëne.

#### 4.2.11. Starwood in actie op Amsterdamse grachten

*Voor de 'Starwood's 2010 Road to Awareness' campagne organiseerde Starwood Hotels Nederland op 29 mei 2010 de 'Canal Challenge Amsterdam' op de grachten van Amsterdam.*

De deelnemers aan de 'Canal Challenge' moesten op en rond de Amsterdamse grachten allerlei opdrachten uitvoeren. De straten en grachten zagen blauw van de 165 in UNICEF-T-shirts geklede deelnemers. Het deelnemersveld bestond uit

medewerkers van Starwood uit heel Europa en het Midden-Oosten. Zij lieten zich sponsoren om geld in te zamelen voor UNICEF. De actie bracht in totaal 25.000 euro op.

### 4.3. Overheid en samenleving

#### 4.3.1. Aandacht voor kwetsbare kinderen op Kleine Prinsjesdag

*Vrijdag 17 september 2010, de vrijdag voor Prinsjesdag, stond Den Haag in het teken van Kleine Prinsjesdag. In de Ridderzaal vroeg kinderconingin Jasmijn aandacht voor het 'Jaarbericht Kinderrechten 2010' van UNICEF en Defence for Children-EC-PAT.*

De afgelopen jaren is in Nederland vooruitgang geboekt op verschillende beleidsterreinen die kinderen aangaan, melden we in dit rapport. Toch is meer aandacht nodig voor de meest kwetsbare kinderen in Nederland. Vooral de positie van minderjarige vreemdelingen staat onder druk. Hun situatie is het afgelopen jaar slechter geworden.

Tijd dus om weer de aandacht te vestigen op deze belangrijke doelgroep. Dat deden we op vrijdag 17 september met 'Kleine Prinsjesdag'. Jasmijn uit Schiedam was speciaal voor Kleine Prinsjesdag gekroond tot kinderconingin. Samen met Jean, de Jongeling van Financiën, reed ze in een koets naar de Ridderzaal. Hier las Jasmijn een speciale Troonrede voor in aanwezigheid van kinderen, Tweede Kamerleden en demissionair minister André Rouvoet voor Jeugd en Gezin. Onder het toezien oog van de Jeugdjournalcamera overhandigde de Jongeling van Financiën na afloop van de Troonrede het 'Jaarbericht Kinderrechten 2010' aan Tweede Kamervoorzitter Gerdi Verbeet.

#### *Uit de Troonrede van de Kinderconingin*

"Op u, leden van de Tweede Kamer, rust de zware verantwoordelijkheid om, samen met de regering, hard te werken voor de kinderen. Misschien vindt u het wel fijn te weten dat de kinderen en jongeren in Nederland u daarbij graag willen helpen. Speciaal voor u hebben we de beste tips op een rijtje gezet."

#### 4.3.2. De lobby van UNICEF

*UNICEF heeft als taak de naleving van het Verdrag voor de Rechten van het Kind te monitoren in zowel het nationale als het internationale beleid van de Nederlandse overheid. Om onze doelstellingen te realiseren werken we samen met politieke partijen en de overheid, en we spreken hen aan op de naleving van het verdrag.*

UNICEF onderhoudt daarvoor goede contacten met sleutelpersonen. In februari 2010 viel het kabinet Balkenende IV. Als

gevolg daarvan stonden een aantal voor ons belangrijke onderwerpen, zoals de herijking van het vreemdelingenbeleid en herziening van de vreemdelingendetentie, niet langer op de politieke agenda. De Tweede Kamer besprak nog wel de Wet Kinderombudsman. De periode na de val van het kabinet bood goede mogelijkheden om politieke partijen te voeden met onze ideeën voor de partij- en coalitieprogramma's op het terrein van kinderrechten en ontwikkelingssamenwerking. Ook hebben we gepleit voor het behoud van de minister voor Jeugd en Gezin. Vaak in samenwerking met maatschappelijke partners hebben we het volgende gerealiseerd:

#### [Wet Kinderombudsman door het parlement aangenomen](#)

UNICEF pleitte met andere organisaties jarenlang voor de komst van een Kinderombudsman. Wij gaven in 2010 inhoudelijke steun aan het initiatiefwetsvoorstel vanuit de Tweede Kamer en spraken met Kamerleden om een meerderheid achter het wetsvoorstel te krijgen. UNICEF nam ook deel aan de klankbordgroep die de komst van de Kinderombudsman bij de Nationale Ombudsman voorbereidde. Na goedkeuring door de Tweede Kamer is op 15 juni 2010 de Wet Kinderombudsman door de Eerste Kamer aangenomen en op 1 april 2011 is Marc Dullaert begonnen met zijn werk als eerste Kinderombudsman.

#### [Jaarbericht Kinderrechten Nederland en Kleine Prinsjesdag](#)

Op 17 september 2010 is tijdens Kleine Prinsjesdag het Jaarbericht Kinderrechten 2010, inclusief begrotingsanalyse, gepresenteerd aan de voorzitter van de Tweede Kamer en de demissionaire minister voor Jeugd en Gezin. Via dit jaarbericht riepen wij het volgende kabinet op om voldoende aandacht te besteden aan kinderen in Nederland, zowel in de begroting als in het beleid. Wij vroegen daarbij speciale aandacht voor de meest kwetsbare groepen kinderen, waaronder kinderen van vreemdelingen.

#### [Reactie op regeringsverklaring: verkiezingen en een nieuw kabinet](#)

Op 22 oktober 2010 stuurde UNICEF namens 27 kinder(rechten) organisaties een brief naar alle leden van de Tweede Kamer ter voorbereiding op het debat over de regeringsverklaring. In de brief wezen we op de gevolgen van het beoogde kabinetsbeleid voor kinderen. "Op enkele punten bestaat het gevaar dat uitvoering van het voorgestelde beleid in strijd zal zijn met de beginselen van het Kinderrechtenverdrag," schrijft UNICEF-directeur Jan Bouke Wijbrandi in deze brief. De organisaties hebben vooral hun twijfels over het beleid op het gebied van jeugdzorg, immigratie en strafrecht voor minderjarigen.

#### [Kinderrechten in het Nederlands-Caribische gebied](#)

In 2010 startte UNICEF met een analyse van de situatie van

kinderen op Aruba, Curaçao en Sint Maarten. Ook begonnen we met een project om kinderen op deze eilanden zelf te laten rapporteren over hun situatie. Hierin worden ook de BES-eilanden meegenomen. Dat zijn de eilanden die sinds oktober 2010 bijzondere gemeentes van Nederland zijn.

#### Vijfpuntenplan voor kinderen zonder ouderlijke zorg

In aanloop naar de verkiezingen presenteerde UNICEF, namens het Better Care Network, in mei 2010 een vijfpuntenplan voor de alternatieve zorg voor kinderen in het buitenland. Dit plan overhandigden we aan de campagneteams van de politieke partijen en de Tweede Kamer.

#### Bezoek Anthony Lake

Op 2 december 2010 bezocht Anthony Lake, in 2010 aangetreden als directeur van UNICEF Internationaal, het Binnenhof. Hij sprak met Ben Knapen, staatssecretaris van Europese Zaken en internationale samenwerking, en met leden van de Tweede-Kamercommissie Buitenlandse Zaken. Lake heeft uitgelegd hoe UNICEF werkt aan het behalen van de Millenniumdoelen. Dit doen we door de kloof tussen de rijkste en armste kinderen in ontwikkelingslanden te verkleinen. Ben Knapen meldde dat de Nederlandse overheid de samenwerking met UNICEF Internationaal blijft voortzetten, vooral op het gebied van onderwijs in nood- en post-conflictsituaties.

#### Actie tegen op straat zetten van 'illegale' gezinnen met kinderen

In juni 2010 voerden we samen met actie tegen het op straat zetten van 'illegale' gezinnen met kinderen. We voerden onder andere samen met Defence for Children, Vluchtelingenwerk, Amnesty International, Stichting Kinderpostzegels en Kerkinactie actie met de campagne 'Geen Kind op Straat'. Een van de hoogtepunten was een publieksactie op het Plein in Den Haag waar we samen met kinderen actievoerden in slaapzakken. Kinderen die zelf op straat hadden moeten bivakkeren vertelden hun verhaal aan Kamerleden en pers. De Tweede Kamer heeft een motie aangenomen waarin demissionair minister van Justitie Hirsch Ballin werd gevraagd om 'illegale' gezinnen ruimhartiger op te vangen. Hij legde de motie naast zich neer.

#### Werkgroep 'Kind in azc'

In 2010 ging op initiatief van UNICEF de 'Werkgroep Kind in azc' van start. Deze werkgroep wil de situatie van kinderen in asielzoekerscentra verbeteren. De aanbevelingen uit 'Kind in het centrum' zijn hiervoor het uitgangspunt. In de werkgroep zijn naast UNICEF ook VluchtelingenWerk, De Vrolijkheid, DCI-ECPAT, Kinderpostzegels en Pharos vertegenwoordigd. Het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) en het ministerie van Justitie (in 2010) en Binnenlandse Zaken (in 2011) zijn waarnemend lid.

#### Fietsen voor kinderen in azc's

Samen met het Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA) en de ANWB zijn we in 2010 begonnen met een 'Fietsenplan' [link nr. 63], conform een van de aanbevelingen in het rapport 'Kind in het centrum'. Nederlanders werden opgeroepen om tweedehands fietsen af te staan aan kinderen in vijf asielzoekerscentra (azc's). Behalve de fietsen, kregen de kinderen ook fietsles en les in het onderhouden van hun fiets. De proef is positief beoordeeld, alleen zullen de fietsen in 2011 niet meer op landelijk niveau worden ingezameld, maar rond de vijf azc's. Als dat bevalt, zullen alle azc's in Nederland aan het Fietsenplan kunnen meedoen.

## 4.4. Kinderen en scholen

### 4.4.1. Recordaantal deelnemers Nationale Spreekbeurtactie

*Jaarlijks houden duizenden basisschoolleerlingen van groep 7 en 8 in heel Nederland een spreekbeurt over UNICEF en kinderrechten. Op 19 november 2010 deed een recordaantal scholieren mee aan de actie. Nooit eerder besteedden kinderen in Nederland op zo veel scholen tegelijk aandacht aan hun leertijdsgenootjes in de rest van de wereld. Onze ambassadrice Nicolette van Dam trapte de actie af op haar oude basisschool. Op maar liefst 3.038 scholen hielden kinderen een spreekbeurt. Dat is 44 procent van alle basisscholen in Nederland. Daar zijn we heel trots op.*

#### Spreekbeurt over kinderrechten

Met de Spreekbeurtactie vragen we aandacht voor kinderrechten. We willen zo veel mogelijk kinderen bewust maken van het feit dat ze rechten hebben. En dat lukt goed op deze manier, want door het houden van een spreekbeurt gaan ze actief met dit thema aan de slag.

#### Spreekbeurtpakket

We helpen de scholieren ieder jaar met een mooi spreekbeurtpakket over UNICEF en kinderrechten. Hierin besteedden we in 2010 met name aandacht aan het campagnethema 'honger'. Het spreekbeurtpakket bestond uit een spreekbeurtboekje voor leerlingen, een leuk presentje voor in de klas, posters en een website met filmpjes, beelden en tips.

#### Reacties van kinderen

De dagen voor en na de Spreekbeurtactie stroomden de reacties van kinderen binnen op onze website [www.kidsunited.nl](http://www.kidsunited.nl).

#### 4.4.2. Schooltv Weekjournaal uniek podium voor UNICEF

UNICEF Nederland werkte ook in 2010 samen met het Schooltv Weekjournaal. Deze samenwerking biedt UNICEF een uniek podium om kinderen te bereiken.

Elke week kijken duizenden kinderen van de groepen 7 en 8 van de basisschool naar het Schooltv Weekjournaal. Twee uitzendingen stonden in 2010 voor een groot deel in het teken van UNICEF en kinderrechten. Een uitzending ging over ondervoeding in Guatemala. In de andere werden kinderen in Nederlandse asielzoekerscentra geportretteerd. Met de uitzendingen bereikten we maar liefst 90 procent van de leerlingen in groep 7 en 8.

#### Ondervoeding in Guatemala

Voor de Schooltv weekjournaaluitzending over Guatemala in november 2010 reisde presentator Jurre Bosman naar Guatemala. De reis maakte diepe indruk op hem. Jurre: "Bij 'ondervoed zijn' dacht ik voorheen altijd aan Afrika en de beelden van opgezette buikjes. Dat ondervoeding ook een gevolg kan zijn van eenzijdig voedsel wist ik niet. Ik was wel al eerder in Guatemala geweest en toen was me al duidelijk dat veel kinderen daar in armoede en erger leven."

#### Stoer meisje

"De hoofdpersoon in onze reportage is Glenda. Een geweldig en stoer meisje van 11 jaar. Ze woont samen met haar moeder en zes broertjes en zusjes in het dorpje Chupoj. Elke ochtend om vijf uur staat ze op om allerlei klusjes te doen. Daarna gaat Glenda naar school. Na school moet ze werken om geld te verdienen voor het gezin. Ik denk nog regelmatig aan haar. Ze zit vol met dromen, maar zal het haar lukken het zware leven daar naar haar hand te zetten?"

#### 4.4.3. UNICEF Loop: rennen voor gezondheid en goede voeding

Ook in 2010 deden duizenden kinderen mee aan de UNICEF Loop. Deze sponsorloop bestaat al meer dan veertig jaar en wordt door scholen in samenwerking met plaatselijke UNICEF-vrijwilligers georganiseerd.

We koppelen de UNICEF Loop elk jaar aan thema's en maken daarvoor ook voorlichtingsmaterialen; in 2010 waren dat het recht op gezondheid en het recht op goede voeding. De UNICEF Loop bracht 510.000 euro op, 90.000 euro minder dan begroot. Dit komt doordat minder scholen deelnamen aan de loop dan verwacht.

#### 4.4.4. Les over UNICEF

Ongeveer 250 deskundige jeugdvoorlichters zetten zich in heel Nederland in om kinderen op een interactieve manier over kinderrechten te informeren. Deze vrijwilligers komen dan ook met voldoende 'bagage' op bezoek. Met interessante verhalen, een informatieve dvd en leuke opdrachten vliegt de gastles om!

Ook in 2010 gaven onze jeugdvoorlichters weer talloze gastlessen aan leerlingen van groep 7 en 8 op basisscholen in heel Nederland. Het hoogtepunt van de gastlessen ligt altijd in november, omdat er dan veel gastlessen worden aangevraagd die aansluiten bij de Nationale Spreekbeurtactie en het campagne-thema van UNICEF.

#### Training

Ieder jaar geeft UNICEF gastlestrainingen aan de jeugdvoorlichters. In 2010 startten we met de succesvolle training over Werkvormen. Hierbij leerden we jeugdvoorlichters hoe zij het thema UNICEF en kinderrechten op een leuke manier in de klas kunnen brengen. In 2010 stelden wij ook een nieuw gastlespakket samen, waarvan de jeugdvoorlichters gebruik maken.

#### Jeugdvoorlichter aan het woord

Eefje Arts: "Sinds een jaar of twee ben ik jeugdvoorlichter voor UNICEF. Samen met drie andere jeugdvoorlichters geef ik gastlessen op Zoetermeerse basisscholen over het werk van UNICEF. Bijvoorbeeld over kinderen in conflictgebieden, het belang van schoon water, kinderrechten en onderwijs. In 2010 gaven we 62 gastlessen op 23 scholen."

#### Betrokkenheid

"Het leuke aan het geven van gastlessen is de interactie met de kinderen. Zij tonen altijd veel interesse in het werk van UNICEF en zijn betrokken bij hun leeftijdgenootjes in andere landen. Soms lees ik een verhaal voor over een jongen die op de vlucht is voor oorlogsgeweld. Dan luisteren ze ademloos. Na afloop willen ze altijd weten of het écht gebeurd is en hoe het nu met die jongen gaat. Ook zeggen ze vaak dat ze later voor UNICEF willen werken. Een meisje van negen jaar gaf me ooit een dikke knuffel aan het einde van de gastles. Heerlijk, ik neem die rol met alle liefde op me, want iedereen mag weten hoe belangrijk het werk van UNICEF is."



## 4.5. Onze vrijwilligers en ambassadeurs

*UNICEF Nederland is trots op de ruim 4.000 vrijwilligers en ambassadeurs die zich voor de organisatie inzetten. Zonder hen zou UNICEF in de samenleving veel minder zichtbaar zijn.*

### 4.5.1. Onze vrijwilligers

*UNICEF Nederland is opgezet door vrijwilligers en daardoor maken ze deel uit van onze identiteit. Dat betekent dat onze vrijwilligers onmisbaar zijn. Zij zijn het gezicht en warm kloppend hart van UNICEF. Zij hebben direct contact met onze achterban. Bovendien zorgen zij voor inkomsten via de verkoop van kaarten en cadeaus.*

#### Aard vrijwilligerswerk verandert

Genoeg redenen dus om de UNICEF-vrijwilligers ook in de toekomst een grote rol toe te kennen. Al lijkt de aard van het vrijwilligerswerk te veranderen. Bepaalde vrijwilligerstaken lijken populairder te worden dan andere. Zo neemt het aantal verkoopvrijwilligers af. Veel vrijwilligers geven liever gastlessen op basisscholen of lezingen aan bedrijven. Of ze kiezen voor het onderhouden van contacten met de plaatselijke media. Dat juichen wij toe. We stimuleren mensen om te doen waar ze goed in zijn.

#### Stabiel aantal

UNICEF Nederland is dan ook niet bang dat het aantal UNICEF-vrijwilligers zal dalen. We zien een kleine afname, maar dat komt vooral door het afhaken van oudere mensen. Daar staat een aanwas van nieuwe vrijwilligers tegenover. Jongeren kunnen bijvoorbeeld lid worden van onze studentennetwerken. Maar vooral de groep vrijwilligers tussen de 40 en 65 jaar groeit.

#### Comités samenvoegen

Het wordt wel moeilijker om mensen te vinden voor coördinerende functies in regionale UNICEF-comités. Daarom laten we de comités steeds meer met elkaar samenwerken. Waar nodig en mogelijk worden comités samengevoegd. Zoals in Friesland waar in juni 2011 vier comités hun krachten gaan bundelen. Deze fusie is in 2010 voorbereid.

#### Wensen en ambities

UNICEF stimuleert haar vrijwilligers om taken te vervullen die aansluiten bij hun wensen en ambities. Nieuwe vrijwilligers krijgen daarom een training. Daarin leren ze over het werk van UNICEF en kunnen ze bepalen in welke functies ze het best tot hun recht komen. Na je keuze kun je weer functiegerichte trainingen volgen. Bijvoorbeeld voor het geven van gastlessen en

lezingen en het benaderen van bedrijven. Mensen die kaarten en cadeaus verkopen, kunnen meedoen aan een kenniskring. Daar worden ervaringen uitgewisseld over bijvoorbeeld voorraadbeheer.

#### Iedereen is welkom

UNICEF wil een brede beweging voor kinderen en kinderrechten realiseren, waarin iedereen zich thuis voelt. Of je veel of weinig voor UNICEF doet, maakt niet uit. Iedereen is even waardevol en elke bijdrage is welkom.

### 4.5.2. Vrijwilligers in actie voor UNICEF

*Onze ruim 4.000 vrijwilligers geven vol enthousiasme gastlessen op scholen en verkopen UNICEF-kaarten en -cadeaus op braderieën. Ze organiseren de UNICEF Loop en andere evenementen, of trekken het land door om lezingen te geven. Ze zijn voor ons onmisbaar: dat kunnen we niet genoeg benadrukken! Hieronder een greep uit de talloze activiteiten van onze vrijwilligers in 2010.*

#### Cascaderun en UNICEF Loop

Op 17 april 2010 vond de vierde Hoogeveense Cascaderun plaats. Deze hardloopwedstrijd over vijf of tien Engelse mijlen wordt gecombineerd met de UNICEF Loop, waaraan kinderen meedoen die zoveel mogelijk geld voor UNICEF bij elkaar rennen. Het Regionaal Comité UNICEF Hoogeveen organiseert de loop. De vierde editie van de Cascaderun en UNICEF Loop bracht 28.500 euro op.

#### Studententeams

Studenten die vrijwilligerswerk willen doen voor UNICEF, kunnen zich aansluiten bij een van onze studententeams in Amsterdam, Den Haag, Groningen, Leiden, Maastricht, Nijmegen, Utrecht, Rotterdam, Tilburg en Wageningen. Eloy Hoofs is een van de ruim honderd studenten die zich voor UNICEF inzet. Met zijn team zette hij in 2010 de actie 'Lopen voor UNICEF' op, voor de deelnemers aan de Nijmeegse Vierdaagse. De lopers liepen zo sponsorgeld voor UNICEF bij elkaar. Als wederdienst konden ze gebruikmaken van extra rustposten. Bovendien kreeg iedere deelnemer een T-shirt en een boeketje gladiolen. Eloys en zijn collega-vrijwilligers haalden ruim 9.200 euro op.

#### Comedy en muziek

Studenten in Amsterdam organiseerden een Comedy Explosion. Hierbij vroegen ze aandacht voor het voorkomen van de hiv-overdracht van moeder op kind. De Maastrichtse UNICEF-studenten bereikten voor dit probleem ongeveer vijftig medestudenten en passanten in de Selexyz-boekhandel in de Maastrichtse binnenstad. In Utrecht vond de Music Night plaats, een

swingende avond met livemuziek. De kaartverkoop bracht 270 euro op.

#### Judo

UNICEF-vrijwilligers uit Rotterdam en omstreken zorgden ervoor dat de Stichting Ondersteuning Wedstrijdjudo Capelle drie jaar lang fondsen werft voor UNICEF. De sportclub streeft naar een totaalbedrag van maar liefst 10.000 euro. Ze hielden bij wijze van aftrap op 13 november 2010 een judomarathon. Aan het einde van de dag overhandigden de judoka's een cheque van 1.000 euro aan UNICEF.

#### Wateringse Veld College

UNICEF-vrijwilliger Sophie Conin ontketende met haar lezing over het werk van UNICEF een actie op het Wateringse Veld College in Den Haag. Onder het motto 'Go Wild – Help a Child' wierven leerlingen van 5 VWO in december 2010 donateurs onder hun ouders, medeleerlingen en docenten. Ook verkochten ze cadeautjes. De opbrengst: 1.319 euro.

#### Superpindakaas

UNICEF-vrijwilligers serveerden op 4 december 2010 'Plumpy'nut' aan eigenaren van horecagelegenheden in Lemelerveld. 'Plumpy Nut' is een soort superpindakaas waarmee ernstig ondervoede kinderen kunnen aansterken. De vrijwilligers organiseerden deze activiteit in het kader van de actie 'Maaltijd voor een Maaltijd'. In Lemelerveld doen zeven restaurants aan de actie mee.

#### Statiegeld

Klanten van Coöp, CoöpCompact en Supercoöp zamelden sinds 9 november 2010 21.225 euro aan statiegeld in voor een programma voor schoon water, toiletten en voorlichting over hygiëne in Burkina Faso. De supermarktketen verdubbelde dit bedrag. Het Regionaal UNICEF Comité Centraal Drenthe mocht daarom 42.500 euro in ontvangst nemen.

#### Ondergoed

Op 18 en 19 december 2010 trokken vrijwilligers van het Regionaal UNICEF Comité Rotterdam in thermo-ondergoed de binnenstad in voor de verkoop van kerstballen. Ondanks de kou liep de verkoop goed: ze haalden 500 euro op.

#### Kaarten en cadeaus

In Noordwijk verkochten vrijwilligers voor 15.500 euro aan UNICEF-kaarten en -cadeaus. Dit deden ze vanuit supermarkten en bij het Europese centrum voor ruimteonderzoek ESTEC.

#### Informatiedag over campagne tegen honger

Op 2 oktober 2010 kregen UNICEF-vrijwilligers in een congreszaal in Burgers' Zoo in Arnhem informatie over de campagne

'Honger. Je moet er niet aan denken. Je moet er wat aan doen'. UNICEF-ambassadeur Renate Verbaan presenteerde deze informatiedag.

#### 4.5.3. Bekende Nederlanders in actie voor UNICEF

*Bekende Nederlanders vormen een bijzondere groep vrijwilligers die zich belangeloos inzetten. Dank zij hun bekendheid hebben zij mogelijkheden om een breed publiek aan te spreken. In 2010 heeft UNICEF Nederland met verschillende bekende Nederlanders samen gewerkt.*

#### Paul van Vliet

*Als ambassadeur van UNICEF Nederland zet entertainer Paul van Vliet zich onvoorwaardelijk in voor het welzijn van alle kinderen op de wereld.*

Paul vertegenwoordigt UNICEF bij voorlichtings- en fondsenwervende activiteiten, maakt reizen naar ontwikkelingslanden, geeft lezingen, houdt speeches, ondersteunt acties en promoot het gedachtegoed van UNICEF.

In 2010 werkte Paul onder andere mee aan de nationale actie voor de slachtoffers van de aardbeving in Haïti en aan de campagnes tegen ondervoeding en voor sport en ontwikkeling. Voor de documentaire 'Children of Gold' van National Geographic Channel reisde hij naar Burkina Faso, waar 20.000 kinderen gevaarlijk werk doen in goudmijnen. Met steun van de Nationale Postcodeloterij maakt UNICEF hier een einde aan. Samen met de overheid en lokale partners zorgt UNICEF dat deze kinderen naar de crèche of naar school gaan, of dat zij een opleiding kunnen volgen tot bijvoorbeeld mecaniciens, hout- of metaalbewerker. De documentaire was op 18, 19 en 20 december op televisie te zien.

#### Monique van de Ven

*Monique van de Ven is een van de bekendste actrices van Nederland. In 2008 maakte ze haar regiedebuut met de verfilming van het boek 'Zomerhitte' van Jan Wolkers. Vanaf dag één van haar ambassadeurschap zet ze zich vol enthousiasme in voor UNICEF Nederland.*

Met haar bekendheid wil Monique de Nederlandse bevolking bewust maken van de schrijnende situaties en benarde omstandigheden waarin kinderen in andere delen van de wereld moeten leven.

In 2010 werkte Monique mee aan onze campagne tegen ondervoeding en die voor sport en ontwikkeling. Ook was ze het gezicht van een aantal communicatiematerialen.

### Nicolette van Dam

*Actrice en presentatrice Nicolette van Dam is sinds 2010 ambassadeur van UNICEF Nederland. Haar eerste optreden in die hoedanigheid was op 12 juni in Leiden. Op die dag verrichtte ze het startschot voor de UNICEF Loop die daar voor de 25ste keer werd gehouden.*

Daarnaast werkte Nicolette mee aan de nationale actie voor de slachtoffers van de aardbeving in Haïti aan de campagne tegen ondervoeding en aan die voor sport en ontwikkeling. Ze zette zich ook in voor het UNICEF Open, Kleine Prinsjesdag en ze presenteerde concerten van de Nationale Postcodeloterij voor UNICEF tijdens SAIL. Bovendien maakte ze deel uit van het UNICEF-elftal dat tijdens het WK Voetbal in actie kwam voor kinderen die in Zuid-Afrikaanse sloppenwijken opgroeien. Nicolette gaf het startsein voor de Nationale Spreekbeurtactie, en samen met Renate Verbaan is ze het gezicht van de DoeGoodies, de symbolische cadeaus waarmee UNICEF hulpgoederen voor kinderen financiert.

### Renate Verbaan

*Tv-presentatrice Renate Verbaan is sinds 2010 ambassadeur van UNICEF Nederland. In 2009 reisde ze voor een documentaire van National Geographic Channel samen met UNICEF naar Ivoorkust, waar elk jaar duizenden baby's met hiv worden geboren.*

In 2010 werkte Renate mee aan onze campagne tegen ondervoeding en die voor sport en ontwikkeling. Samen met Nicolette van Dam is ze bovendien het gezicht van de DoeGoodies.

Tijdens de actieweek tegen ondervoeding van RTL4, Radio 538 en UNICEF in november 2010 trad Renate in een spotje op samen met haar zoontje Julian. Daarnaast presenteerde ze op 2 oktober een informatiedag voor UNICEF-vrijwilligers in Burgers' Zoo.

### Trijntje Oosterhuis

*Zangeres Trijntje Oosterhuis verbindt haar naam aan UNICEF sinds 2004. Ze zet zich enthousiast in voor het werk en de doelstellingen van onze organisatie en ze werkt mee aan diverse fondsenwervende en voorlichtingsactiviteiten van UNICEF Nederland.*

Trijntje reisde bijvoorbeeld naar Benin om daar de gevolgen van kinderhandel te bekijken. In Marokko bezocht ze een aantal onderwijsprojecten en in het Russische Sint-Petersburg opvangcentra voor kinderen met hiv en aids.

Naast haar medewerking aan de campagnes tegen ondervoeding

en voor sport en ontwikkeling, gaf Trijntje in augustus 2010 twee concerten in openluchttheater Caprera in Bloemendaal. Daarmee vroeg ze aandacht voor het werk van UNICEF. Op 26 augustus – de dag van het tweede concert – was er ook een nationale inzamelingsactie voor de slachtoffers van de overstromingen in Pakistan. Een collecte onder de bezoekers aan het optreden leverde ruim 1.300 euro op voor giro 555 van de Samenwerkende Hulporganisaties.

### Sipke Jan Bousema

*Televisiepresentator Sipke Jan Bousema is sinds 2002 het gezicht van UNICEF Kids United, de kinderclub van UNICEF Nederland. Hij werkt mee aan tal van activiteiten en evenementen en reisde onder meer naar Kenia, Gambia en Brazilië voor een bezoek aan een aantal UNICEF-programma's.*

In 2010 werkte Sipke Jan mee aan de nationale actie voor de slachtoffers van de aardbeving in Haïti, Kleine Prinsjesdag en de campagnes tegen ondervoeding en die voor sport en ontwikkeling. Hij vertegenwoordigde UNICEF daarnaast bij de finale van het ABN AMRO Golftoernooi voor UNICEF en de Jonge Gezinnenbeurs. Sipke Jan was bovendien een van de leden van het UNICEF-elftal dat tijdens het WK Voetbal in actie kwam voor kinderen in Zuid-Afrikaanse sloppenwijken.

### Edwin Evers

*Edwin Evers is bijna dagelijks op Radio 538 te horen met zijn populaire ochtendprogramma 'Evers Staat Op'. Hij werkt daarnaast sinds 2005 als ambassadeur mee aan diverse fondsenwervende en voorlichtende activiteiten van UNICEF Nederland.*

In 2010 werkte Edwin mee aan de campagne tegen ondervoeding en de campagne voor sport en ontwikkeling. Van 14 tot en met 21 november riep hij zijn luisteraars op een sms te sturen naar 3040, zodat een kind met honger in elk geval één dag lang te eten zou krijgen. Door deze actieweek, op initiatief van RTL4, Radio 538 en UNICEF, kunnen we meer dan 260.000 ondervoede kinderen helpen.

### Jörgen Raymann

*Cabaretier en tv-presentator Jörgen Raymann is sinds 2005 ambassadeur van UNICEF Nederland. Om met eigen ogen te zien wat UNICEF voor kinderen bereikt, reisde hij naar Suriname en Zambia. Hij werkt daarnaast mee aan tal van UNICEF-activiteiten.*

In 2010 zette Jörgen zich in voor de nationale inzamelingsacties voor de slachtoffers van de aardbeving in Haïti en de overstromingen in Pakistan. Ook was hij actief voor de campagnes

tegen ondervoeding en voor sport en ontwikkeling. Hij was lid van het UNICEF-elftal dat tijdens het WK Voetbal in actie kwam voor kinderen die opgroeien in Zuid-Afrikaanse sloppenwijken. Als zichzelf én zijn alter ego Tante Es is hij naast Jeroen van Koningsbrugge en Claudia de Breij te zien op de website [www.geefeenmaaltijd.nl](http://www.geefeenmaaltijd.nl). Bezoekers van deze site kunnen via een videoboodschap met daarin Jörgen, Tante Es, Jeroen of Claudia vrienden uitnodigen voor een etentje en zo aandacht vragen voor UNICEF's campagne tegen ondervoeding.

#### 4.6. Pers en media "Belangstelling waait gauw over"

*Martin de Beer en Eveline Meltzer zijn de persvoorlichters van UNICEF Nederland. Hoe hebben zij 2010 ervaren? Is in dat jaar iets veranderd in hun contacten met de media?*

"Vorig jaar merkten we pas goed welke invloed internet, en vooral social media op ons werk heeft," zegt Eveline. "Kranten verleggen in hun papieren edities de focus steeds meer naar achtergrondverhalen, omdat mensen het nieuws op internet vinden. Om onze doelgroepen met actueel nieuws te bereiken, is de krant als medium niet meer direct nodig. Met internet bereik je snel veel mensen en heb je ook direct contact. We zijn actief op Facebook en Twitter, maar daarin zitten nog veel meer mogelijkheden."

##### Omroepen

Ook de wijzigingen in het omroepbestel hebben invloed op het werk van de persvoorlichters. "We moesten altijd al rekening houden met de doelgroepen van de media die we benaderden. Maar door de komst van omroepen als Powned en Wakker Nederland is de diversiteit in onze afzetmarkt groter geworden," vervolgt Martin de Beer. "Wij moeten goed inschatten wat kranten, radio- en tv-programma's van ons willen hebben. We verplaatsen ons als het ware dagelijks in de redacteurs van de betreffende media om te beoordelen of een nieuwsitem interessant is voor actualiteitenrubriek X of meer voor programma Y. Programma's als Nieuwsuur en Een Vandaag stellen prijs op een zuiver inhoudelijke boodschap, Powned hecht daar minder aan, en het Jeugdjournaal wil vaak nieuws dat voor kinderen interessant is."

##### Ambivalente houding

Beide voorlichters betichten de media van een wat ambivalente houding richting goede doelen. Dat valt op bij grote rampen. "Na de aardbeving in Haïti wilden ze graag informatie over onze hulpverlening en werkten we zelfs samen aan een tv-uitzending," zegt Martin. "Maar na de actie sloeg de stemming om. Sommige media werden opeens heel kritisch en wilden meteen resultaten van de hulpverlening zien. Als je genuanceerd

uitlegt dat het daarvoor te vroeg is, willen ze dat niet horen."

##### Ongezouten mening

Deze kritische houding is overigens niet alleen voorbehouden aan de media. Op internet ventileren Nederlanders vaak ongezouten hun mening over ontwikkelingshulp en goede doelen. "Die meningen beïnvloeden weer andere mensen," zegt Eveline. "Ook voor de media is die 'stem van de straat' erg belangrijk geworden," vult Martin aan. "Er is weinig ruimte meer voor nuance, daarvoor is te weinig tijd. Een voorbeeld: bij de overstromingen in Pakistan werd al snel geroepen dat giro 555 open moest voor giften. De media namen deze oproep over, terwijl de impact van de ramp nog niet duidelijk was en de Samenwerkende Hulporganisaties zich nog onvoldoende een beeld konden vormen hoe ze de opbrengsten ter plaatse goed konden besteden. De druk van buitenaf om zonder plan een actie op te zetten, was erg groot."

##### Belangstelling waait gauw over

Martin en Eveline constateren dat de belangstelling voor een ramp of andere gebeurtenis gauw overwaait. "Als je de media volgt, is het net alsof rampen en conflicten na elkaar plaatsvinden," zegt Martin. "In 2011 ging het overall eerst alleen over de crisis in Egypte, toen over die in Libië en daarna over het geweld in Ivoorkust. Terwijl die gebeurtenissen in werkelijkheid natuurlijk niet keurig op elkaar wachten. Als de belangstelling overwaait, gaat ons werk in die landen gewoon door."

##### Stille rampen

"Dit geldt helemaal voor de 'stille rampen'," vervolgt Eveline. "Daarvoor hebben de media weinig tot geen belangstelling, zoals voor de elk jaar terugkerende hongersnood in de Sahel. Om de belangstelling van de media te wekken, heb je voor dit soort onderwerpen een 'nieuwshaakje' nodig. Dan moet je dus nieuws maken." Eveline ziet daarom veel in co-producties met media. In 2010 zond National Geographic Channel een documentaire uit over Burkina Faso. Hierin bezocht Paul van Vliet goudmijnen waar kinderen gevaarlijk werk doen. "Dat is een mooie manier om aandacht te krijgen voor zo'n schrijnend probleem," besluit ze.

#### 4.7. We kunnen niet meer zonder social media

*UNICEF maakt gebruik van diverse sociale media. Vooral sinds de 'Nooit Meer Bang-campagne' op Hyves in 2009 zijn we steeds actiever met social media gaan werken. Na Twitter, YouTube en Hyves hebben we sinds de zomer van 2010 ook een eigen Facebookpagina. We voerden inmiddels twee keer campagne via deze nieuwe kanalen.*

### Campagne 1: Scoor mee voor UNICEF!

In de zomer van 2010 waren alle ogen in de wereld gericht op het WK voetbal in Zuid-Afrika. UNICEF maakte van die gelegenheid gebruik om extra aandacht te vragen voor de 12,7 miljoen kinderen die in dat land opgroeien te midden van geweld. Met sporten tijdens en na schooltijd weet UNICEF deze kinderen te bereiken en ze zo voor te bereiden op een betere toekomst. Ze krijgen bijvoorbeeld voorlichting over hiv en aids, of hulp bij het verwerken van trauma's. Samen met Hyves voerde UNICEF van 1 juni tot en met 9 juli 2010 actie onder de titel 'Scoor mee voor UNICEF!'. Deelnemers doneerden per goal van Oranje een sms ter waarde van 1,50 euro. Daarmee kan UNICEF tien kinderen een jaar lang laten sporten onder begeleiding van een door UNICEF getrainde sportcoach. Met hulp van een van de BN'ers uit het speciale UNICEF-elftal konden deelnemers topscorer worden. Daarmee gaven ze niet alleen heel veel kinderen kans op een betere toekomst, ze maakten zelf kans op een prijs van een van de BN'ers. Bijvoorbeeld een masterclass cabaret van Claudia de Breij of een dagje Artis met Nicolette van Dam.

Met de campagne wilden we 250.000 bezoekers op de speciale Hyves-actiepagina realiseren, waarvan er 10.000 aan de 'wedstrijd' zouden deelnemen. We behaalden 10 procent van deze doelstellingen. Met 30.000 bezoekers en de nieuwe aanwas van vrienden op onze UNICEF-Hyves hebben we 'de beweging' echter wel weten te verbreden. Het resultaat leerde ons dat we nog meer rekening moeten houden met andere acties van zowel bedrijven als van andere goede doelen rondom een evenement als het WK voetbal. Daarnaast leerden we dat het medium Hyves niet goed aansloot op de groep voor wie de actie was ontwikkeld; mogelijk daardoor viel de respons lager uit dan verwacht.

### Campagne 2: Honger. Je moet er niet aan denken. Je moet er wat aan doen!

In november 2010 maakten we gebruik van sociale media om onze achterban en 'vrienden' te activeren om mee te doen aan onze campagne tegen ondervoeding. Dat activeren deden we dagelijks via updates op Hyves, Twitter en Facebook. Op YouTube plaatsten we onze tv-commercial en de zes 'gezichten van honger', video's waarin kinderen die honger hebben worden geportretteerd.

### Pilot webcare

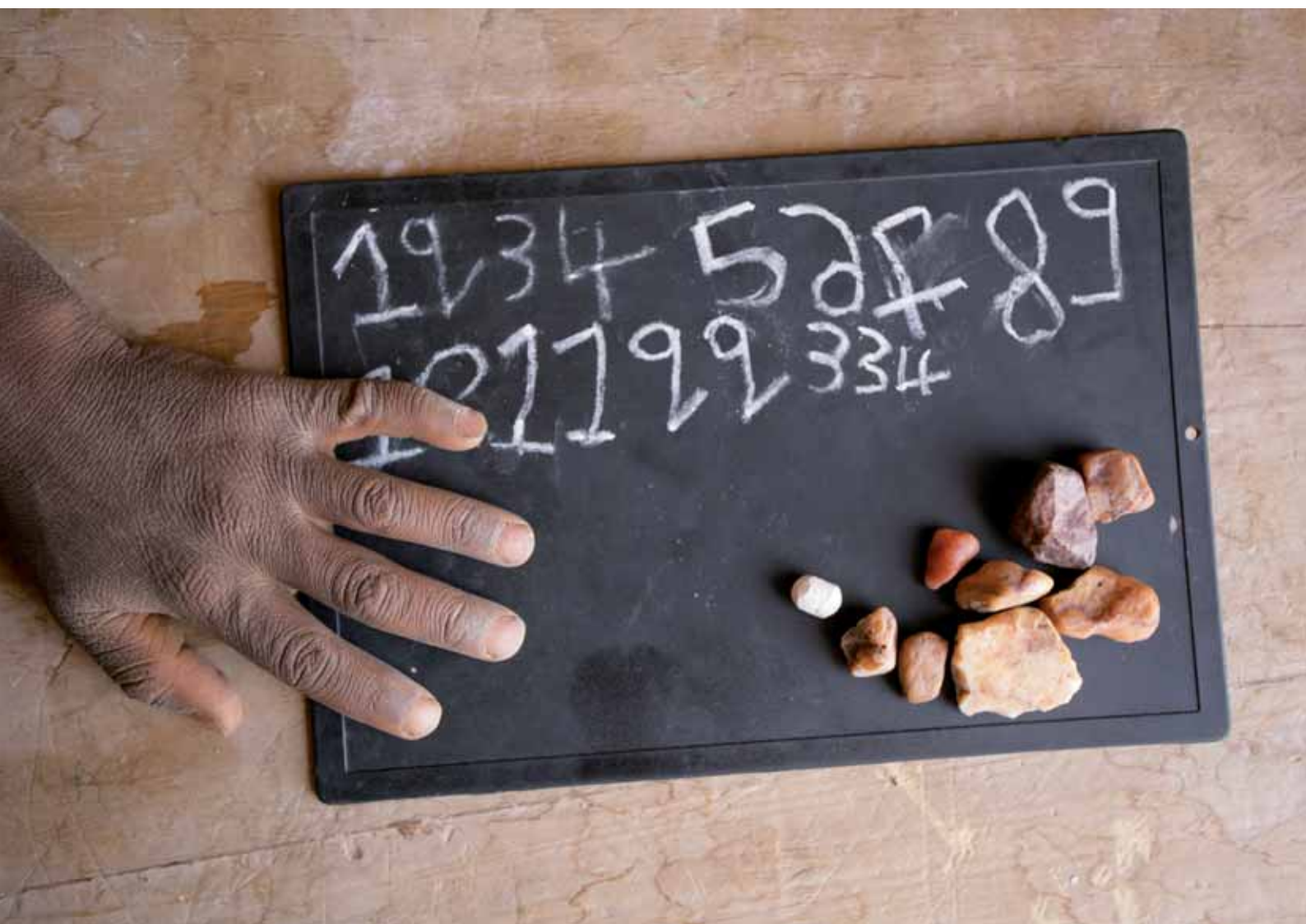
In november 2010 hielden we binnen UNICEF een pilot webcare. Online activering, maar ook conversatie en reputatiemanagement kwamen in die pilot aan de orde. Conclusie: webcare is belangrijk, omdat we via internet op een laagdrempelige

manier in contact komen met de mensen die ons steunen. Daarnaast is het een extra middel om vrienden of fans van UNICEF in beweging te brengen voor kinderen. Webcare is arbeidsintensief; een zorgvuldige inbedding in de organisatie is daarom noodzakelijk. De pilot is eind 2010 geëvalueerd en krijgt in 2011 een vervolg. Webcare wordt ingebed in de te ontwikkelen digitale strategie.

### UNICEF in de sociale media

Hyves	<a href="http://unicef-nederland.hyves.nl/">http://unicef-nederland.hyves.nl/</a>
Twitter	<a href="http://twitter.com/UnicefNederland">http://twitter.com/UnicefNederland</a>
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/unicefnl">http://www.facebook.com/unicefnl</a>
YouTube	<a href="http://www.youtube.com/user/UnicefNederland">http://www.youtube.com/user/UnicefNederland</a>
Flickr	<a href="http://www.flickr.com/photos/unicefnederland">http://www.flickr.com/photos/unicefnederland</a>

# HOOFDSTUK 5



# HOE HEBBEN WIJ UW GELD BESTEED?

## 5.1. Toelichting op de Jaarrekening 2010

### 5.1.1. Samenvatting ontwikkelingen in 2010

Voor UNICEF Nederland is het jaar 2010 in financiële zin een positief jaar geweest. Ondanks het moeilijke economische klimaat en een markt die zich stabiliseert, heeft UNICEF een recordaantal nieuwe vaste donateurs mogen verwelkomen. Onze inkomsten hieruit zijn met 1,6 procent gegroeid ten opzichte van 2009. In 2010 hebben bedrijven 9 procent meer gedoneerd dan in 2009.

Minder positieve trends zien we bij de uitstroom van donateurs; deze neemt toe. Een andere ontwikkeling die in de gehele sector zichtbaar is betreft het achterblijven van inkomsten uit Partnerships. De verkopen van kaarten en cadeaus vertonen al enkele jaren een dalende trend.

De hulpacties van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) voor Haïti en later voor de overstromingen in Pakistan leverden hoge bedragen op. UNICEF Nederland ontving uit deze acties 9,9 miljoen euro voor het bieden van noodhulp in Haïti en 4,2 miljoen euro voor Pakistan. UNICEF zal nog 4,3 miljoen euro ontvangen van de Nederlandse overheid voor wederopbouw.

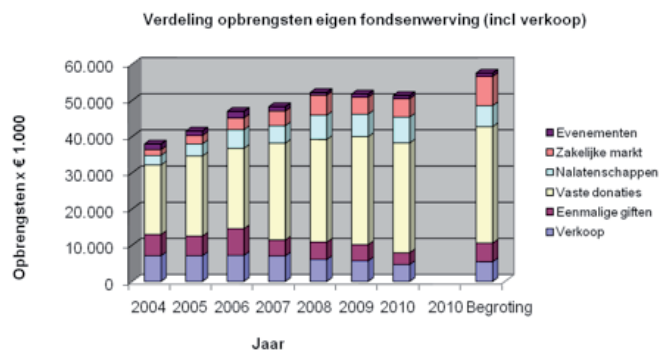
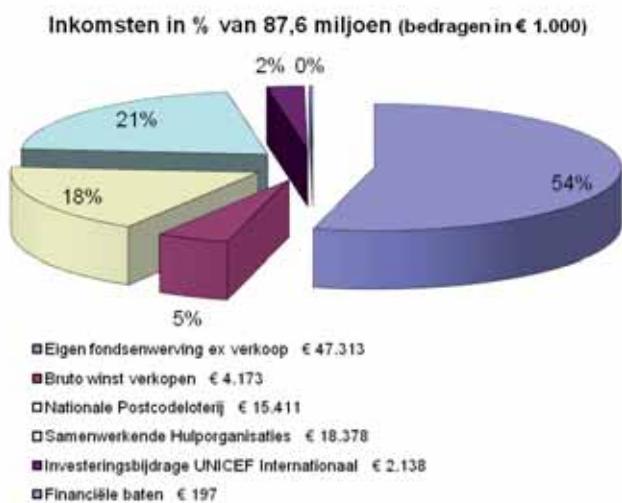
De kosten waren bijna 9 procent lager dan begroot, onder andere doordat we de kosten van de eigen organisatie goed in de hand hebben gehouden.

Over 2010 bedroegen onze totale inkomsten 87,6 miljoen euro. Na 2005, het jaar waarin de grote SHO actie voor hulp aan de slachtoffers van de tsunami gehouden werd, de hoogste inkomsten ooit door UNICEF Nederland gehaald. Eigen fondsenwerving heeft voor UNICEF Nederland in 2010 51,9 miljoen euro opgeleverd, net zoveel als in 2009.

UNICEF Nederland zal over 2010 een bedrag van 67,4 miljoen euro afdragen aan UNICEF Internationaal. Dit is inclusief een bedrag van 4,3 miljoen euro dat UNICEF als vordering bij de SHO heeft uitstaan. Dit bedrag wordt naar verwachting in 2011 of 2012 overgemaakt ten behoeve van de wederopbouw in Haïti. De continuïteitsreserve versterken we met 0,8 miljoen euro.

### 5.1.2. Opbrengsten uit eigen fondsenwerving

Ook in 2010 bleek dat veel mensen zich verbonden voelen met de doelstellingen van UNICEF. Dit jaar is daardoor wat betreft de het aantal vaste donateurs het meest succesvolle jaar ooit geworden; het aantal vaste donaties is in 2010 gegroeid van bijna 310.000 naar ruim 340.000. In 2010 hebben vaste donateurs 30,3 miljoen euro bijeengebracht, bijna 6 procent minder dan begroot, maar dankzij het grote aantal nieuwe donateurs is de opbrengst 1,6 procent hoger dan in 2009. We hebben ruim 69.000 nieuwe vaste donaties geregistreerd. Daar tegen over staat een zorgelijke ontwikkeling; een toenemend aantal vaste donateurs beëindigt de donatie. In 2010 waren dat er ruim 38.000, tegen bijna 35.000 in 2009. Dit is een trend die we in de hele omgeving van goede doelen organisaties zien en die niet aan UNICEF voorbij gaat. UNICEF Nederland streeft ernaar om de uitstroom van vaste donateurs zoveel mogelijk te beperken door verschillende activiteiten voor ledenbehoud in te zetten, onder andere door na te bellen bij opzegging. Daarnaast is het dalende jaarbedrag per donateur een punt van aandacht; nieuwe donateurs doneren over het algemeen minder dan de vertrekkende donateurs.



De opbrengst uit eenmalige giften, 3,3 miljoen euro, is 25 procent lager dan in 2009 en 36 procent lager dan begroot. Dit heeft verschillende oorzaken. Omdat we gekozen hebben voor het realiseren van de eerder genoemde groei in het aantal donateurs, heeft UNICEF Nederland minder ingezet op het werven van giften via mailings. In het algemeen constateren we dat het werven via mailings minder resultaat oplevert dan voorheen. Ook hadden de acties van de Samenwerkende Hulporganisaties voor Haïti en Pakistan een accentverschuiving in het geefgedrag tot gevolg, waardoor onze mailings ten tijde van deze acties minder opbrachten dan begroot.

De opbrengsten uit nalatenschappen laten per jaar grote verschillen zien. In 2010 zijn deze opbrengsten flink gestegen tot 7,2 miljoen euro; bijna 15 procent hoger dan in 2009. De groei is mede te danken aan een eenmalige correctie van 0,7 miljoen euro aan opbrengsten uit nalatenschappen van voorgaande jaren.

Voor 2010 stelden we ambitieuze doelen met betrekking tot de resultaten uit partnerships. De opbrengsten zijn 9 procent hoger dan in 2009, wat een prestatie is in een tijd waarin bedrijven de economische recessie nog vers in het geheugen hebben liggen. Vergeleken met de begroting zijn de opbrengsten 37 procent achter gebleven. Dit hangt samen met het niet verlengen van een aantal partnerships en lagere opbrengsten die uit individuele partnerships behaald zijn. Bovendien zal een aanscherping van onze strategie op dit vlak pas in 2011 verder vorm krijgen. UNICEF Nederland werkt hard aan de uitbreiding van het aantal en verdieping van bestaande strategische partnerships.

Bij evenementen blijft de UNICEF Loop nog steeds een belangrijke bron van inkomsten. Toch zien we de opbrengsten hiervan dalen. Deze waren in 2010 ruim 0,5 miljoen euro, 18 procent onder 2009. Deze daling wordt voornamelijk veroorzaakt door een daling in het aantal deelnemende scholen.

De opbrengsten uit de verkoop van kaarten en cadeaus dalen al enkele jaren. De brutowinst uit verkoop, dit jaar 4,2 miljoen euro, daalde met 21 procent ten opzichte van 2009 en was 15 procent lager dan begroot. Er worden steeds minder kaarten verstuurd, mede als gevolg van de communicatie via internet. UNICEF is bezig haar verkoopstrategie aan een grondig onderzoek te onderwerpen, om op deze trend in te spelen.

### 5.1.3. Opbrengsten uit acties van derden

De Nationale Postcodeloterij heeft met ingang van 2010 de vaste bijdragen aan haar beneficiënten met 10 procent teruggebracht om geld vrij te maken voor een zogenaamd Droomfonds. Daarom bedroeg de donatie van de Postcodeloterij in 2010 13,5 miljoen euro tegen 15 miljoen in 2009. Daarnaast honoreerde de Postcodeloterij een projectvoorstel van UNICEF Nederland voor kinderen in Sierra Leone met een projectsubsidie van bijna 1,9 miljoen euro. Hiervan is 0,2 miljoen euro bestemd voor communicatiekosten. Deze kosten worden over 2010, 2011 en 2012 gemaakt. De bedragen voor 2011 en 2012 worden via de resultaatbestemming toegevoegd aan een bestemmingsfonds.

De acties van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) voor Haïti en Pakistan hebben geleid tot flinke inkomsten voor UNICEF Nederland. Het gaat in totaal om 14,2 miljoen euro voor de noodhulp en wederopbouw in Haïti en 4,2 miljoen euro voor noodhulp in Pakistan; in totaal 18,4 miljoen euro. Het deel dat door UNICEF Nederland is ontvangen, 14,1 miljoen euro, is na aftrek van circa 3 procent voor kosten van coördinatie en voorbereiding overgemaakt aan UNICEF Internationaal ten behoeve van de hulpverlening in Haïti en Pakistan. De resterende 4,3 miljoen euro betreft een toezegging van het ministerie van Buitenlandse Zaken voor de wederopbouw van Haïti. Deze toezegging is als vordering op de SHO en als afdrachtverplichting aan UNICEF Internationaal opgenomen. Dit bedrag wordt na ontvangst afgedragen aan UNICEF Internationaal.

Voor het uitvoeren van nieuwe investeringen in fondsenwerving kan UNICEF Nederland een beroep doen op een investeringsbijdrage van UNICEF Internationaal. In 2010 is hiervoor 2,1 miljoen euro ontvangen, een bedrag dat onder andere was bestemd voor verschillende projecten op het gebied van ledenwerving en andere wervingsactiviteiten.

### 5.1.4. Financiële baten

Sinds 2008 waardeert UNICEF Nederland haar beleggingen tegen actuele waarde. In 2010 zijn de beleggingen in waarde nagenoeg gelijk gebleven. Ze bestonden per eind 2010 uit 2,5 miljoen euro aan obligaties (nominale waarde 2,3 miljoen euro). Daarnaast is een bedrag van 4,2 miljoen euro vastgelegd in spaarrekeningen. Dit bedrag is opgenomen onder de liquide middelen.



### 5.1.5. Doelbestedingen van UNICEF Nederland

2010 was het eerste jaar van het Meerjarenbeleidsplan 2010-2012. Hierin worden twee doelstellingen van UNICEF Nederland onderscheiden:

1. Het op gang brengen van een beweging voor kinderrechten in Nederland.
2. Het afdragen van een groeiend bedrag aan UNICEF Internationaal.

#### Doelstelling 1: Beweging voor kinderrechten in Nederland

UNICEF Nederland besteedt jaarlijks 8 tot 9 procent van haar opbrengsten in Nederland aan het versterken van kinderrechten en het op gang brengen van een beweging voor kinderrechten. In 2010 was dit 6,9 procent van onze opbrengsten. Dit is laag ten opzichte van 2009, maar in absolute zin zijn de bestedingen hier gelijk gebleven; door de extra opbrengsten uit de SHO-acties is het percentage van de opbrengsten dat benut is ten behoeve van kinderrechten in Nederland relatief laag. Als we deze SHO inkomsten buiten beschouwing laten, liggen de bestedingen in Nederland op 8,7 procent van de baten. Binnen deze doelstelling vinden werkzaamheden plaats als pleitbezorging, educatie en communicatie:

- Een educatieve actie als de Nationale Spreekbeurtactie was weer buitengewoon succesvol. Er deden bijna 3.300 scholen aan mee, dat is meer dan 44% van de basisscholen in Nederland. Met de school TV uitzendingen rond kinderrechten en voeding heeft UNICEF een groot deel van de kinderen in groep 7 en 8 in het basisonderwijs bereikt. De kosten zijn ruim binnen de begroting gebleven.
- Pleitbezorging ontplooidde de spraakmakende 'Kleine prinsjesdag', waar de kinderconingin de troonrede voorlas en het jaarbericht kinderrechten overhandigde aan de voorzitter van de Tweede Kamer. UNICEF zette haar lobby rond de Wet op de Kinderombudsman met succes voort; in 2011 zal de eerste Kinderombudsman in Nederland een feit zijn. Het werk t.b.v. vreemdelingenkinderen in Nederland is in 2010 voortgezet. In 2010 is UNICEF Nederland tevens gestart met de lobby rond kinderrechten in het buitenlandbeleid.
- Op het gebied van Communicatie is de vernieuwing van de website in 2010 voortgezet. Het vernieuwde UNICEF Magazine verscheen tweemaal. Een aantal activiteiten is niet doorgegaan. Zo is de vernieuwing van de website van Educatie doorgeschoven naar 2011. Per saldo zijn de bestedingen voor deze doelstelling 13 procent lager dan begroot, maar wel 6 procent hoger dan in 2009.

#### Doelstelling 2: Groeiende afdrachten voor UNICEF Internationaal

UNICEF Nederland streeft er – als deel van de UNICEF-organisatie – naar jaarlijks 75 procent van de daarvoor in aanmerking

komende baten over te maken naar UNICEF Internationaal. In 2010 is 97 procent van de ontvangen SHO-opbrengsten en 73,8 procent van de overige opbrengsten waarover afdragen kan worden overgemaakt aan UNICEF Internationaal. Tezamen resulteert dit in een afdracht van 76,9 procent.

### 5.1.6. Kosten fondsenwerving

De kosten eigen fondsenwerving in 2010 kwamen uit op 10,7 miljoen euro, 9 procent minder dan begroot en 4 procent meer dan in 2009. In 2010 heeft UNICEF sterk ingezet op ledenwerving, wat heeft geleid tot 62.500 nieuwe leden. Daarnaast zien we de laatste jaren een toename van de kosten door een accentverschuiving in de gebruikte kanalen voor ledenwerving.

Het percentage 'kosten eigen fondsenwerving' (CBF-percentage) voor 2010 is 20,9 procent, hoger vergeleken met 2009 (20,0 procent) en de begroting (20,3 procent). Hiermee blijft UNICEF Nederland ruim binnen de CBF-norm van 25 procent. UNICEF Nederland streeft ernaar om het percentage weer terug te brengen tot onder de 20 procent.

#### Beheer en administratie

De kosten voor 'beheer en administratie', zijn in 2010 uitgekomen op 2,4 procent van de baten, in vergelijking met 2009 (2,9 procent) en de begroting (3,0 procent) is dit laag. Dit lage percentage hangt samen met de aanvullende opbrengsten die uit de SHO acties gegenereerd zijn. Als deze buiten beschouwing worden gelaten, bedraagt het percentage beheer en administratie 3,0 procent.

#### Uitvoeringskosten

De uitvoeringskosten worden, zoals voorgeschreven in de Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving, toegerekend aan de doelstellingen en de overige categorieën. Ze zijn dan ook opgenomen in bovenstaande toelichting op de kosten eigen fondsenwerving en de bestedingen aan de doelstellingen. Ter wille van het inzicht geven wij hieronder een toelichting op de belangrijkste ontwikkelingen in de uitvoeringskosten.



In 2010 heeft UNICEF Nederland de ingezette professionalisering verder doorgezet. Met deze investering in de organisatie zijn kosten, met name uitvoeringskosten, gemoeid. In de begroting voor 2010 was hiermee al rekening gehouden. De werkelijke uitvoeringskosten liggen 3 procent onder deze begroting en 5 procent boven die van 2009. De oorzaak van deze, ten opzichte van de begroting, lagere kosten is dat een aantal vernieuwingsactiviteiten later zijn gestart of pas in 2011 worden uitgevoerd.

De personeelskosten liggen 8 procent boven 2009. Er was voor 2010 een aantal tijdelijke fte's begroot om de professionalisering vorm te geven. Toch zijn de personeelslasten 2 procent boven begroting uitgekomen. De oorzaak hiervan ligt met name in de post 'tijdelijk personeel', die na een lage stand in 2009 in 2010 groeide, onder meer als gevolg van vervanging bij zwangerschap en langdurige ziekte.

De overige uitvoeringskosten daarentegen zijn 11 procent lager dan begroot, en ook 2 procent lager dan in 2009. Bij deze kosten is stevig gestuurd op kostenbesparing.

### 5.1.7. Bestemmingsfondsen

De bijdragen van verschillende partners van UNICEF die bestemd zijn voor een specifiek doel worden ondergebracht in een aantal bestemmingsfondsen;

- Van de SHO-gelden voor Haïti en Pakistan is, conform de afspraak met de SHO, een klein percentage ingehouden (resp. 3,19 procent en 2,76 procent) ter dekking van de eigen onkosten. Hiervan is in 2010 0,1 miljoen euro besteed. Het restant, ruim 0,4 miljoen euro, is toegevoegd aan een bestemmingsfonds waaruit van 2011 tot 2013 de onkosten van de eigen organisatie voor de hulpverlening aan Haïti en Pakistan worden gedekt. Daarna resterende middelen uit dit fonds zullen besteed worden aan de doelstelling.
- In 2009 is al vanuit de extra projectfinanciering van de Nationale Postcodeloterij een bestemmingsfonds ontstaan van nog niet bestede gelden. Uit dit bestemmingsfonds is in 2010 67.451 euro onttrokken ter financiering van communicatie-activiteiten voor dit project. Uit de nieuwe financiering voor een project in Sierra Leone, die in 2010 is toegekend, resteert een bedrag voor communicatie van 20.027 euro. Dit bedrag wordt bij de resultaatbestemming toegevoegd aan het bestemmingsfonds.
- In 2010 is 170.000 euro van de investeringsbijdragen van UNICEF Internationaal uit 2009 besteed aan de sms-actie tegen ondervoeding en aan de start van de DoeGoodies; geschenken waarbij het echte cadeau naar de kinderen gaat.
- Uit het fonds op naam is in 2010 een bedrag van 50.000 euro onttrokken. Ook is de rente die op de rekening is aangegroeid, toegevoegd aan het fonds op naam.

### 5.1.8. Afdracht en reservering

De afdracht aan UNICEF Internationaal komt uit op 67,4 miljoen euro. Dit bedrag betreft 97 procent van de SHO-gelden en 73,8 procent van de overige opbrengsten waarover afgedragen kan worden.

Het saldo van baten en lasten na afdrachten voor 2010 van UNICEF Nederland is bijna 1 miljoen euro. Hiervan is 0,2 miljoen euro toegevoegd aan de bestemmingsfondsen. Het restant, bijna 0,8 miljoen euro, is na toestemming van de Raad van Toezicht toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

In 2010 heeft weer de tweejaarlijkse herberekening van de continuïteitsreserve plaatsgevonden. UNICEF Nederland heeft berekend dat een reserve van 5,4 miljoen euro noodzakelijk is om bij calamiteiten de noodzakelijke continuïteit te bieden. Dit betekent een verhoging ten opzichte van de berekening van 2008 met 0,8 miljoen euro. Door de dotatie van 0,8 miljoen euro zetten wij opnieuw een stap naar het op peil brengen van deze reserve. De continuïteitsreserve komt hiermee uit op ruim 4,9 miljoen euro. UNICEF streeft ernaar om de reserve de komende jaren op het gewenste peil te brengen. De continuïteitsreserve blijft ook na deze verhoging ruim binnen het door de VFI gestelde maximum van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie.

## 5.2. Vooruitzichten 2011

*Voor 2011 heeft UNICEF Nederland een begroting gemaakt waarmee flinke ambities worden neergelegd ten aanzien van groei, professionalisering en innovatie. UNICEF streeft conform het Meerjarenbeleidsplan 2010-2012 naar een groei in de eigen fondsenwerving. Het gaat om een bedrag van 55,8 miljoen euro. Ten opzichte van 2010 is dat een groei van 8 procent.*

UNICEF Nederland realiseert zich dat ze opereert in een moeilijke omgeving. Het is een uitdaging om inhoud en fondsenwerving te koppelen, en zo tot innovatieve manieren van fondsenwerving te komen. Wij zien hiervoor echter wel degelijk mogelijkheden. Dit betekent een flinke ambitie voor 2011 en later, waarvoor zoals gezegd een verdere professionalisering van de organisatie noodzakelijk is. Om de bovenstaande ambities te realiseren, lopen binnen UNICEF Nederland een aantal grote projecten, onder andere voor de verbetering van de marktgerichtheid van de organisatie en voor een verbetering van de managementinformatie.

Begroting 2011	2011 begroting	2010 werkelijk
<b>Baten:</b>		
Baten uit eigen fondsenwerving	55.832	51.486
Baten uit gezamenlijke acties	0	0
Baten uit acties van derden	15.500	35.927
- Nationale Postcodeloterij	13.500	15.411
- Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)	p.m.	18.378
- Investeringsubsidies UNICEF Internationaal	2.000	2.138
Subsidies van overheden	40	0
Baten uit beleggingen	160	197
Overige baten		
<b>Som der baten</b>	<b>71.532</b>	<b>87.610</b>
<b>Lasten:</b>		
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>		
Dst 1: Engagement	6.642	6.029
Dst 2: Middelen voor UNICEF Internationaal	51.092	67.403
	57.734	73.432
<b>Werving baten:</b>		
Kosten uit eigen fondsenwerving	11.231	10.752
Kosten uit gezamenlijke acties	60	0
Kosten uit acties van derden	204	362
Kosten verkrijging subsidies van overheden	0	0
Kosten uit beleggingen	5	4
	11.500	11.118
<b>Beheer en administratie</b>		
Kosten beheer en administratie	2.492	2.100
<b>Som der lasten</b>	<b>71.726</b>	<b>86.650</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-194</b>	<b>960</b>
Mutatie continuïteitsreserve		779
Mutaties fondsen	-194	181
Percentage beheer en administratie	3,5%	2,4%
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	20,1%	20,9%
Afdrachten UNICEF Internationaal in %	71,4%	76,9%
Bestedingen in Nederland	9,3%	6,9%

# JAAARREKENING

# WAARDERINGSGRONDSLAGEN

## Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving

De jaarrekening 2010 is ingericht op basis van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, Fondsenwervende Instellingen.

### **Waarderingsgrondblagen**

Waardering van activa en passiva vindt plaats tegen nominale waarden, tenzij anders is vermeld. Uitgangspunt voor de waardering vormen de historische kostprijzen, met uitzondering van de post Beleggingen. Deze worden gewaardeerd tegen actuele waarde.

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld. De baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang ervan betrouwbaar kan worden vastgesteld; baten (vorderingen) belast met vruchtgebruik worden nog niet als zodanig verantwoord. De lasten zijn gebaseerd op historische kostprijzen en worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen zijn aangegaan.

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. Hierbij is maatgevend dat UNICEF Nederland minimaal 75% van haar baten wil afdragen aan UNICEF Internationaal. De financieringen voor specifieke hulpprojecten (Other Resources) worden binnen de internationale organisatie op kasbasis verantwoord.

Het eigen vermogen wordt aangehouden in overeenstemming met de normen van de VFI Richtlijn Reserves Goede Doelen; waarbij de continuïteitsreserve niet hoger mag zijn dan anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. De continuïteitsreserve van UNICEF blijft hier ruim onder. Alle bedragen luiden in duizenden euro's, tenzij anders aangegeven.

*Stichting Nederlands Comité UNICEF te Voorburg*

# BALANS

## BALANS PER 31 DECEMBER 2010

Bedragen in € 1.000	31 december 2010	31 december 2009
<b>ACTIVA</b>		
<b>Activa</b>		
Immateriële vaste activa	152	94
Materiële vaste activa	762	741
Financiële vaste activa	2.521	2.522
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>3.435</b>	<b>3.357</b>
<b>Vlottende activa</b>		
Vorraden	98	155
Vorderingen en overlopende activa	13.482	10.437
Belastingen en sociale premies	314	302
Liquide middelen	15.207	11.630
<b>TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>29.101</b>	<b>22.524</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>32.536</b>	<b>25.881</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Reserves</b>		
Continuïteitsreserve	4.941	4.162
<b>TOTAAL RESERVES</b>	<b>4.941</b>	<b>4.162</b>
<b>Fondsen</b>		
Bestemmingsfonds AKV	433	-
Bestemmingsfonds Investeringsbijdrage PFP	-	170
Bestemmingsfonds Communicatiebudget NPL	72	119
Fonds op naam	65	100
<b>TOTAAL FONDSSEN</b>	<b>570</b>	<b>389</b>
<b>Overige schulden</b>		
UNICEF Internationaal	22.745	18.738
Crediteuren	2.271	1.755
Belastingen en sociale premies	291	292
Overige schulden en overlopende passiva	1.718	545
<b>TOTAAL OVERIGE SCHULDEN</b>	<b>27.025</b>	<b>21.330</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>32.536</b>	<b>25.881</b>

# STAAT VAN BATEN EN LASTEN

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2010			
Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroting 2010	werkelijk 2009
<b>BATEN</b>			
Baten uit eigen fondsenwerving	51.486	57.827	51.541
Baten uit acties van derden	35.927	17.400	17.853
Subsidies van overheden	-	-	243
Baten uit beleggingen	197	248	560
<b>SOM DER BATEN</b>	<b>87.610</b>	<b>75.475</b>	<b>70.197</b>
<b>LASTEN</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen</b>			
Beweging voor Kinderrechten	6.029	6.962	5.710
Middelen voor UNICEF Internationaal	67.403	54.421	51.658
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>73.432</b>	<b>61.383</b>	<b>57.368</b>
<b>Werving baten</b>			
Kosten eigen fondsenwerving	10.752	11.757	10.312
Kosten uit acties derden	362	100	118
Kosten van beleggingen	4	-	7
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>11.118</b>	<b>11.857</b>	<b>10.437</b>
<b>Beheer en administratie</b>			
Kosten beheer en administratie	2.100	2.260	2.010
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>2.100</b>	<b>2.260</b>	<b>2.010</b>
<b>SOM DER LASTEN</b>	<b>86.650</b>	<b>75.500</b>	<b>69.815</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>960</b>	<b>- 25</b>	<b>382</b>
<b>Het resultaat wordt onttrokken resp. gedoteerd aan:</b>			
Fonds op Naam	- 35	- 25	- 25
Bestemmingsfonds AKV	433		
Bestemmingsfonds Investeringsubsidie PFP	- 170	-	170
Bestemmingsfonds Communicatiebudget NPL	-47	-	119
Continuïteitsreserve	779	-	118
	<b>960</b>	<b>- 25</b>	<b>382</b>

# KASSTROOM OVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een werkelijke koers op transactiedatum. Koersverschillen op geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

KASSTROOMOVERZICHT			
Bedragen in € 1.000	ontvangsten 2010	uitgaven 2010	2009
<b>KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN</b>			
Ontvangsten en donaties	87.413		69.637
Besteed aan doelstellingen in Nederland		6.029	- 5.710
Kosten werving baten		11.118	- 10.437
Kosten beheer en administratie		2.100	- 2.010
Afdracht aan UNICEF Internationaal		67.403	- 51.633
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>763</b>		<b>- 153</b>
Ontvangen interest	47		140
Ontvangen op beleggingen	106		425
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>153</b>		<b>565</b>
<b>KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN</b>	<b>916</b>		<b>412</b>
<b>KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN</b>			
Investeringsmateriële activa		310	- 275
Investeringsimmateriële activa		82	- 94
Desinvesteringen financiële activa	1		500
<b>KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN</b>		<b>391</b>	<b>131</b>
<b>OVERIGE MUTATIES</b>			
Vorraden	57		21
Vorderingen		3.045	- 138
Belastingen en sociale premies (pensioenen)		12	8
Fondsen			- 25
Kortlopende schulden	5.695		- 2.382
<b>OVERIGE MUTATIES</b>	<b>2.695</b>		<b>-2.516</b>
<b>Afschrijvingen</b>	<b>313</b>		<b>272</b>
<b>Koers- en omrekenverschillen op geldmiddelen</b>	<b>44</b>		<b>- 5</b>
<b>NETTO KASSTROOM</b>	<b>3.577</b>		<b>1.706</b>
Geldmiddelen per 1 januari	11.630		13.336
Geldmiddelen per 31 december	15.207		11.630
<b>TOENAME / AFNAME GELDMIDDELEN</b>	<b>3.577</b>		<b>- 1.706</b>



# TOELICHTING BALANS

## TOELICHTING OP DE BALANS 31 DECEMBER 2010

Bedragen in € 1.000	2010	2009
<b>IMMATERIËLE VASTE ACTIVA</b>		
Aanschafwaarde per 1 januari	94	-
Investerings	82	94
<b>AANSCHAFWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>176</b>	<b>94</b>
Afschrijving	24	-
<b>CUMULATIEVE AFSCHRIJVING PER 31 DECEMBER</b>	<b>24</b>	<b>-</b>
<b>BOEKWAARDE PER 1 JANUARI</b>	<b>94</b>	<b>-</b>
<b>BOEKWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>152</b>	<b>94</b>
De afschrijvingstermijn van de immateriële vaste activa is vijf jaar. Het betreft de investeringen t.b.v. de webshop.		
<b>MATERIËLE VASTE ACTIVA</b>		
<b>Verbouwingen</b>		
Aanschafwaarde per 1 januari	471	471
<b>AANSCHAFWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>471</b>	<b>471</b>
Cumulatieve afschrijving per 1 januari	336	284
Afschrijving	51	52
<b>CUMULATIEVE AFSCHRIJVING PER 31 DECEMBER</b>	<b>387</b>	<b>336</b>
<b>BOEKWAARDE PER 1 JANUARI</b>	<b>135</b>	<b>187</b>
<b>BOEKWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>84</b>	<b>135</b>
<b>Inventaris en transportmiddelen</b>		
Aanschafwaarde per 1 januari	2.709	2.434
Investerings	310	275
<b>AANSCHAFWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>3.019</b>	<b>2.709</b>
Cumulatieve afschrijving per 1 januari	2.103	1.883
Afschrijving	238	220
<b>CUMULATIEVE AFSCHRIJVING PER 31 DECEMBER</b>	<b>2.341</b>	<b>2.103</b>
<b>BOEKWAARDE PER 1 JANUARI</b>	<b>606</b>	<b>551</b>
<b>BOEKWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>678</b>	<b>606</b>

## TOELICHTING OP DE BALANS 31 DECEMBER 2010

Bedragen in € 1.000	2010	2009
<b>MATERIËLE VASTE ACTIVA TOTAAL</b>		
Aanschafwaarde per 1 januari	3.180	2.905
Investerings	310	275
<b>AANSCHAFWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>3.490</b>	<b>3.180</b>
Cumulatieve afschrijving per 1 januari	2.439	2.167
Afschrijving	289	272
<b>CUMULATIEVE AFSCHRIJVING PER 31 DECEMBER</b>	<b>2.728</b>	<b>2.439</b>
<b>BOEKWAARDE PER 1 JANUARI</b>	<b>741</b>	<b>738</b>
<b>BOEKWAARDE PER 31 DECEMBER</b>	<b>762</b>	<b>741</b>

Voor de afschrijvingen berekend over de aanschafwaarde worden de volgende percentages gehanteerd:  
 verbouwingen: 10%; inventarissen en transportmiddelen: 10 - 33 1/3%.

### FINANCIËLE VASTE ACTIVA

De directie van UNICEF Nederland heeft in 2002 besloten een bedrag ter grootte van het totaal van de continuïteitsreserve aan te houden in de vorm van beleggingen. Het beleggingsbeleid van UNICEF Nederland is gericht op een acceptabel rendement bij minimale risico's. Dit beleid wordt als volgt geconcretiseerd:

- Het vermogensbeheer is in handen gelegd van een professionele externe partij en vindt plaats aan de hand van door UNICEF Nederland aangegeven richtlijnen;
- De lopende beleggingen kennen een tijdshorizon van 2 tot 4 jaar;
- De samenstelling van de beleggingen, waarin mede de verschillende looptijden zijn vertaald, is als volgt:
  - obligaties en andere vastrentende waarden (worden aangehouden tot aflossing): minimaal 80%;
  - liquiditeiten (vrij opvraagbare beleggingsrekening): naar inschatting vermogensbeheerder;
- Gerelateerd aan het bovenvermelde risico-mijdende profiel geldt als rendements-doelstelling minimaal 4% netto gemiddeld per jaar, gebaseerd op het gemiddelde rendement van langlopende staatsobligaties.

#### De samenstelling van de beleggingen kan als volgt worden weergegeven:

SAMENSTELLING BELEGGINGEN	31 december 2010	31 december 2009
Obligaties	2.521	2.522
<b>TOTAAL BELEGGINGEN (BEURSWAARDE)</b>	<b>2.521</b>	<b>2.522</b>
De beurswaarde van de beleggingen is in 2010 vrijwel gelijk gebleven. De nominale waarde van de beleggingen was als volgt:		
Obligaties	2.339	2.339
<b>TOTAAL BELEGGINGEN (NOMINALE WAARDE)</b>	<b>2.339</b>	<b>2.339</b>

## TOELICHTING OP DE BALANS 31 DECEMBER 2010

Bedragen in € 1.000

31 december 2010

31 december 2009

### VLOTTENDE ACTIVA

#### Vorraden

Deze post betreft de voorraad "Nationale producten," eigendom van UNICEF Nederland. De voorraad is gewaardeerd tegen historische kostprijzen, waar nodig onder aftrek van een voorziening voor incourantheid (2010: € 15.000; 2009: € 15.000).

UNICEF Nederland houdt voorts voorraden wenskaarten en andere artikelen in consignatie. De juridische en economische eigendom van deze zogenaamde "PFP producten" ligt bij de internationale UNICEF organisatie. Daarom zijn deze voorraden in de balans opgenomen tegen verkoopwaarde onder aftrek van een verplichting jegens UNICEF Private Fundraising & Partnerships.

#### De waarde van de voorraden en de verplichting is als volgt:

#### WAARDE VAN DE VOORRADEN EN DE VERPLICHTING

Nationale producten tegen kostprijs	98	155
PFP producten (Consignatie) tegen verkoopwaarde	1.571	1.160
Af: verplichting jegens UNICEF PFP	- 1.571	- 1.160

#### TOTAAL WAARDE VAN DE VOORRADEN EN DE VERPLICHTING

98

155

De in de balans gepresenteerde voorraden betreffen uitsluitend "voorraden in gebruik voor de doelstellingen".

#### VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

Regionale UNICEF Comité's	1.457	900
Debiteuren	367	489
Overige vorderingen en overlopende activa	11.658	9.048

#### TOTAAL VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

13.482

10.437

De Regionale UNICEF Comité's in Nederland houden ten behoeve van UNICEF Nederland voorraden en liquide middelen aan.

De post Debiteuren bestaat uit vorderingen op klanten van met name UNICEF producten, onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid van € 65.076 (2009: € 65.076)

## TOELICHTING OP DE BALANS 31 DECEMBER 2010

Bedragen in € 1.000	31 december 2010	31 december 2009
<b>OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA</b>		
Nationale Postcode Loterij	-	1.182
Nalatenschappen en legaten	6.195	4.681
Te ontvangen inkomsten	4.825	2.762
Overige vorderingen en vooruitbetaalde kosten	638	423
<b>TOTAAL OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA</b>	<b>11.658</b>	<b>9.048</b>
<p>De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen formele toezeggingen waarvan de omvang betrouwbaar kon worden ingeschat en die grotendeels in 2011 definitief zullen worden afgewikkeld.</p> <p>Een bedrag ad € 76.484 (2009: € 76.484) is niet als vordering (bate) verantwoord. Het betreft vruchtgebruik. Onder 'Te ontvangen inkomsten' is in 2010 een bedrag ad € 4.322.382 (2009: € 0) opgenomen uit hoofde van een toegezegde bijdrage van het Ministerie van Buitenlandse Zaken (Ontwikkelingssamenwerking) aan de SHO inzake Haiti.</p>		
<b>BELASTINGEN EN SOCIALE PREMIES</b>		
Vooruitbetaalde ZVW premie	139	113
Vooruitbetaalde pensioenpremie	175	189
<b>TOTAAL BELASTINGEN EN SOCIALE PREMIES</b>	<b>314</b>	<b>302</b>
<b>LIQUIDE MIDDELEN</b>		
Banken	10.978	9.708
Deposito's en spaarrekeningen	4.223	1.921
Kas	6	1
<b>TOTAAL LIQUIDE MIDDELEN</b>	<b>15.207</b>	<b>11.630</b>

De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn in principe dagelijks opvraagbaar.

## PASSIVA

### TOELICHTING OP DE BALANS 31 DECEMBER 2010

Bedragen in € 1.000	31 december 2010	31 december 2009
<b>RESERVES</b>		
<b>Continuïteitsreserve</b>		
Stand 1 januari	4.162	4.044
Bij: dotaties	779	118
<b>TOTAAL RESERVES PER 31 DECEMBER</b>	<b>4.941</b>	<b>4.162</b>

De continuïteitsreserve wordt aangehouden als financiële buffer om voorbereid te zijn op crisissituaties. Hiertoe is een reële inschatting gemaakt van de doorlopende zakelijke verplichtingen die gedurende een jaar zouden moeten worden voldaan. De benodigde reserve wordt tweejaarlijks herzien. Bij de herberekening op basis van de kosten van 2010 is de minimale reserve berekend op € 5.405.000. Om de continuïteitsreserve op het gewenste peil te brengen wordt in 2010 € 779.000 toegevoegd aan deze reserve. De continuïteitsreserve blijft ruim onder de door de VFI aanbevolen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie.

### FONDSEN

#### Bestemmingsfonds AKV

Stand 1 januari	-	-
Bij: dotaties	433-	-
Af: onttrekkingen	-	-

STAND 31 DECEMBER	<b>433</b>	-
-------------------	------------	---

Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO kan UNICEF 3,19% (Haiti) of 2,76% (Pakistan) gebruiken voor het dekken van de kosten die gemaakt worden voor deze actie. Het gedeelte dat niet in 2010 is gebruikt, wordt toegevoegd aan het bestemmingsfonds AKV voor kosten in de jaren 2011-2013. Niet gebruikte AKV aan het eind van de actieperiode wordt besteed aan de doelstelling.

#### Bestemmingsfonds Investeringssubsidie PFP

Stand 1 januari	170	-
Bij: dotaties	-	170
Af: onttrekkingen	170	-

STAND 31 DECEMBER	-	<b>170</b>
-------------------	---	------------

In 2009 was een deel van de ontvangen investeringsbijdragen van UNICEF Internationaal niet benut. Dit bedrag is besteed in 2010.

#### Bestemmingsfonds Communicatiebudget NPL

Stand 1 januari	119	-
Bij: dotaties	20	119
Af: onttrekkingen	67	-

STAND 31 DECEMBER	72	119
-------------------	----	-----

In 2010 heeft UNICEF Nederland een bijdrage ontvangen van € 1.891.445 ten behoeve van een project in Sierra Leone. Hiervan is € 185.000 bestemd voor communicatie. Dit is voor een groot deel besteed in 2010. Het restant zal worden besteed in 2011 en 2012. De onttrekking betreft een deel van het communicatiebudget t.b.v. Burkina Faso uit 2009.

## TOELICHTING OP DE BALANS 31 DECEMBER 2010

Bedragen in € 1.000	31 december 2010	31 december 2009
<b>Fonds op naam</b>		
Stand 1 januari	100	125
Bij: dotaties (rente)	15	-
Af: onttrekkingen	50	25
<b>STAND 31 DECEMBER</b>	<b>65</b>	<b>100</b>
<p>Het "Mieke Ringoet Fonds" wordt conform de eisen van de verstrekker in de periode 2008-2011 aangewend voor een project in Bolivia. De overige fondsen op naam zijn bestemd voor een project in Tanzania.</p>		
<b>TOTAAL FONDSSEN PER 31 DECEMBER</b>	<b>570</b>	<b>389</b>
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>		
<b>UNICEF internationaal</b>		
Afdracht verplichting per 1 januari	18.738	19.531
Afdrachten inzake vorig boekjaar	- 18.674	- 16.367
Correctie vorig boekjaar	- 64	-
<b>RESTANT VERPLICHTING VORIG BOEKJAAR</b>	<b>-</b>	<b>3.164</b>
Af te dragen lopend boekjaar	67.413	51.658
Afdrachten inzake lopend boekjaar	- 44.668	- 36.084
<b>RESTANT VERPLICHTING LOPEND BOEKJAAR</b>	<b>22.745</b>	<b>15.574</b>
<b>AFDRACHT VERPLICHTING PER 31 DECEMBER</b>	<b>22.745</b>	<b>18.738</b>
<b>Belastingen en sociale premies</b>		
Omzetbelasting	89	112
Loonheffing & sociale lasten	202	180
<b>TOTAAL BELASTINGEN EN SOCIALE PREMIES</b>	<b>291</b>	<b>292</b>
<b>Overige schulden en overlopende passiva</b>		
Verplichtingen personeel	408	348
Te betalen overige kosten	1.310	197
<b>TOTAAL OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA</b>	<b>1.718</b>	<b>545</b>

**Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen**

UNICEF Nederland heeft per balansdatum langlopende verplichtingen uit hoofde van de huur van bedrijfsgebouwen, inventarissen en transportmiddelen. De hiermee verbonden lasten bedragen circa € 833.000 per jaar; de resterende looptijd varieert van één (lease van transportmiddelen) tot zeven jaar (lease kantoormachines) en de kosten worden jaarlijks geïndexeerd.

Met UNICEF veldkantoren zijn enkele meerjarenafspraken gemaakt betreffende de financiering van hulpprojecten uit campagneopbrengsten. De feitelijke afdrachten en verplichtingen voortvloeiend uit de opbrengsten in het desbetreffende campagnejaar zijn verwerkt in deze jaarrekening onder de afdrachten respectievelijk afdrachtverplichtingen. De afdrachten en verplichtingen voortvloeiend uit toekomstige opbrengsten worden in het jaar van realisatie van deze opbrengsten verantwoord, conform de waarderinggrondslagen

# TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN & LASTEN 2010

Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
<b>BATEN</b>			
<b>Baten uit eigen fondsenwerving</b>			
Machtigingen	29.380	31.225	28.710
Notariele schenkingen	963	950	1.141
Vermogenden	472	375	129
Direct response acties	3.277	5.165	4.405
Bedrijvenactiviteiten	5.083	8.087	4.664
Evenementen	849	900	873
Nalatenschappen	7.150	5.800	6.233
Bruto winst verkoop	4.173	4.885	5.270
Overige	139	440	116
<b>TOTAAL BATEN UIT EIGEN FONDSSENWERVING</b>	<b>51.486</b>	<b>57.827</b>	<b>51.541</b>
In de opbrengsten Bedrijvenactiviteiten is een bedrag van € 251.563 (2009: € 246.320) begrepen aan diensten die door bedrijven om niet aan UNICEF Nederland zijn geleverd. Hetzelfde bedrag is opgenomen in de kosten.			
<b>Bruto winst verkoop</b>			
Door UNICEF Nederland worden wenskaarten en andere artikelen in consignatie verkocht. De juridische en economische eigendom van deze zogenaamde "PFP Producten" liggen bij de internationale UNICEF organisatie tot het moment van verkoop. De productiekosten van deze producten worden in eerste instantie gedragen door de internationale UNICEF organisatie. Over de geschatte kostprijs van deze producten draagt UNICEF Nederland BTW af. Daarnaast worden geboortekaartjes en andere in Nederland geproduceerde artikelen verkocht. De kostprijs van deze "nationale producten" wordt in mindering gebracht op de verkoopomzet. Conform richtlijn RJ650 worden op de netto verkoopopbrengst de verwervingskosten in mindering gebracht.			
<b>PFP Producten</b>			
Kaarten	3.240		4.025
Correspondentieproducten	434		406
Geschenken en overige producten	968		977
<b>TOTAAL PFP PRODUCTEN</b>	<b>4.642</b>	<b>5.488</b>	<b>5.408</b>
<b>Nationale Producten</b>	223	-	294
<b>BRUTO OPBRENGST</b>	<b>4.865</b>	<b>5.488</b>	<b>5.702</b>
<b>Af: Verstrekte kortingen</b>	- 306	- 280	- 287
Kostprijs nationale producten	- 61	- 64	- 72
Omzetbelasting PFP Producten	- 89	- 94	- 102
<b>NETTO OPBRENGST</b>	<b>4.409</b>	<b>5.050</b>	<b>5.241</b>
<b>Af: Verwervingskosten</b>	- 459	- 515	- 387
<b>BRUTO WINST</b>	<b>3.950</b>	<b>4.535</b>	<b>4.854</b>
<b>Giften verkoop</b>	122	100	136
<b>Licentie opbrengsten</b>	101	250	280
<b>BRUTO WINST INCLUSIEF GIFTEN</b>	<b>4.173</b>	<b>4.885</b>	<b>5.270</b>



## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN & LASTEN 2010

Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
<b>De bruto winst inclusief giften kan als volgt worden gespecificeerd naar de voornaamste verkoopkanalen:</b>			
Particulieren	1.215	1.166	1.451
Vrijwilligersnetwerk	1.728	1.976	2.184
Zakelijke markt	1.129	1.493	1.355
Licenties	101	250	280
	<b>4.173</b>	<b>4.885</b>	<b>5.270</b>
<b>Baten uit acties van derden</b>			
Bijdrage Nationale Postcode Loterij	15.411	15.400	16.435
Baten SHO	18.378	-	-
Investeringsbijdrage PFP	2.138	2.000	1.418
<b>TOTAAL BATEN UIT ACTIES VAN DERDEN</b>	<b>35.927</b>	<b>17.400</b>	<b>17.853</b>
<b>Bijdragen Nationale Postcode Loterij</b>			
Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.500	15.000
Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage	1.891	1.900	1.394
Nationale Postcode Loterij overige opbrengsten	20	-	41
<b>TOTAAL BIJDAGEN NATIONALE POSTCODE LOTERIJ</b>	<b>15.411</b>	<b>15.400</b>	<b>16.435</b>
De reguliere bijdrage van de NPL is in 2010 met 10% verminderd t.o.v. 2009, als gevolg van de instelling door de NPL van het Droomfonds, waaruit bijzondere projecten worden gefinancierd. Naast de reguliere bijdrage heeft UNICEF Nederland ook een bedrag van € 1.891.445 toegewezen gekregen uit de extra trekking over 2010 van de Nationale Postcode Loterij. Hiervan is € 185.000 bestemd voor communicatie. Het restant van dit bedrag dat in 2010 niet is besteed, wordt in de resultaatbestemming toegevoegd aan het Bestemmingsfonds Investeringsbijdragen PFP en een bijdrage uit de Vriendenloterij.			
<b>Investeringsbijdrage PFP</b>			
De investeringsbijdrage PFP betreft een bijdrage van UNICEF Internationaal voor buitengewone fondsenwervende acties. In 2010 ging het om de volgende bijdragen:			
Ledenwerving	1.928		1.160
Cross- en upsell	140		258
Verkoop	70		-
<b>TOTAAL PFP BIJDAGEN</b>	<b>2.138</b>	<b>2.000</b>	<b>1.418</b>
<b>Subsidies van overheden</b>			
Project Bolivia	-	-	93
Subsidie Kinderrechtentop	-	-	150
<b>TOTAAL BATEN SUBSIDIES VAN OVERHEDEN</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>243</b>
<b>Baten uit beleggingen</b>			
Rente r/c en deposito	91	128	135
Opbrengst obligaties	106	120	425
<b>TOTAAL BATEN UIT BELEGGINGEN</b>	<b>197</b>	<b>248</b>	<b>560</b>
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>87.610</b>	<b>75.475</b>	<b>70.197</b>

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN & LASTEN 2010

Bedragen in € 1.000

**werkelijk 2010**

**begroot 2010**

**werkelijk 2009**

### LASTEN (Besteed aan doelstellingen)

#### Beweging voor kinderrechten

*De doelstelling luidt volledig:* UNICEF Nederland beïnvloedt het denken en handelen in de Nederlandse samenleving ten aanzien van kinderrechten.

Uitvoeringskosten	3.085	3.142	3.336
Publicaties in publieksmedia	207	207	221
Voorlichtingscampagnes	1.767	1.977	938
Persvoorlichting	139	192	174
Eigen publicaties	94	155	103
Jeugd en educatie	260	534	456
Pleitbezorging	264	325	482
Directe kosten	213	430	-

TOTAAL LASTEN BEWEGING VOOR KINDERRECHTEN

**6.029**

**6.962**

**5.710**

#### Middelen voor UNICEF Internationaal

*De doelstelling luidt volledig:* UNICEF Nederland levert een groeiende financiële bijdrage aan het werk van UNICEF Internationaal.

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie, waar de fondsen worden toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF Internationaal. UNICEF Nederland streeft ernaar om 75% van de relevante opbrengsten af te dragen aan UNICEF Internationaal.

UNICEF Greeting Card Fund	3.464	3.863	4.296
UNICEF Regular Resources	29.430	30.151	31.929
UNICEF Other Resources	12.705	16.326	11.632
UNICEF Emergency Aid	21.804	4.081	3.801

TOTAAL LASTEN FINANCIËLE STEUN ALLE KINDEREN

**67.403**

**54.421**

**51.658**

In de Emergency Aid afdracht is begrepen een bedrag van € 13.757.980 voor slachtoffers van de aardbeving in Haiti en € 4.077.794 voor hulp bij de watersnoodramp in Pakistan. Dit betreft in beide gevallen geld uit acties van de SHO.

**TOTAAL LASTEN (Besteed aan doelstellingen)**

**73.432**

**61.383**

**57.368**

**Percentage van de baten  
besteed aan de doelstellingen**

**83,8%**

**81,3%**

**81,7%**

**Percentage van de lasten  
besteed aan de doelstellingen**

**84,7%**

**81,3%**

**82,2%**

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN & LASTEN 2010

Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
<b>LASTEN (Werving baten)</b>			
<b>Kosten eigen fondsenwerving</b>			
Uitvoeringskosten	4.039	4.027	3.513
Publicaties in publieksmedia	23	23	-
Voorlichtingscampagnes	109	140	120
Persvoorlichting	139	192	-
Eigen publicaties	94	155	85
Jeugd en educatie	41	79	-
Pleitbezorging	25	29	-
Directe kosten	6.282	7.112	6.594
<b>TOTAAL KOSTEN EIGEN FONDSSENWERVING</b>	<b>10.752</b>	<b>11.757</b>	<b>10.312</b>
<b>Percentage kosten eigen fondsenwerving (CBF percentage)</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,3%</b>	<b>20,0%</b>
<b>Kosten uit acties derden</b>			
Uitvoeringskosten	-	-	10
Overige kosten	-	-	4
Directe kosten NPL	253	100	75
Directe kosten SHO	109	-	29
<b>TOTAAL KOSTEN UIT ACTIES DERDEN</b>	<b>362</b>	<b>100</b>	<b>118</b>
Deze directe kosten SHO betreffen de apparaatkostenvergoeding (AKV). Dit is een percentage van de SHO bijdrage die kan worden gebruikt ter dekking van de eigen kosten van de SHO acties.			
De directe kosten NPL zijn bestedingen uit het communicatiebudget van de extra trekkingen voor Burkina Faso uit 2009 en Sierra Leone uit 2010. Het resterende communicatiebudget wordt toegevoegd aan het bestemmingsfonds NPL.			
<b>Kosten van beleggingen</b>			
Kosten beleggingen	4	-	7
<b>TOTAAL KOSTEN VAN BELEGGINGEN</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
<b>TOTAAL LASTEN (Werving baten)</b>	<b>11.118</b>	<b>11.857</b>	<b>10.437</b>
<b>Kosten beheer en administratie</b>			
Uitvoeringskosten	2.100	2.260	2.010
<b>TOTAAL KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE</b>	<b>2.100</b>	<b>2.260</b>	<b>2.010</b>
<b>TOTAAL LASTEN (Beheer en administratie)</b>	<b>2.100</b>	<b>2.260</b>	<b>2.010</b>
<b>Percentage Beheer en Administratie</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>

# OVERIGE TOELICHTING

## OVERIGE TOELICHTING 2010

Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
<b>DIRECTE KOSTEN</b>			
<b>Marketingkosten</b>			
Directe kosten particulieren	5.467	5.567	4.956
Directe kosten bedrijven	118	186	63
Directe kosten evenementen	90	100	83
Directe kosten nalatenschappen	37	150	55
Overige directe kosten	2.208	3.038	1.952
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>7.920</b>	<b>9.041</b>	<b>7.109</b>
Directe kosten verkoop particulieren en vrijwilligers	315	415	382
Directe kosten verkoop bedrijven	198	200	127
Directe kosten geboortekaartjes	14	15	18
Directe kosten verkoop overig	-	88	-
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>527</b>	<b>718</b>	<b>527</b>
Directe kosten NPL	253	100	75
Directe kosten SHO	109	-	29
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>362</b>	<b>100</b>	<b>104</b>
<b>TOTAAL MARKETINGKOSTEN</b>	<b>8.809</b>	<b>9.859</b>	<b>7.740</b>
De directe kosten NPL betreffen met name kosten uit het communicatiebudget behorend bij de extra trekkingen ten behoeve van projecten in Burkina Faso (2009) en Sierra Leone (2010).			
<b>Directe kosten tbv bestedingen in Nederland</b>			
Directe kosten Publicaties in publieksmedia	230	230	221
Directe kosten TV en radio	181	229	115
Directe kosten Persvoorlichting	75	125	57
Directe kosten Relatiemanagement	23	30	20
Directe kosten Eigen publicaties & Documentatie	194	310	187
Directe kosten Educatie	220	513	456
Directe kosten Pleitbezorging	267	331	471
Directe kosten Program support	21	24	14
<b>TOTAAL DIRECTE KOSTEN BESTEDINGEN</b>	<b>1.211</b>	<b>1.792</b>	<b>1.541</b>
De post Directe kosten Publicaties in publieksmedia betreft voorlichting via de kanalen van de Nationale Postcodeloterij.			
<b>TOTAAL DIRECTE KOSTEN</b>	<b>10.020</b>	<b>11.651</b>	<b>9.281</b>

## OVERIGE TOELICHTING 2010

Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
<b>UITVOERINGSKOSTEN</b>			
<b>Afschrijvingen</b>			
Immateriële activa	24		-
Verbouwingen	51		52
Inventaris	207		204
Overig	31		16
<b>TOTAAL AFSCHRIJVINGEN</b>	<b>313</b>	438	<b>272</b>
<b>Personeelskosten</b>			
Bruto loon	4.273	4.279	4.008
Sociale lasten	601	585	531
Pensioenlasten	644	633	575
Overige	974	850	888
<b>TOTAAL PERSONEELSKOSTEN</b>	<b>6.492</b>	<b>6.347</b>	<b>6.002</b>
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	98	99	95
Aantal fte's ultimo verslagjaar	86,30	86,13	84,61
Gemiddeld aantal fte's	85,10	86,13	83,30
Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
<b>Huisvestingskosten</b>			
Huur pand J. van den Eyndestraat 73	455	455	450
Energie en water	55	60	70
Onderhoud en beveiliging	105	101	104
Catering en overig	142	124	130
<b>TOTAAL HUISVESTINGSKOSTEN</b>	<b>757</b>	<b>740</b>	<b>754</b>

## OVERIGE TOELICHTING 2010

<b>Bezoldiging directie</b>	<b>J.B. Wijbrandi Algemeen directeur</b>	<b>I.A. Visscher Operationeel directeur</b>
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
Uren	38	38
Part-time percentage	100	100
Periode	1/1-31/12	1/1-31/12
Bezoldiging (EUR)		
Jaarinkomen		
Bruto salaris	112.344	104.616
Vakantiegeld	8.988	8.369
Eindejaarsuitkering	2.706	2.520
Variabel jaarinkomen	-	-
<b>TOTAAL JAARINKOMEN</b>	<b>124.038</b>	<b>115.505</b>
SV lasten (wg deel)	7.387	7.387
Belastbare vergoedingen/ bijtellingen	1.041	593
Pensioenslasten (wg deel)	21.117	19.527
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
<b>TOTAAL 2010</b>	<b>153.583</b>	<b>143.012</b>
TOTAAL 2009	144.210	140.899

Het jaarinkomen van de directieleden in loondienst blijft binnen het maximum van EUR 124.333 (1 fte/ 12 mnd) volgens de VFI Beloningsregeling. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar het jaarverslag. Aan de directieleden zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

## OVERIGE TOELICHTING 2010

Bedragen in € 1.000	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
<b>Kosten vrijwilligers organisatie</b>			
Werving	15	20	11
Trainingen en informatie	125	192	149
Materialen	33	46	36
Ondersteuning	31	33	13
Algemene kosten RCU's	62	63	69
<b>TOTAAL VRIJWILLIGERS ORGANISATIE</b>	<b>266</b>	<b>354</b>	<b>278</b>
<b>Verkoop kosten</b>			
Kosten RCU's	80	75	66
Reklame materiaal	19	35	18
Logistieke kosten	135	111	157
Kosten voorraadbeheer	491	480	473
Dotatie incurante voorraad	-	-	4
Dotatie dubieuze debiteuren	35	-	25
Overig	-	-	5
<b>TOTAAL VERKOOP KOSTEN</b>	<b>760</b>	<b>701</b>	<b>748</b>
Verwervingskosten t.l.v. bruto winst	- 459	- 515	- 387
<b>VERKOOPKOSTEN IN KOSTENTOEREKENING</b>	<b>301</b>	<b>186</b>	<b>361</b>
<b>Algemene kosten</b>			
Communicatie kosten	148	156	154
Reis- en verblijfkosten	96	123	109
ICT kosten	415	409	449
Kantoorkosten	180	174	171
Accountants- en advieskosten	369	501	332
Baten en lasten voorgaande jaren	- 114	-	- 13
<b>TOTAAL ALGEMENE KOSTEN</b>	<b>1.094</b>	<b>1.363</b>	<b>1.202</b>
<b>TOTAAL UITVOERINGSKOSTEN</b>	<b>9.682</b>	<b>9.943</b>	<b>9.256</b>
<b>Financiële kosten</b>			
Beleggingskosten	4	-	7
<b>TOTAAL FINANCIËLE KOSTEN</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
<b>TOTAAL KOSTEN GROOTBOEK</b>	<b>19.706</b>	<b>21.594</b>	<b>18.544</b>

# SHO STAAT

## SHO BATEN HAITI

	SHO BATEN HAITI	
	Boekjaar	Tot en met boekjaar
<b>Baten</b>	<b>Totaal</b>	<b>Totaal</b>
Baten uit gezamenlijke actie	9.859	9.859
Nog te ontvangen van SHO	4.322	4.322
Rente		
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>14.181</b>	<b>14.181</b>
<b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>	<b>452</b>	<b>452</b>
<b>TOTAAL BESCHIKBAAR VOOR HULPACTIVITEIT</b>	<b>13.729</b>	<b>13.729</b>
	<b>Noodhulp</b>	<b>Wederopbouw</b>
<b>Lasten</b>	<b>Totaal</b>	<b>Totaal</b>
Committeringen van deelnemer		
o verstrekte steun via de internationale kooporganisatie	9.573	9.573
<b>TOTAAL BESCHIKBARE COMMITTERINGSRUIMTE</b>	<b>4.156</b>	<b>4.156</b>
<b>Inzicht in kasstromen van de deelnemer</b>		
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;		
o verstrekte steun via de internationale kooporganisatie	9.573	9.573
<b>Inzicht in bestedingen ter plaatse</b>		
o Besteding ter plaatse door de internationale kooporganisatie	4.560	4.560



## SHO BATEN PAKISTAN

## SHO BATEN PAKISTAN

	Boekjaar	Totaal	Tot en met boekjaar	Totaal
<b>Baten</b>				
Baten uit gezamenlijke actie		4.197		4.197
Rente				
TOTAAL BATEN		4.197		4.197
<b>Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)</b>				
AKV		119		119
TOTAAL BESCHIKBAAR VOOR HULPACTIVITEIT		4.078		4.078
<b>Lasten</b>				
Committeringen van deelnemer				
o verstrekte steun via de internationale koepelorganisatie	4.078	4.078	4.078	4.078
TOTAAL BESCHIKBARE COMMITTERINGSRUIMTE		-		-
<b>Inzicht in kasstromen van de deelnemer</b>				
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;				
o verstrekte steun via de internationale koepelorganisatie	4.078	4.078	4.078	4.078
<b>Inzicht in bestedingen ter plaatse</b>				
o Besteding ter plaatse door de internationale koepelorganisatie		1.414		1.414

# TOELICHTING LASTENVERDELING

## TOELICHTING LASTENVERDELING 2010

Bestemming	doelstellingen	
	beweging	middelen UI
LASTEN		
Afdrachten	-	67.403
Directe kosten	2.945	-
Personeelskosten	2.118	-
Uitbesteed werk	11	-
Huisvestingskosten	242	-
Kantoor -en algemene kosten	345	-
Overige kosten werkorganisatie *)	268	-
Afschrijving en rente **)	100	-
<b>TOTAAL</b>	<b>6.029</b>	<b>67.403</b>

\*) Bevat de verkoopkosten en de kosten van de vrijwilligersorganisatie.

\*\*) Bevat tevens de beleggingskosten

LASTEN	doelstellingen	
	1	2
<b>Afdrachten</b>		100%
<b>Marketing en Communicatie</b>		
Kosten werkorganisatie	27%	
Directe kosten	25%	
<b>Kinderrechten en programma's</b>		
Kosten werkorganisatie	48%	
Directe kosten	81%	
<b>Corporate Communicatie</b>		
Kosten werkorganisatie	47%	
Directe kosten	40%	
<b>Vrijwilligersorganisatie</b>	61%	
<b>Directie en ondersteuning</b>	26%	
<b>TOTAAL</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>

werving baten					beheer en administratie	werkelijk 2010	begroot 2010	werkelijk 2009
eigen fondsen werving	gezamenlijke acties	acties derden	subsidies	beleggingen				
-	-	-	-	-	-	67.403	54.421	51.658
6.713	-	362	-	-	-	10.020	11.651	9.281
2.784	-	-	-	-	1.536	6.438	6.259	5.922
21	-	-	-	-	22	54	88	80
321	-	-	-	-	194	757	740	754
494	-	-	-	-	255	1.094	1.363	1.202
286	-	-	-	-	13	567	540	639
133	-	-	-	4	80	317	438	279
<b>10.752</b>	<b>-</b>	<b>362</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>2.100</b>	<b>86.650</b>	<b>75.500</b>	<b>69.815</b>

**De toerekening van de lasten naar de doelstellingen gebeurt op de volgende wijze:**

1. De huisvestings-, ICT- en P&O-kosten worden verdeeld over de organisatie op basis van aantallen medewerkers.
2. Per team worden verschillende kostensoorten onderscheiden. Deze worden volgens een verfijnd systeem van percentages toegerekend naar de doelstellingen, gezamenlijke acties, acties derden, subsidies overheden, beleggingen en beheer & administratie.
3. Bij de toerekening wordt voor een groot deel de VFI aanbeveling 'Toepassing richtlijn 650' gevolgd. Op basis van de situatie bij UNICEF wordt hier waar nodig van afgeweken.
4. De percentages per afdeling zijn een aggregatie van bovengenoemd systeem van doorbelasting.

werving baten					beheer en administratie	werkelijk 2010
eigen fondsen werving	gezamenlijke acties	acties derden	subsidies	beleggingen		
0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
65%	0%	0%	0%	0%	8%	100%
72%	0%	3%	0%	0%	0%	100%
29%	0%	0%	0%	0%	23%	100%
12%	0%	7%	0%	0%	0%	100%
52%	0%	0%	0%	0%	1%	100%
54%	0%	6%	0%	0%	0%	100%
33%	0%	0%	0%	0%	6%	100%
38%	0%	0%	0%	0%	36%	100%
<b>12%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

# ACCOUNTANTSVERKLARING



## *Controleverklaring van de onafhankelijke accountant*

Aan: de directie van Stichting Nederlands Comité Unicef

Wij hebben de in dit verslag opgenomen jaarrekening 2010 van Stichting Nederlands Comité Unicef te Voorburg gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2010 en de staat van baten en lasten over 2010 en de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

### *Verantwoordelijkheid van de directie*

De directie van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving. De directie is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

### *Verantwoordelijkheid van de accountant*

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door de directie van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

---

*PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., Thomas R. Malthusstraat 5, 1066 JR Amsterdam, P.O. Box 90357, 1006 BJ Amsterdam  
T: 088 792 00 20, F: 088 792 96 40, [www.pwc.nl](http://www.pwc.nl)*

\*PwC is het merk waaronder PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (KvK 34180285), PricewaterhouseCoopers Belastingadviseurs N.V. (KvK 34180284), PricewaterhouseCoopers Advisory N.V. (KvK 34180287), PricewaterhouseCoopers Professional Services B.V. (KvK 51414406), PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289) en andere vennootschappen handelen en diensten verlenen. Op deze diensten zijn algemene voorwaarden van toepassing, waarin onder meer aansprakelijkheidsvoorwaarden zijn opgenomen. Op leveringen aan deze vennootschappen zijn algemene inkoopvoorwaarden van toepassing. Op [www.pwc.nl](http://www.pwc.nl) treft u meer informatie over deze vennootschappen, waaronder deze algemene (inkoop)voorwaarden die ook zijn gedeponseed bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam.



*Oordeel*

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van de reserves en fondsen van Stichting Nederlands Comité Unicef per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met Richtlijn 650 voor Fondsenwervende instellingen van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving.

Amsterdam, 1 juni 2011  
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H.A. Wink', written over a horizontal line.

H.A. Wink RA MBA

# Inkomsten en uitgaven UNICEF Internationaal

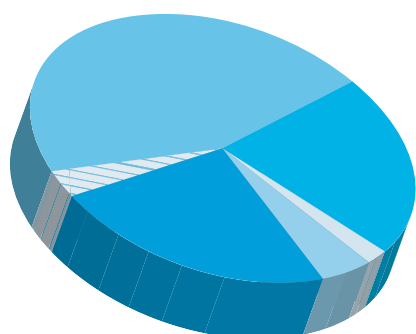
UNICEF Internationaal heeft in 2010 in totaal 3.682 miljoen US dollar uitgegeven. Hiervan is 3.355 miljoen US dollar besteed aan de ondersteuning van programma's voor kinderen wereldwijd. Het resterende deel is besteed aan kosten die niet met één project of programma samenhangen en aan management- en administratiekosten die bij de kantoren in Genève en New York worden gemaakt. Het bedrag 29,9 miljoen euro betreft ten behoeve van specifieke programma's geormerkte afdrachten aan UNICEF Internationaal.

# Bijdrage van **UNICEF** Nederland aan **UNICEF** Internationaal

## PER REGIO

2010

bedragen in  
duizenden euro's



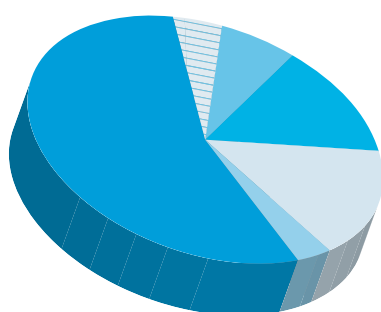
● 23,2 %	Afrika Sub Sahara	<b>6.965</b>
≡ 3,1 %	Europa en Centraal-Azië	<b>919</b>
● 44,4 %	Zuid- en Midden-Amerika*	<b>13.291</b>
● 22,3 %	Azië**	<b>6.673</b>
○ 2,2 %	Midden-Oosten en Noord-Afrika	<b>668</b>
● 4,8 %	Interregionaal	<b>1.424</b>

---

**Totaal** **29.940**

2009

bedragen in  
duizenden euro's



● 56,1 %	Afrika Sub Sahara	<b>8.395</b>
≡ 4,3 %	Europa en Centraal-Azië	<b>637</b>
● 6,6 %	Zuid- en Midden-Amerika	<b>989</b>
● 13,4 %	Azië	<b>2.001</b>
○ 16,0 %	Midden-Oosten en Noord-Afrika	<b>2.400</b>
● 3,6 %	Interregionaal	<b>534</b>

---

**Totaal** **14.956**

\* o.a. noodhulp Haïti

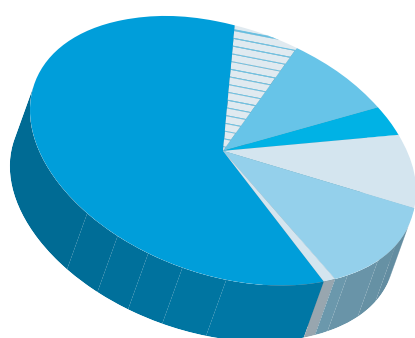
\*\* o.a. noodhulp Pakistan

# Bijdrage van UNICEF Nederland aan UNICEF Internationaal

## PER THEMA

2010

bedragen in  
duizenden euro's



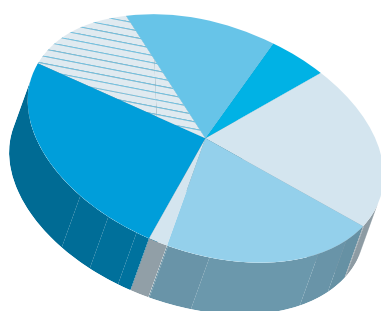
● 59,8 %	Noodhulp**	17.920
≡ 5,2 %	Hiv en aids	1.566
● 8,7 %	Bescherming	2.607
● 3,5 %	Meerdere thema's*	1.037
● 8,8 %	Onderwijs	2.633
● 13,0 %	Zorg	3.876
○ 1,0 %	Samenwerking en lobby	301

---

**Totaal** **29.940**

2009

bedragen in  
duizenden euro's



● 25,4 %	Noodhulp	3.801
≡ 12,2 %	Hiv en aids	1.826
● 13,6 %	Bescherming	2.034
● 5,1 %	Meerdere thema's	757
● 21,4 %	Onderwijs	3.193
● 20,8 %	Zorg	3.116
○ 1,5 %	Samenwerking en lobby	229

---

**Totaal** **14.956**

\* aan programma's Bhutan en Suriname

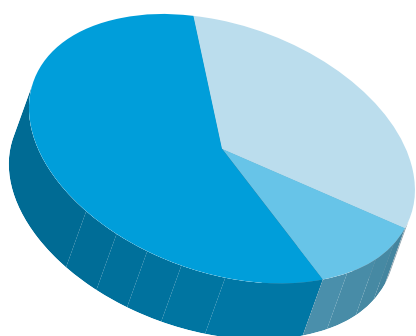
\*\* o.a. noodhulp aan Haïti en Pakistan



# Inkomsten en uitgaven van **UNICEF** Internationaal

**2010**

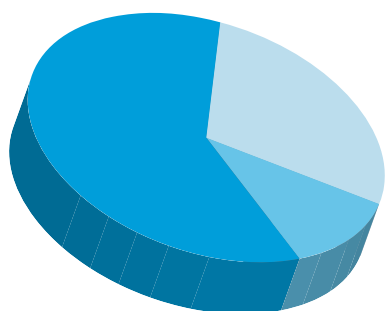
bedragen in  
miljoenen US dollar



● <b>56,6 %</b> Donaties overheden	<b>2.083</b>
● <b>32,3 %</b> Donaties particulieren, bedrijven en organisaties	<b>1.188</b>
● <b>11,1 %</b> Overig	<b>411</b>
<b>Totaal</b>	<b>3.682</b>

**2009**

bedragen in  
miljoenen US dollar



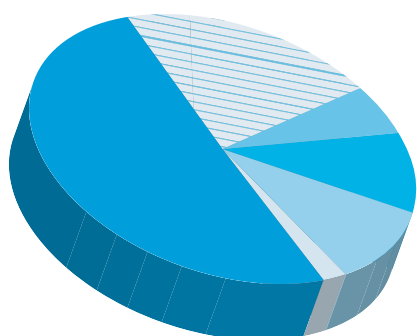
● <b>60,0 %</b> Donaties overheden	<b>1.954</b>
● <b>28,0 %</b> Donaties particulieren, bedrijven en organisaties	<b>912</b>
● <b>12,0 %</b> Overig	<b>390</b>
<b>Totaal</b>	<b>3.256</b>

# Uitgaven van UNICEF Internationaal

## PER THEMA

2010

bedragen in  
miljoenen US dollar



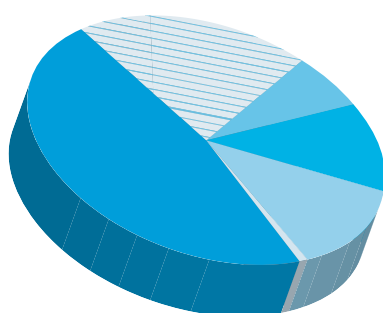
● 50,8 %	Zorg	<b>1.705</b>
≡ 20,7 %	Onderwijs	<b>696</b>
● 5,6 %	Hiv en aids	<b>188</b>
● 9,8 %	Bescherming	<b>325</b>
● 10,9 %	Samenwerking en lobby	<b>367</b>
○ 2,2 %	Overig	<b>74</b>

---

**Totaal** **3.355**

2009

bedragen in  
miljoenen US dollar



● 46,4 %	Zorg	<b>1.366</b>
≡ 21,4 %	Onderwijs	<b>629</b>
● 6,4 %	Hiv en aids	<b>188</b>
● 11,6 %	Bescherming	<b>342</b>
● 13,6 %	Samenwerking en lobby	<b>401</b>
○ 0,6 %	Overig	<b>17</b>

---

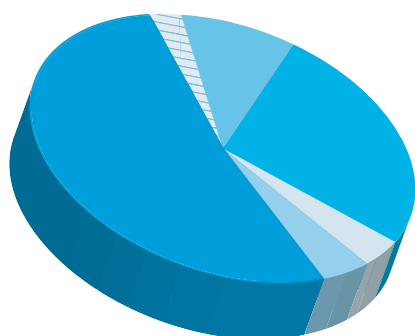
**Totaal** **2.943**

# Uitgaven van UNICEF Internationaal

## PER REGIO

2010

bedragen in  
miljoenen US dollar



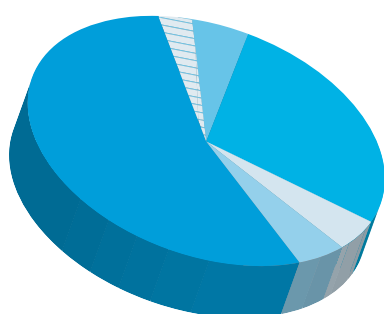
● 52,5 %	Afrika Sub Sahara	<b>1.760</b>
≡ 3,0 %	Europa en Centraal-Azië	<b>99</b>
● 9,3 %	Zuid- en Midden-Amerika	<b>313</b>
● 26,5 %	Azië	<b>890</b>
○ 4,2 %	Midden-Oosten en Noord-Afrika	<b>141</b>
● 4,5 %	Interregionaal	<b>152</b>

---

**Totaal** **3.355**

2009

bedragen in  
miljoenen US dollar



● 54,5 %	Afrika Sub Sahara	<b>1.603</b>
≡ 3,1 %	Europa en Centraal-Azië	<b>91</b>
● 5,0 %	Zuid- en Midden-Amerika	<b>147</b>
● 27,5 %	Azië	<b>810</b>
○ 5,0 %	Midden-Oosten en Noord-Afrika	<b>148</b>
● 4,9 %	Interregionaal	<b>144</b>

---

**Totaal** **2.943**

